

Memoria Universidad Adolfo Ibáñez 2020

Pensar con libertad



MEMORIA UAI 2020

Palabras del Rector



HARALD BEYER / RECTOR / UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ

2020 fue un año especialmente desafiante para nuestra comunidad. Recién comenzadas las clases, como consecuencia de la pandemia que afectó al mundo, tuvimos que adaptarnos rápidamente e iniciar nuestras actividades de forma remota. Los obstáculos que surgieron fueron de distinta naturaleza, pero el compromiso y dedicación de todos y todas permitió que pudiésemos sortearlos razonablemente bien.

A pesar de estas circunstancias la UAI pudo conservar, haciendo las adecuaciones e inversiones necesarias, las características de su proyecto universitario que la mantienen como una institución vibrante en el contexto nacional. En efecto, en el reciente proceso de admisión de pregrado pudimos apreciar un aumento en el número de postulantes por cada una de las vacantes que ofrecimos para estudiar en nuestros campus. Ello no es casualidad, sino el resultado de un esfuerzo consciente por poner a nuestros estudiantes en el centro de nuestras preocupaciones. Prueba de ello es que fuimos la primera Universidad del país en reiniciar clases presenciales tanto en postgrado como en pregrado durante 2020. Esto se hizo a través de la modalidad híbrida, y fue de carácter voluntario para las y los estudiantes. La experiencia fue muy satisfactoria, y no habría sido posible sin el esfuerzo de muchas personas, en particular académicos y académicas que aceptaron el desafío de ofrecer sus clases en este innovador formato. El año 2020, atendiendo los impactos económicos que la pandemia provocó en algunos hogares de nuestros y nuestras estudiantes, fuimos capaces de generar un sistema de apoyos inéditos que alivió su carga arancelaria.

A pesar de las dificultades pudimos seguir consolidando un proyecto formativo que, estoy seguro, permite que nuestros estudiantes crezcan más como personas y futuros profesionales que en instituciones alternativas. Por un lado, el programa de Artes Liberales exhibe cada vez con más claridad

su aporte, sobre todo en el contexto actual, que ha demostrado sin matices la importancia de agregar a la formación profesional una dimensión que trasciende un ámbito específico, y que desarrolla habilidades como el pensamiento crítico, la reflexión creativa, el trabajo en equipo y la resolución de problemas complejos, entre otras, recursos indispensables para enfrentar con éxito el mundo de cambios vertiginosos que estamos experimentando. Por otro lado, las Escuelas y Facultades han ido fortaleciendo o renovando sus programas para darle un sello único a la formación profesional en la Universidad Adolfo Ibáñez, que permita a nuestros estudiantes contar con las herramientas y conocimientos fundamentales de la carrera elegida, que luego se consolida con una especialización final, también, cada vez mejor elaborada. La integración de estos tres ámbitos nos permite estar seguros de que nuestro modelo educativo es realmente único. En ello, no existe un capricho o una innovación arbitraria, sino la convicción de la Universidad y de su comunidad de que debemos asegurar la mejor experiencia académica de quienes nos eligen. Por cierto, ella debe estar sometida a una mejora continua. Así, por ejemplo, ya estamos trabajando para avanzar hacia una mayor flexibilidad curricular y mayores innovaciones metodológicas en el aula. Son cambios que esperamos vayan en directo beneficio de nuestros estudiantes.

No se puede dejar de mencionar el aumento experimentado en los últimos años en las notas que, en el proceso de evaluación docente, han puesto los estudiantes a sus profesores. Eso es una demostración del compromiso del cuerpo académico con el proyecto educativo de la Universidad, y de su dedicación a la hermosa responsabilidad de formar a los jóvenes de nuestro país.

El cultivo del saber es una función social esencial de la universidad. A pesar de las restricciones que impuso el año 2020, la UAI estuvo muy presente

en esta dimensión generando conocimiento, transfiriéndolo a través de distintas vías a la sociedad y abriendo un debate con altura de miras en distintos asuntos de interés para el país. El compromiso de la Universidad con esta función esencial es absoluto. Esto se observa, entre otros aspectos, en el aumento de la carga de investigación asignada y en los recursos de distinta naturaleza que se dedican a la investigación. Una consecuencia de estos énfasis es un aumento significativo de las publicaciones. El año 2020 éstas crecieron un 30 por ciento. Por cierto, como en otras áreas, ésta requiere de una mejora continua, pero es innegable que nuestro proyecto universitario coloca también al centro de sus prioridades el cultivo del saber. En línea con ello, en los últimos años ha aumentado significativamente la proporción de investigadores que se manifiesta de acuerdo con la idea de que la universidad hace del área de investigación uno de los ejes prioritarios de su quehacer. Con todo, el nivel de acuerdo (60%) aún parece superable y revela que tenemos un camino que recorrer en este campo.

La UAI se toma muy en serio también su tercera misión. La pandemia no fue una disculpa para llevar adelante un número de seminarios y eventos de alto nivel en 2020, superior al de 2019. Estas actividades atrajeron una audiencia relevante que, de alguna manera, sugiere que en la UAI se deliberan y discuten asuntos de interés nacional con mucha altura de miras. Esos esfuerzos indudablemente se tienen que redoblar, más todavía en momentos en que el país discute y reflexiona sobre una nueva Constitución, y observa una muy reducida confianza en casi todas sus instituciones. El futuro de cambios vertiginosos que se viene obligará al país, además, a repensar muchas de sus políticas públicas. La Universidad no se puede restar de este proceso y debe aportar con ideas novedosas y bien fundadas. Además, entiende que la vinculación con el medio no solo puede remitirse a estas actividades. Así, siguió aportando a través de diversas iniciativas con las comunidades en las que

está inserta. Hay que destacar, a propósito de esto, el esfuerzo que hizo la Universidad en la acción contra la pandemia. Entre otras iniciativas diseñó, fabricó y proveyó casi 11 mil escudos faciales a distintos hospitales y centros de salud del país, prestó un apoyo fundamental a la plataforma que sostiene la base de datos Covid-19 y en sus laboratorios se analizaron test PCR. Asimismo, sus Centros colaboraron en otros ámbitos, de diversas formas, estableciendo vínculos con organizaciones públicas y privadas y entregando soluciones o experiencias valiosas para apoyar las tareas de esas organizaciones. La educación continua, que fue afectada por la crisis económica que trajo aparejada consigo la pandemia, respondió creando nuevos programas y expandiendo la oferta de programas online y mixtos. Así, una vez más, se revela el dinamismo y la capacidad de innovación que caracteriza a la UAI.

La fortaleza de nuestro proyecto universitario, que se puede apreciar a lo largo de esta Memoria, creo que quedó en evidencia en el Informe de Autoevaluación que preparó la Universidad para su proceso de reacreditación institucional. Los avances respecto de 2015, año de la anterior acreditación, saltan a la vista. Además, la Universidad alcanzó en este período una madurez que le permitió reconocer no solo sus logros sino también sus oportunidades de mejora. Al mismo tiempo, preparó un conjunto ambicioso de nuevos desafíos que, junto con los planes estratégicos de distintas escuelas y facultades, y el plan de desarrollo institucional de la Universidad, define una estrategia sólida para los próximos años. Eso permite mirar con un optimismo legítimo la evolución futura de la UAI. No puedo terminar estas palabras sin agradecer otra vez la dedicación de los y las integrantes de la comunidad universitaria. Ha sido un año difícil y complejo. Pero ver una comunidad comprometida con el desarrollo de nuestro proyecto universitario es muy satisfactorio y llena de orgullo a todas las personas que tenemos la responsabilidad de ocupar los cargos superiores de la Universidad.

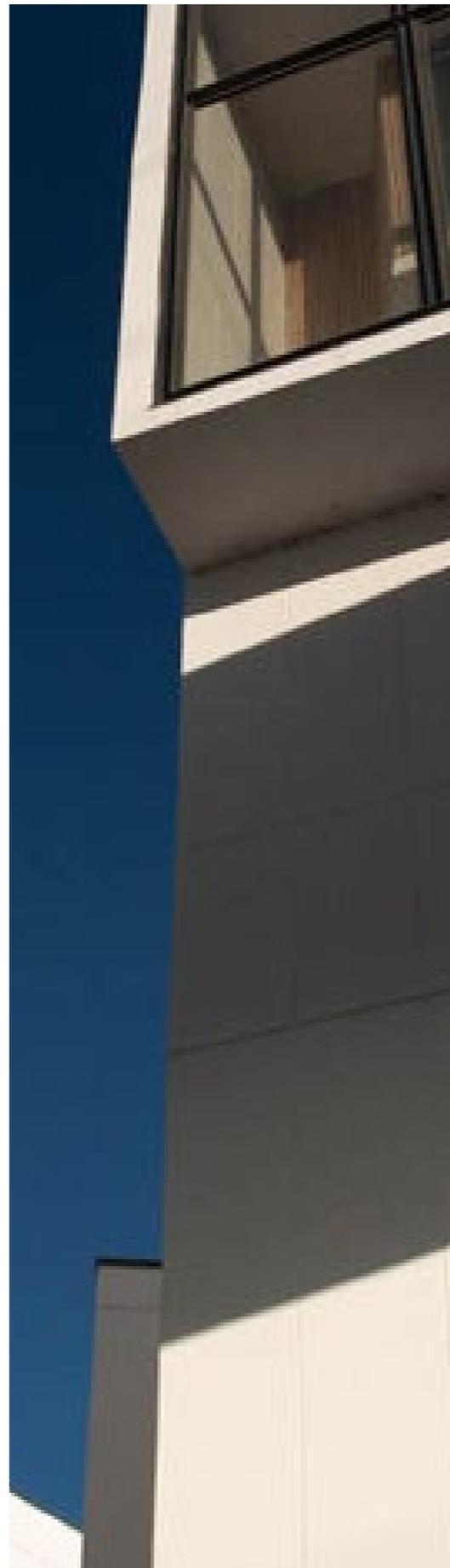


01 UNIVERSIDAD
ADOLFO IBÁÑEZ



Nuestra Misión

Entregar una educación que, basada en la libertad y en la responsabilidad personal, permita a los y las estudiantes desarrollar la totalidad de su potencial intelectual y humano. Para lograr esto, la UAI asume el compromiso de impartir una formación profesional con altos estándares académicos, contribuir a expandir las fronteras del conocimiento a través de investigación del alto nivel y transferir estos conocimientos para beneficio de la sociedad.



9.913

ESTUDIANTES DE CARRERA PREGRADO

1.737

ESTUDIANTES DE MAGÍSTER PROFESIONALES

81

ESTUDIANTES DE DOCTORADO

1.005

ESTUDIANTES DE DIPLOMADOS

11

CARRERAS IMPARTIDAS

58

PROGRAMAS DE MAGÍSTER

7

PROGRAMAS DE DOCTORADO

421

PROFESORES DE PLANTA**

81%

PH.D. DE PLANTA REGULAR

1.493

ARTÍCULOS WOS (2016-2020)

165

PROYECTOS FONDECYT ADJUDICADOS (2016-2020)

** Información consolidada a diciembre del año 2020. No se incluyen profesores en sabático ni en estudios en el extranjero.

La Universidad

LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ (UAI) ES UNA INSTITUCIÓN PRIVADA, SIN FINES DE LUCRO, CONSTITUIDA COMO TAL EL AÑO 1988. ORIGINARIA DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS DE VALPARAÍSO QUE FUE INSTITUIDA EN 1953 POR LA FUNDACIÓN ADOLFO IBÁÑEZ, DEPOSITARIA DEL LEGADO DEL EMPRESARIO Y HOMBRE PÚBLICO DON ADOLFO IBÁÑEZ BOGGIANO.

Su principal misión es contribuir al desarrollo cultural y material del país, a través de actividades de docencia, investigación y vinculación con el medio, en compromiso con los valores de la libertad y responsabilidad personal.

La UAI cumple parte de su misión impartiendo programas de pregrado, que permiten que sus estudiantes adquieran una sólida formación profesional y desarrollen, adicionalmente, la capacidad de razonamiento crítico y discernimiento moral que entrega el modelo educativo basado en las Artes Liberales. Esto último, inédito en Chile, otorga a sus egresados un sello distintivo, que los habilita para ocupar posiciones líderes en distintas esferas, tanto del mundo privado como público.

Además, la Universidad imparte programas de Educación Continua (Magíster para profesionales, Diplomados y Cursos), que son reconocidos dentro de los mejores del país y de Latinoamérica.



El desarrollo de la investigación constituye, también, uno de los compromisos fundamentales de la UAI. En consecuencia, durante los últimos años se ha ido conformando un sólido cuerpo de académicos, que realizan investigaciones de excelencia internacional.

Las actividades de vinculación con el medio se concentran, principalmente, en programas especiales con las comunidades vecinas, el apoyo a innovadores y emprendedores, la activa participación y contribución al debate de asuntos de interés público.

Al año 2020, la Universidad suma un total 9.913 estudiantes de pregrado, que cursan 11 diferentes carreras, 1.818 estudiantes de postgrados, distribuidos en 58 magíster y 7 programas de doctorado, y 1.005 estudiantes de diplomados.

La Universidad cuenta en la actualidad con tres campus: Peñalolén, Viña del Mar y Las Condes, que totalizan una superficie de más de 61.000 metros cuadrados construidos, emplazados en más de 270 hectáreas de terreno.



AUTORIDADES

JUNTA DIRECTIVA

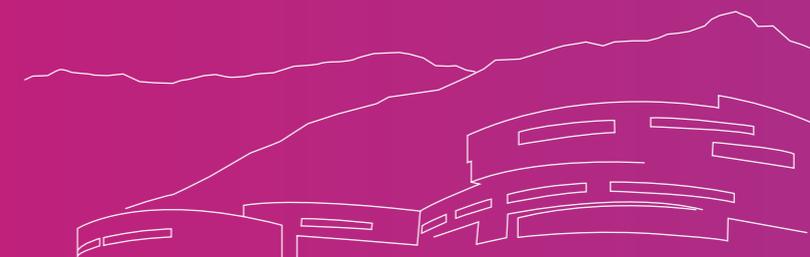
Pedro Ibáñez Santa María / *Presidente*
 Andrés Iacobelli Del Río / *Vicepresidente*
 Kathleen Barclay
 Felipe Bulnes Serrano
 Fernando Massú Taré
 Juan Francisco Levine Lira
 Vicente Muñiz Rubio
 Sandra Guazzotti
 Arturo Cifuentes Ovalle

DIRECTOR HONORARIO

José María Eyzaguirre García de la Huerta

AUTORIDADES ACADÉMICAS

Harald Beyer / *Rector*
 Soledad Arellano / *Vicerrectora Académica*
 Gisela Escobar / *Prorrectora de Gestión*
 Rafael Macherone / *Vicerrector de Postgrados*
 Claudio Osorio / *Vicerrector Sede Viña del Mar*
 María José de las Heras / *Secretaria General*
 Ralf Boscheck / *Decano Escuela de Negocios*
 Carlos Jerez / *Decano Facultad de Ingeniería y Ciencias*
 Isabel Aninat / *Decana Facultad de Derecho*
 Soledad Arellano / *Decana (s) Escuela de Gobierno*
 Jorge Sanhueza / *Decano Escuela de Psicología*
 Francisco José Covarrubias / *Decano Facultad de Artes Liberales*
 Magdalena Browne / *Decana Escuela de Comunicaciones y Periodismo*
 Sergio Araya / *Decano Escuela de Diseño*



CAMPUS PEÑALOLÉN



CAMPUS ERRÁZURIZ



CAMPUS VIÑA DEL MAR

32 años de la Universidad Adolfo Ibáñez

La historia de la Universidad Adolfo Ibáñez comienza en 1953 con la creación de la Escuela de Negocios de Valparaíso, mediante un convenio suscrito entre la Fundación Adolfo Ibáñez y la Universidad Católica de Valparaíso. En 1954, da inicio a sus actividades la carrera de Ingeniería Comercial y, en 1979, la Escuela de Negocios de Valparaíso comienza a sus actividades en Santiago, con el programa de Diploma de Postgrado en Administración de Empresas (DPA).

En 1988, el artículo 14 de la Ley 18744, autoriza a la Fundación Adolfo Ibáñez, para crear una Universidad. En reconocimiento a la trayectoria de la Escuela de Negocios de Valparaíso, esta nueva Universidad estaba exenta del cumplimiento de las exigencias establecidas en los artículos 24 y 26 del decreto con fuerza de ley N° 1, de 1980, del Ministerio de Educación Pública, respecto de los programas que dicte y los grados académicos que confiera en el área de las Ciencias Económicas y de Administración de Empresas”.

En 1989, la Universidad Adolfo Ibáñez inició sus actividades académicas. El 18 de enero de ese año se publica en el Diario Oficial el reconocimiento por parte del Ministerio de Educación del acta de Constitución y los Estatutos de la Universidad. Ese año sólo se dictó la carrera de Ingeniería Comercial. Un año más tarde, en 1990, comienzan sus actividades en la Sede Viña del Mar, las carreras de Ingeniería Industrial y Derecho.

En un discurso realizado en el inicio de las actividades académicas de la nueva Universidad, Pedro Ibáñez Ojeda, Presidente de la Fundación Adolfo Ibáñez, señaló: “En una época que parece caracterizarse por la crisis que atraviesan los sistemas educacionales – en Chile y en muchas otras naciones – se aprecia cada día con mayor claridad que la solución de los problemas económicos, sociales o políticos depende en última y definitiva instancia de aquella que demos a los problemas de la educación. Pues bien, los aportes modestos o relativamente importantes, que la Universidad Adolfo Ibáñez pueda hacer a tal efecto, siempre estarán destinados a influir, ampliar o perfeccionar la educación chilena”.

Estos 30 años han sido un periodo de profundos cambios, tanto en Chile y en el mundo. Y en estas tres décadas, también ha cambiado la Universidad. Las cifras que se presentan en esta memoria permiten apreciar el enorme crecimiento de la Universidad Adolfo Ibáñez, tanto en términos de su tamaño (estudiantes, programas, cuerpo académico), como también en su prestigio y complejidad, que se reflejan en el alcance de su investigación y el impacto de sus actividades de vinculación con el medio. Hoy, la Universidad Adolfo Ibáñez y sus programas son reconocidos internacionalmente, y ocupan posiciones destacadas en múltiples rankings.

En estos 32 años, la Universidad Adolfo Ibáñez, ha realizado, tal como se esperaba al ser constituida, importantes aportes a la educación chilena.

1990 | 2020
557 | 12.736
ESTUDIANTES

32 | 1.528
TITULADOS

3 | 11
CARRERAS

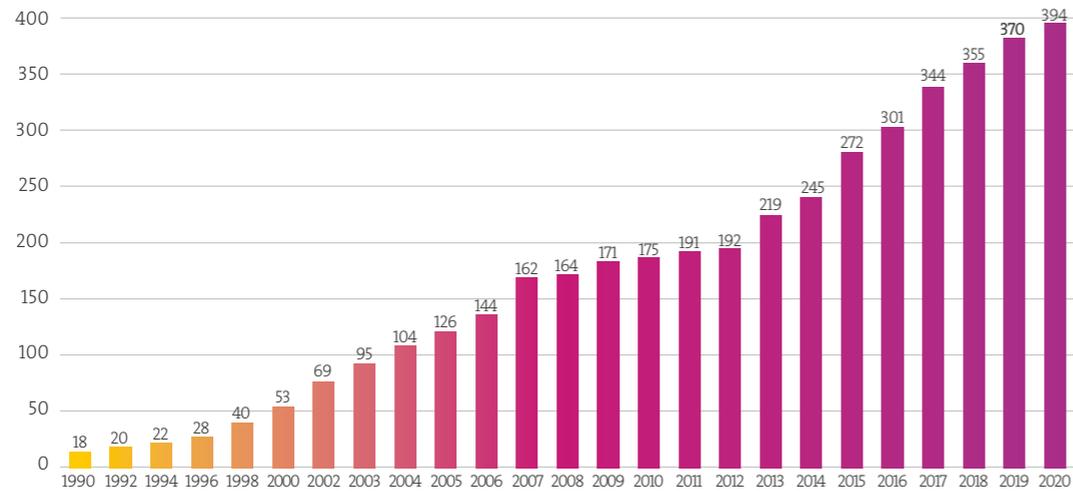
1 | 58
PROGRAMA DE MAGÍSTER

18 | 421
PROFESORES DE PLANTA

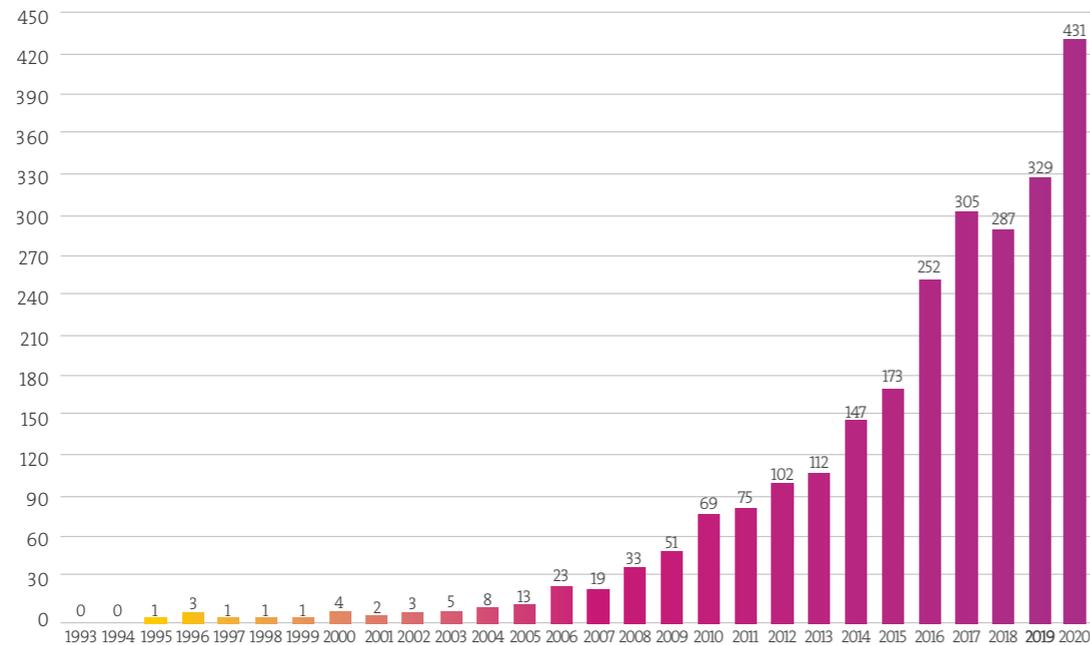
10.662_{M²} | 61.214_{M²}
SUPERFICIE CONSTRUIDA

10.500 | 76.325
LIBROS EN BIBLIOTECA

*Profesores de Planta
Jornadas completas equivalente*



Publicaciones en Base Scopus



Evolución superficie construida en m²

10.662	26.968	31.668	40.203	46.198	50.432	61.462	61.214
1990	2002	2005	2007	2011	2013	2019	2020
Viña del Mar y Pdte. Errázuriz	Pregrado Peñalolén	Ampliaciones Pregrado	Postgrados Peñalolén	Nuevo Campus Viña del Mar	Edificio Talleres Peñalolén	Ampliaciones Santiago y Viña del Mar	



Acreditaciones

ACREDITACIÓN NACIONAL

La Universidad Adolfo Ibáñez está acreditada por la Comisión Nacional de Acreditación (CNA) en todas las áreas.

Áreas Acreditadas

- Gestión institucional
- Docencia pregrado
- Docencia postgrado
- Investigación
- Vinculación con el medio

ACREDITACIONES INTERNACIONALES

Escuela de Negocios

La Escuela de Negocios está acreditada por 3 de las asociaciones más prestigiosas a nivel internacional:

- EQUIS (European Quality Improvement System)
- AACSB (Association to Advanced Collegiate Schools of Business)
- AMBA (Association of MBAs)

Con este importante logro, la Escuela de Negocios pasa a integrar el selecto grupo del 1% de las casas de estudio en el mundo que tienen la triple corona, y la única en Chile.

Facultad de Ingeniería y Ciencias

La carrera Ingeniería Civil Industrial está acreditada por el Accreditation Board for Engineering and Technology (ABET) de EE.UU.



5 AÑOS UNIVERSIDAD ACREDITADA
DE NOVIEMBRE DE 2015 A NOVIEMBRE DE 2020/
ACREDITACIÓN EXTENDIDA
GESTIÓN INSTITUCIONAL, DOCENCIA DE
PREGRADO, INVESTIGACIÓN, DOCENCIA DE
POSTGRADO Y VINCULACIÓN CON EL MEDIO



Engineering
Accreditation
Commission



Rankings



WORLD UNIVERSITY
RANKINGS:
Nº5
EN CHILE

GRADUATE EMPLOYABILITY
RANKINGS:
Nº3
EN CHILE

WORLD UNIVERSITY RANKINGS BY SUBJECT:

Nº2
EN CHILE EN BUSINESS
& MANAGEMENT STUDIES
(99° MUNDIAL)

Nº2
EN CHILE EN ECONOMICS
& ECONOMETRICS
(251-300° MUNDIAL)



RANKING
MBA:
Nº1
EN CHILE
(2° LATINOAMÉRICA)

CARRERA INGENIERÍA
COMERCIAL:
Nº2
EN CHILE

CARRERA INGENIERÍA
CIVIL INDUSTRIAL:
Nº3
EN CHILE

Igualdad de Género e Inclusión

LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ ESTÁ CONVENCIDA DE QUE LA DIVERSIDAD CONSTITUYE UN ELEMENTO REPRESENTATIVO DE LA SOCIEDAD ACTUAL. EN CONSECUENCIA, ES IMPORTANTE QUE LA COMUNIDAD UAI INTEGRE Y RECONOZCA ESA DIVERSIDAD, PORQUE AGREGA VALOR Y RIQUEZA AL AMBIENTE UNIVERSITARIO.

Basada en este principio, la Universidad se encuentra comprometida con la promoción de una cultura de respeto y de no discriminación arbitraria. En ella, los valores de la igualdad de oportunidades e inclusión resultan fundamentales para el desarrollo de todos y cada uno de los integrantes de su comunidad universitaria, en un ambiente que propicie una mejor calidad de vida para cada uno de ellos.

Este es el contexto en el que se enmarca la Política de Prevención de Acoso y Discriminación Arbitraria. Esta política establece los principales lineamientos para promover una cultura de respeto mutuo, reconocimiento e igualdad al interior de la comunidad universitaria, velando para que sus espacios sean seguros para todos quienes la integran y eliminando cualquier forma de acoso o discriminación arbitraria. La política, promueve también la difusión de una cultura que respete, valore y fomente la diversidad e inclusión cultural, de género, de orientación sexual, de habilidades y de discapacidad, entre otras.

De este mismo contexto emanan la Política de Accesibilidad e Inclusión de Personas con Discapacidad, el Protocolo de Acción frente a Denuncias de Acoso y Discriminación Arbitraria, la Política de Uso de Nombre Social y la Política de Selección Preferente de Mujeres en la Academia. También, las medidas de prevención de la violencia de género, de promoción de una educación no sexista, de reconocimiento de derechos de las minorías, junto con una serie de otras iniciativas que pretenden avanzar decididamente en la promoción de la igualdad de género e inclusión en diversos ámbitos de la vida universitaria.

El diseño, la implementación y la evaluación de la Política de Prevención de Acoso y Discriminación Arbitraria, del Protocolo de Acción frente a Denuncias de Acoso y Discriminación Arbitraria, la Política de Accesibilidad e Inclusión de Personas con Discapacidad y de la Política de Uso de Nombre Social, cuenta con la participación activa de representantes de toda la comunidad. Estudiantes, académicos, administrativos y autoridades conforman una Mesa de Trabajo transversal que integra las visiones de todos quienes participan



periódicamente de ella. Junto a lo anterior, se ha procurado incorporar a representantes de toda la comunidad universitaria en la institucionalidad encargada de la implementación y evaluación de estas políticas, propiciando de esta manera la participación y transparencia de los procesos. Esta metodología de trabajo participativa constituye una práctica implementada exitosamente por la Universidad desde el año 2018.

Es importante también indicar que estas políticas consideran una institucionalidad responsable de su implementación y evaluación, dentro de la cual cabe destacar la figura del Ombuds universitario (que también cuenta con un representante en el Campus Viña del Mar). Su misión fundamental es velar por la adecuada convivencia entre todas las personas que conforman la comunidad, ofreciendo un espacio de acogida en la que se brinda orientación e información, junto con mecanismos colaborativos de solución de conflictos. Destaca también el Observatorio que integran el Ombuds, su representante, académicos y estudiantes, y que es responsable de la promoción y prevención de situaciones de acoso, acoso sexual y discriminación al interior de la Universidad, junto con evaluar la implementación de la Política de Prevención y proponer medidas correctivas.

MUJERES EN ACADEMIA

Esta iniciativa fue creada y liderada por la Oficina Regional de Harvard en Chile del David Rockefeller Center for Latin American Studies (DRCLAS).

El principal propósito de esta iniciativa es mejorar la participación y visibilidad de las mujeres en la Academia. Con tal objetivo, se reunieron en la UAI diversas autoridades de universidades chilenas para conversar y compartir cuáles han sido sus experiencias, buenas prácticas y dificultades que han tenido para lograr aumentar el número de representantes del género femenino en el cuerpo académico y dar mayor visibilidad a la contribución que estas hacen al interior de las universidades, tanto en la investigación como en la formación de estudiantes.

Estados Financieros de la Universidad

El financiamiento de la UAI descansa principalmente en los aranceles que aportan los estudiantes de pregrado y postgrado por servicios educacionales. En 2020, como consecuencia de la pandemia, se afectaron de manera importante los ingresos de postgrado.

Esta experiencia valida la prudencia con la que la Universidad gestiona sus presupuestos y que le permiten mantener los altos estándares académicos a los que aspira. El cuadro siguiente presenta resumidamente el estado de resultados de la Universidad de los últimos 5 años (M\$ cada año).

	2020	2019	2018	2017	2016
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
INGRESOS					
PREGRADO	56.806.459	54.183.384	51.092.293	48.483.260	46.446.673
POSTGRADO Y EDUCACIÓN CONTINUA	17.018.281	21.400.228	20.148.969	18.794.860	18.966.427
APORTES FISCALES	-	-	126.828	-	542.824
DONACIONES	126.055	100.946	68.500	64.204	191.657
PRESTACIÓN DE SERVICIOS Y OTROS INGRESOS	2.132.263	2.516.071	2.201.510	1.524.075	1.091.735
	76.083.058	78.200.629	73.638.100	68.866.399	67.239.316

	2020	2019	2018	2017	2016
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
COSTOS Y GASTOS					
REMUNERACIONES	-43.894.299	-41.209.846	-39.214.127	-37.519.718	-35.255.662
COSTOS DIRECTOS DE PROGRAMAS	-10.539.457	-14.634.409	-13.310.267	-13.091.602	-12.757.184
GASTOS DE APOYO Y FUNCIONAMIENTO	-8.507.127	-9.821.085	-8.663.671	-9.198.715	-8.898.970
OTROS NO OPERACIONAL *	-10.156.073	-8.490.290	-7.837.097	-7.862.912	-7.055.311
	-73.096.957	-74.155.630	-69.025.162	-67.672.947	-63.967.127

RESULTADO DEL EJERCICIO	2.986.102	4.044.999	4.612.938	1.193.452	3.272.189
--------------------------------	-----------	-----------	-----------	-----------	-----------

*Considera Gastos por arriendos, depreciación, gastos e ingresos financieros. Fluctuación tipo de cambio, efectos NIIF 16 y otros menores.

El cuadro siguiente muestra el balance de activos y pasivos de la Universidad.

	2020	2019	2018	2017	2016
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
ACTIVOS					
FLUJO EFECTIVO	10.323.045	1.561.705	965.014	779.326	1.381.496
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CTAS. POR COBRAR	4.719.923	5.625.224	5.395.936	5.269.874	6.204.226
PROPIEDADES PLANTAS Y EQUIPOS	29.393.250	18.406.372	40.214.184	35.958.941	36.428.890
FONDO DE CONTINGENCIAS	36.883.270	40.971.504	32.917.302	34.383.881	29.486.571
DERECHO DE USO	108.681.671	109.338.442	0	0	0
OTROS ACTIVOS	23.363.380	4.271.410	7.145.332	7.178.297	6.444.830
TOTAL ACTIVOS	213.364.539	180.174.657	86.637.768	83.570.319	79.946.013

	2020	2019	2018	2017	2016
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
PASIVOS Y PATRIMONIO					
DEUDAS CORRIENTES Y NO CORRIENTES	37.817.001	12.748.136	11.720.720	12.346.422	13.137.238
CUENTAS POR PAGAR Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR	10.529.160	11.221.697	10.241.197	10.350.003	8.699.174
INGRESOS DIFERIDOS Y DE PROYECTOS	14.929.085	10.471.637	10.079.717	10.890.698	9.319.857
OBLIGACIÓN DERECHOS USO DE ARRIENDO	88.462.057	87.092.054	-	-	-
PATRIMONIO	58.641.134	54.596.134	49.983.196	48.789.744	45.517.555
RESULTADO DEL EJERCICIO	2.986.102	4.044.999	4.612.938	1.193.452	3.272.189
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	213.364.539	180.174.657	86.637.768	83.570.319	79.946.013

**La Universidad comenzó a aplicar la norma NIIF16, que establece un nuevo modelo contable para los arriendos, por la cual se reconoce un nuevo activo y un nuevo pasivo relacionados el contrato de arrendamiento vigente hasta 2052, por los edificios ubicados en el sector de Peñalolén.

***La Universidad registró un aumento de endeudamiento para el financiamiento de la nueva sede de postgrados en Santiago y para prepagar otras obligaciones financieras que al cierre de 2020 aún no se habían concretado.



02 MODELO EDUCATIVO



Un Modelo Educativo único en el país

En un mundo caracterizado por la incertidumbre y el cambio continuo, que plantea desafíos profesionales de creciente complejidad, la Universidad Adolfo Ibáñez propone una formación integral a todos quienes pasan por sus aulas. Por una parte, su Modelo Educativo incorpora los fundamentos centrales de cada carrera y, por otra, desarrolla las habilidades que forman el carácter de una persona y le facilitan desenvolverse mejor en un contexto que requiere respuestas distintas a las tradicionales.

SU LEMA “PENSAR CON LIBERTAD”, PRECISAMENTE APUNTA A QUE NUESTROS ESTUDIANTES Y EGRESADOS NO SE QUEDEN ATRAPADOS EN LAS FRONTERAS DE UNA FORMACIÓN ESPECIALIZADA SIN CAPACIDAD DE VER LOS PROBLEMAS QUE LES TOCARÁ ENFRENTAR DE UNA MANERA AMPLIA, INTEGRANDO DISCIPLINAS Y EN COLABORACIÓN CON OTROS.

Nuestro Modelo Educativo no solo busca entregar conocimientos y técnicas específicas sino también rigor analítico y habilidades para enfrentar desafíos que trascenderán el marco de una profesión específica. Todo ello en coherencia con los principios y valores de Libertad y Responsabilidad Personal que promueve la Universidad. Es esta aproximación la que hace único el Modelo Educativo que promueve la UAI. Este descansa en tres pilares que se interrelacionan y fortalecen mutuamente.

PRIMER PILAR: FORMACIÓN EN ARTES LIBERALES

La formación en Artes Liberales apunta a promover un desarrollo intelectual amplio y crítico, que permita a nuestros estudiantes y graduados enfrentar con autonomía y libertad su desarrollo profesional y personal. A través de este pilar, aspiramos a que sus respuestas frente a problemas complejos que puedan enfrentar no sean automáticas o de texto, sino el fruto de una reflexión profunda y libre, donde la interacción con otras disciplinas sea bienvenida para encontrar respuestas propias, nuevas y pertinentes. En pregrado, este pilar se concreta a través de una secuencia de asignaturas desplegada a lo largo de la formación y se divide en dos partes: el Core Curriculum y los cursos disciplinares.

El Core Curriculum consiste en una secuencia de ocho asignaturas semestrales. En ellas, una veintena de estudiantes se reúne alrededor de una mesa junto a un profesor que cumple el rol de facilitador de un proceso deliberativo en torno a las grandes preguntas y expresiones que han

inquietado a la humanidad a lo largo de su evolución. Esta metodología permite cultivar en nuestros estudiantes habilidades de pensamiento crítico, reflexión creativa y argumentación, recursos que en general no encuentran suficiente espacio en la formación profesionalizante de las universidades chilenas. Esta experiencia de aprendizaje es común para todos los estudiantes, independiente de la disciplina que han elegido al ingresar a la UAI. Los contenidos y metodología de los cursos Core permiten el desarrollo de una autonomía intelectual y una forma de aproximarse a los problemas que no son evidentes en una formación más especializada.

Los cursos disciplinares, por su parte, posibilitan que los estudiantes se adentren en una disciplina distinta de la que han elegido estudiar en la UAI. Se agrupan en cinco áreas: Filosofía, Literatura y Arte, Historia, Ciencias y Ciencias Sociales. Los estudiantes pueden elegir un área en específico para formar una concentración o Minor, o distribuirlos de la manera que más acomode sus intereses. Esta experiencia les permite acercarse a lógicas de pensamiento distintas, propias de cada disciplina, que les posibilita comprender que un mismo fenómeno puede ser observado, analizado y definido desde lugares y perspectivas distintas.

SEGUNDO PILAR: FORMACIÓN PROFESIONAL

El segundo pilar está constituido por una sólida formación en la carrera elegida al ingresar a la UAI. Esta se construye a partir de los saberes fundamentales del área elegida, ya que son ellos los que permiten entender y desarrollar posteriormente una carrera profesional a gran nivel. En ese sentido, el estudio riguroso de una materia o disciplina específica le da la identidad y las herramientas a un profesional para abordar, desde su propio



conocimiento, un problema concreto y propio. Además, unido a la experiencia que entrega el primer pilar, les permite interactuar productivamente con otras disciplinas y contribuir desde su propio saber, entendiendo que este se fortalece en esta interacción.

Estos conocimientos y competencias deben ser los medulares. En caso contrario, pueden quedar rápidamente obsoletos. A menudo, los programas de pregrado creen que la mejor forma de abordar la expansión del conocimiento es engrosando el currículum formativo; sin embargo, en la UAI creemos que esa aproximación no es la correcta. Entendemos que la tarea del pregrado es desarrollar las habilidades esenciales que permiten a los egresados acercarse a los nuevos conocimientos y extraer los aspectos que les pueden servir para abordar exitosamente los desafíos que enfrentarán en sus vidas. En consecuencia, se debe desarrollar la capacidad de aprender y esta no se alimenta incorporando más y más contenidos en la formación. Esta manera de aproximarse a la formación de pregrado va acompañada de la posibilidad de que los estudiantes puedan acercarse a la investigación en la que están involucrados los académicos de la Universidad. Nuestro cuerpo docente dedicado a la generación y transferencia de conocimiento, está continuamente desafiando lo aceptado y expandiendo las fronteras del saber.

TERCER PILAR: ESPECIALIZACIÓN PROFESIONAL

El tercer pilar se refiere a una profundización en un ámbito específico de la disciplina elegida. Esta elección permite que nuestros egresados logren una mayor sintonía en su incursión inicial en el mundo del trabajo o del emprendimiento.

Esta especialización permite que los egresados desarrollen un ejercicio profesional actualizado y acorde a las exigencias de un mundo cambiante, que, como se ha dicho, requiere de la elaboración de respuestas innovadoras a los nuevos problemas que emergen en la sociedad contemporánea. Adicionalmente, y al igual que lo que ocurre en el segundo pilar, la especialización profesional entrega la posibilidad a los estudiantes para que puedan acercarse a la investigación desarrollada por los académicos de la Universidad; en este caso, con un foco más específico.

En un mundo de transformaciones vertiginosas, este tercer pilar se refuerza con una extensa oferta de programas de educación continua que acompañan durante toda la vida a nuestros egresados y que son esenciales para que ellos puedan adaptarse o liderar los cambios que van ocurriendo.



Sello de la formación en la UAI

El sello educativo de una universidad se resume en el impacto que la institución ha tenido en sus estudiantes. Para la UAI, este sello se sintetiza en un perfil de egreso. Es así como el egresado UAI se distingue por dominar los conocimientos y competencias fundamentales de la disciplina que eligió estudiar, por su claro pensamiento crítico y creativo, por poseer elevadas habilidades comunicativas, tanto orales como escritas, un alto discernimiento ético y por contar con destrezas para interactuar con personas formadas en otras disciplinas. Este sello característico, profesional y personal, posibilita la búsqueda de una transformación positiva de su entorno, la que realiza a través de acciones autónomas y colaborativas enmarcadas en su compromiso ético-social. Ciertamente es un perfil ambicioso, que se logra por el carácter de la formación de pregrado que distingue a la UAI del resto de las universidades del país.

El perfil expuesto se concreta en un conjunto de competencias genéricas que se articulan, dinamizan y expresan junto a los aprendizajes disciplinarios, conformando un sello personal y profesional, más allá de la especialidad de cada estudiante. En acuerdo con el ideario institucional y los compromisos que fundamentan y orientan el sello distintivo de la formación en la UAI, este marco de competencias dirigen las acciones destinadas al logro de los aprendizajes que deben caracterizar a los egresados de nuestra Universidad. Específicamente, aquellas que nuestro Modelo Educativo apunta a desarrollar son: Emprendimiento, Autonomía Personal, Trabajo Colaborativo, Competencias Comunicativas, Pensamiento Crítico, Pensamiento Creativo y el Discernimiento Ético.

Estructura Curricular

En acuerdo con la visión educativa de la Universidad, se ha establecido un proceso formativo orientado por conocimientos, habilidades y actitudes complejos, actualizados y progresivamente especializados. Para lograrlo, la oferta educativa de la Universidad se organiza en una progresión curricular en torno a ciclos. Este esquema, tiene dos características fundamentales. En primer lugar, cada ciclo es un hito y, al mismo tiempo, es una etapa dentro de una trayectoria mayor. Esto implica una oferta formativa estructurada en una agregación de niveles, que permiten enlazar estudios posteriores, lo cual facilita la progresión en función de las decisiones, ritmos e intereses de las personas, en distintos momentos de su vida.

En segundo término, los tres pilares del Modelo Educativo —formación en Artes Liberales, formación y especialización profesional—, se expresan en los ciclos (y consecuentemente en los programas de la oferta formativa de la Universidad) con distinto énfasis e intensidad, de acuerdo con la naturaleza y tipo de formación buscada.

Desde el punto de vista de las certificaciones que otorga la Universidad, la estructura curricular de la UAI puede sintetizarse de la siguiente manera:

- Un primer ciclo que converge en la obtención de una Licenciatura.
- Un segundo ciclo, que enlaza los estudios de la Licenciatura con diversas rutas formativas conducentes —de manera secuencial o paralela— a la obtención de Título Profesional, Magíster o Doctorado.

PRIMER CICLO: Este ciclo es conducente al grado académico de Licenciado. Está centrado en el desarrollo de conocimientos teóricos y prácticos de una disciplina o área disciplinar, y conocimientos fundamentales de disciplinas afines. En la UAI, este ciclo busca configurar una experiencia educativa integral y se compone de una formación nuclear para desarrollar el carácter y cultivar la mente de una persona autónoma y libre (Formación en Artes Liberales), la comprensión y aplicación focalizada en una dimensión de un campo disciplinario (Mención Principal o Major) y una exploración en otras áreas que contribuya a fortalecer el sello educativo de la Universidad (Formación Complementaria).

SEGUNDO CICLO: El segundo ciclo de formación de la UAI tiene como principal objetivo desarrollar competencias, habilidades y conocimientos de nivel avanzado de una especialidad profesional o ámbito del conocimiento. La oferta contenida en el segundo ciclo responde a necesidades de especialización diversa, por lo que sus énfasis, objetivos y metodologías responden a dicha variabilidad.



Articulación de rutas formativas

La mayoría de los programas de pre y postgrado ofrecidos por la Universidad se diseñan de manera articulada. Esto significa que permiten reconocer el nivel de aprendizaje alcanzado en una certificación anterior para enfrentar nuevos estudios, propendiendo con ello a que sus estudiantes puedan hacer un uso flexible y eficiente de los programas.

Esta forma de entender la estructura curricular tiene como objetivo, por un lado, mejorar la eficiencia de los propios procesos formativos y, por otro, abordar la heterogeneidad de necesidades de estudios de las personas, ofreciendo rutas alternativas que permitan perfeccionarse en diferentes momentos de su desarrollo de carrera.

Magíster de Especialidad

El modelo curricular de la UAI articula los estudios de pregrado —Licenciatura de cuatro años de duración— con un magíster de formación profesional especializada de un año de duración. Estos últimos, se concentran en la profundización de conocimientos avanzados y la habilitación de las actuales prácticas profesionales usadas y demandadas en el mundo laboral.

De este modo, los y las estudiantes de la UAI reciben, en el transcurso de 5 años de estudio, los grados académicos de licenciado y magíster, y un título profesional.

El desarrollo de este modelo curricular —Licenciatura + Magíster— ha permitido que, en algunas carreras, los estudiantes puedan optar por una gran variedad de especializaciones profesionales.



MAGÍSTER QUE ARTICULAN CON CARRERAS DE PREGRADO

- *Magíster en Ciencias de la Ingeniería*
- *Magíster en Comunicaciones*
- *Magíster en Derecho*
- *Magíster en Economía*
- *Magíster en Economía y Políticas Públicas*
- *Magíster en Ingeniería Financiera*
- *Magíster en Ingeniería Industrial e Investigación de Operaciones*
- *Magíster en Innovación y Diseño*
- *Magíster en Psicología Clínica*
- *Magíster en Psicología de las Organizaciones*
- *Magíster en Psicología Social*
- *Master in International Management CEMS*
- *Master of Research in Management*
- *Master of Science en Administración y Estrategia*
- *Master of Science en Innovación y Emprendimiento*
- *Master of Science in Business Analytics*
- *Master of Science in Data Science*
- *Master of Science in Finance*
- *Master of Science in Marketing*

Vida Universitaria

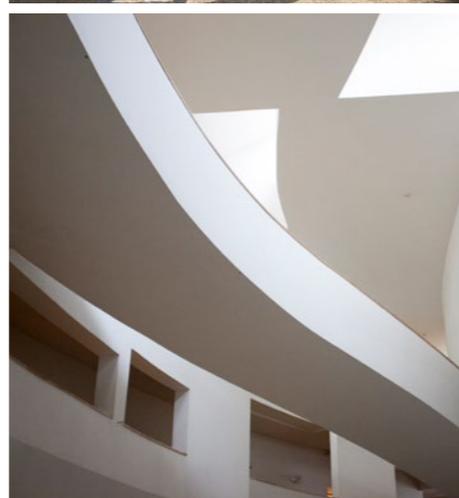
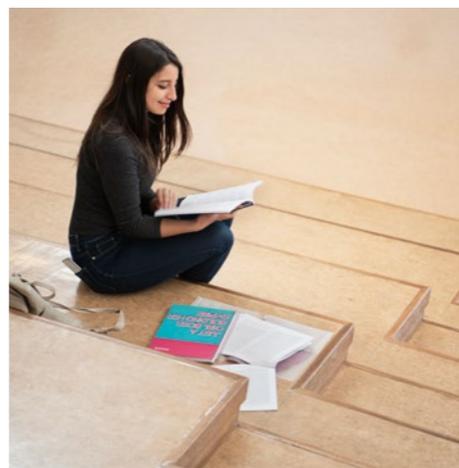
La Universidad Adolfo Ibáñez considera como parte de su misión la búsqueda del desarrollo del potencial intelectual y humano en su totalidad. Desarrollar dicho potencial requiere enriquecer la experiencia de ser universitario, tanto dentro como fuera del aula.

En ese sentido, la Universidad fomenta que sus estudiantes tengan una vida universitaria en la que puedan desarrollar sus intereses en diferentes ámbitos, se formen en aspectos profesionales más allá de sus planes de estudio, conozcan expresiones artísticas y culturales y estén informados con respecto a temas de actualidad y contingencia. Todo esto, enmarcado en una cultura de campus que promueve hábitos saludables, un clima de respeto y buena convivencia, así como el cuidado de la calidad de vida.

En atención a lo anteriormente señalado, la Universidad formalizó una Política de Vida Universitaria, que sitúa al estudiante en el centro del quehacer institucional. Bajo esta lógica, las áreas de apoyo al estudiante — Dirección de Asuntos Estudiantiles, Centro de Asesoramiento y Desarrollo Estudiantil y Continuidad Estudiantil, entre otras— articulan diversas iniciativas que fortalecen el proceso formativo de los estudiantes en su paso por la universidad.

Para construir una identidad a lo largo de la experiencia universitaria, existen una serie de hitos y tradiciones que fortalecen el sentido de pertenencia del estudiante UAI. La bienvenida, el mechoneo UAI, la celebración del día de la Universidad, la Corrida UAI, que convoca a estudiantes, académicos y colaboradores en una actividad deportiva, y la ceremonia de entrega del grado de Licenciado, son ejemplos de estas tradiciones. Estos eventos son diseñados con el objetivo de que cada fase del desarrollo de los estudiantes tenga un evento distintivo y congruente con el ideario de la Universidad. La elección de estos hitos responde a una combinación de transiciones entre los ciclos educativos y a elementos históricos de la institución. Asimismo, la promoción de la experiencia de los campus UAI se realiza a través de un conjunto de acciones orientadas a fomentar el uso de los espacios físicos, el respeto a la diversidad y la convivencia responsable.

La formación co-curricular es entendida como un espacio complementario al diseño formativo de los programas. Esta busca profundizar y ampliar las competencias contempladas en los perfiles de egreso, mediante el desarrollo de actividades en disciplinas diferentes a las estudiadas en las carreras. Así, los estudiantes pueden explorar sus intereses, habilidades artísticas,



musicales o deportivas y profundizar sus conocimientos filosóficos y científicos. En este ámbito, también se inscriben foros y seminarios pensados para que los estudiantes se relacionen con asuntos públicos de interés nacional, que les permiten enriquecer su visión de la sociedad en la que están insertos.

Considerando el mundo de cambios vertiginosos que estamos viviendo, la salud mental es una preocupación en la que la Universidad ha puesto cada vez más atención. Motivados por los desafíos que impone la nueva realidad, el bienestar y la salud mental de todos y cada uno de los miembros de la comunidad —particularmente de los estudiantes— se ha transformado en una preocupación esencial para la UAI, con el propósito de que puedan alcanzar su mejor desarrollo físico, intelectual y espiritual.

Para lograr este objetivo, se formalizó una Política de Bienestar y Salud Mental. Esta política establece los principales lineamientos para resguardar la salud mental de todos los miembros de la comunidad universitaria, a través de la promoción de una comunidad saludable y de una cultura que respete, valore y fomente la diversidad e inclusión cultural, de género, de orientación sexual, de habilidades y de discapacidad, entre otras.

Esta política se desarrolla a través de una mesa de trabajo participativa, que integran académicos, colaboradores, administrativos y estudiantes. Esta instancia surge bajo la noción de que la comunidad y sus integrantes son grandes aliados en el éxito de la política, toda vez que una alerta temprana puede ser fundamental para generar acciones de cuidado y protección si se observan conductas de riesgo.

La política viene a dar un respaldo institucional a una serie de planes, programas y actividades que se están implementando con el objeto de fomentar el bienestar, la salud mental y la vida saludable, dando también un impulso al desarrollo de nuevas iniciativas que se dirijan en ese sentido.

Clases en Ambientes Híbridos

UNO DE LOS GRANDES DESAFÍOS QUE ENFRENTÓ LA UAI EN 2020 FUE DARLE CONTINUIDAD AL DESARROLLO CABAL Y OPORTUNO DE SUS CLASES. TAMBIÉN, HIZO FRENTE AL RETO DE IDEAR E IMPLEMENTAR UN MODELO QUE, EN LA MEDIDA QUE LAS CONDICIONES SANITARIAS LO PERMITIERAN, OTORGARA ALGÚN GRADO DE PRESENCIALIDAD A SUS ESTUDIANTES.

De esta manera, tras meses de preparación, se dio inicio a un proceso de retorno gradual a los campus, permitiendo a la comunidad universitaria optar por retomar las actividades presenciales o mantener su acceso remoto. El modelo elegido fue la implementación de salas híbridas provistas de un alto estándar tecnológico, que transformó a la Universidad en pionera en esta materia a nivel nacional.

Para alcanzar este logro, fue necesario realizar una importante inversión, que posibilitó la adaptación de una extensa parte de la infraestructura de las salas de todos los campus con cámaras, micrófonos y pantallas. El resultado permitió que estudiantes que podían o querían asistir a clases presenciales pudiesen hacerlo, en tanto que aquellos que no podían o no querían, pudieran seguir la misma clase de manera remota. Esta tecnología no sólo permitió participar de una clase, sino también, facilitó la interacción entre el profesor y sus estudiantes, ya sea entre quienes asistieron de manera presencial y quienes se conectaron de manera remota.

La inversión realizada se enfocó en buscar altos estándares tecnológicos, agregando una constante supervisión técnica en cada sala para asegurar la fluidez de cada clase. En cuanto a la implementación técnica, se incorporaron los denominados “Podios Zoom”, para que las y los docentes pudieran operar toda la tecnología dispuesta en la sala. A esto, se sumaron pizarras con tecnología Kaptive Business, micrófonos en el puesto de cada estudiante y dos o más monitores por sala, para que el profesor y sus estudiantes presentes y remotos se visualizaran mutuamente. Se invirtió también en softwares de alta calidad que se usaron para mezclar imágenes y audio con el fin de ofrecer a los estudiantes una excelente experiencia y, de esta forma, satisfacer con éxito los objetivos académicos de cada curso.

Una de las grandes lecciones que aprendimos como comunidad universitaria fue la necesidad de adaptarnos velozmente a los cambios impuestos por la pandemia, de manera que la experiencia académica de nuestro cuerpo



estudiantil no sufriera detrimento alguno. Las encuestas de satisfacción realizadas, y las entrevistas con estudiantes, permiten sostener que el objetivo se cumplió de muy buena forma.

Un reconocimiento especial, más allá del esfuerzo financiero de la Universidad, debe ser otorgado a nuestras y nuestros académicos, quienes demostraron una vez más su compromiso con la excelencia del procesos formativo de los estudiantes de la UAI.



03 POSTGRADOS Y
EDUCACIÓN
CONTINUA

Postgrados y Educación Continua

Uno de los compromisos fundamentales de la UAI es el de contribuir al perfeccionamiento profesional permanente a través de programas de estudio actualizados y alineados con las exigencias de un entorno cada vez más competitivo y en constante cambio.

La Universidad ha definido nueve áreas académicas para sus Postgrados:

1. Negocios, Gestión y Estrategia
2. Ingeniería y tecnología
3. Liderazgo, Personas y Organizaciones
4. Innovación, Diseño y Emprendimiento
5. Psicología, Salud y Bienestar
6. Marketing, Comunicaciones y Experiencia
7. Derecho
8. Transformación Digital y Data Science
9. Artes Liberales

En todas ellas desarrolla competencias específicas, que responden a las necesidades de conocimiento reales y prácticos de los distintos contextos profesionales en que se desenvuelven nuestros y nuestras estudiantes.

En 2020, esta amplia oferta de postgrado fue especialmente apoyada con el uso de nuevas tecnologías, que permitió el desarrollo de actividades en formato remoto o híbrido cuando las condiciones sanitarias lo permitieron, en salas habilitadas y siguiendo rigurosos protocolos. El compromiso de nuestra universidad tuvo un foco especial en estos estudiantes, quienes en un año lleno de incertidumbres siguieron confiando en nosotros y continuaron sus programas, en nuestras aulas o desde sus hogares, con el permanente apoyo de los académicos quienes también se adaptaron rápidamente a las nuevas condiciones del entorno, para seguir entregando lo mejor de sí a los estudiantes de postgrado.

Durante 2020 la oferta de postgrados UAI continuó creciendo, incorporando seis programas de Magíster: Master of Science in Data Science, Magíster en Business Analytics, Magíster en Conducta Alimentaria, Magíster en Inteligencia Artificial, Magíster en Psicología Positiva Aplicada y Magíster en Tecnologías y Gestión de Energías Renovables no Convencionales.

Asimismo, están los programas del Centro de Educación Ejecutiva y una creciente oferta de cursos y diplomados por parte de UAI Online, que refleja el compromiso permanente de la UAI por mantener una oferta de postgrados actualizada y relevante para los desafíos del mundo actual.

PROGRAMAS DE DOCTORADO, MAGÍSTER Y DIPLOMADOS

ESCUELA DE NEGOCIOS

Programas de Doctorado

- Doctorado en Administración de Empresas
- Doctorado en Finanzas
- Doctorado en Ingeniería Industrial e Investigación de Operaciones

Programas de Magíster

- Magister en Dirección de Personas
- Magister en Dirección de Marketing
- Magister en Dirección Financiera
- Magister en Innovación
- Magister en Gestión de Negocios
- Magister en Dirección Estratégica
- Magister en Negocios Sostenibles
- Executive MBA
- Advanced MBA
- Executive MBA LATAM

Programas de Diplomado

- Diplomado Promoviendo Equipos Directivos
- Diplomado en Gestión Estratégica de la Innovación
- Diplomado en Tributación Aplicada a la Empresa
- Diplomado en Compliance Corporativo
- Diplomado en Strategic Sourcing
- Diplomado en Gestión de Negocios
- Diplomado en Gestión de Negocios-Viña
- Diplomado en Gestión Estratégica de Ventas
- Diplomado en Experiencia del Cliente
- Diplomado en Dirección de Marketing
- Diplomado en Dirección de Personas y Organizaciones
- Diplomado en Dirección Financiera
- Diplomado en Gestión de Acciones
- Diplomado en Liderazgo y Coaching
- Diplomado en Venture Capital
- Diplomado en Gestión Estratégica de la Transformación Digital
- Diplomado en Gobiernos Corporativos

FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS

Programas de Doctorado

- Doctorado en Ingeniería de Sistemas Complejos
- Doctorado en Finanzas
- Doctorado en Ingeniería Industrial e Investigación de Operaciones

Programas de Magíster

- Magíster en Gestión y Emprendimiento Tecnológico
- Magíster en Ingeniería Industrial
- Magíster en Evaluación y Gestión de Proyectos
- Magíster en Inteligencia Artificial
- Magíster en Data Science
- Magíster en Ciberseguridad
- Magíster en Modelamiento Geoestadístico de Depósitos Minerales

Programas de Diplomado

- Diplomado en Gestión e Innovación Tecnológica
- Diplomado en Project Management
- Diplomado en Evaluación integrada de Proyectos
- Diplomado en Inteligencia Artificial
- Diplomado en Data Science
- Diplomado en Ciberseguridad
- Diplomado en Hacking Ético
- Diplomado en Transformación Digital
- Diplomado en Gestión de Operaciones y Analítica
- Diplomado en Gestión de Energías Renovables
- Magíster en Energías Renovables
- Diplomado en Tecnologías y Regulación de Energías Renovables
- Diplomado en Cloud Computing
- Diplomado en DevOps

ESCUELA DE PSICOLOGÍA**Programas de Doctorado**

- Doctorado en Neurociencia Social y Cognición

Programas de Magíster

- Magíster en Psicología Clínica mención Psicoanálisis
- Magíster en Mindfulness Relacional
- Magíster en Habilidades Directivas
- Magíster en Conducta Alimentaria
- Magíster en Psicología Positiva Aplicada

Programas de Diplomado

- Diplomado en Gestión y Selección de Personas
- Diplomado en Habilidades Directivas
- Diplomado en Mindfulness
- Diplomado en Psicología Positiva
- Diplomado en Conducta Alimentaria
- Diplomado en Técnicas Proyectivas
- Diplomado en Obesidad

FACULTAD DE DERECHO**Programas de Magíster**

- Magíster en Derecho de los Negocios
- Magíster en Dirección y Gestión Tributaria
- Magíster en Derecho Laboral y Seguridad Social
- Magíster en Regulación

Programas de Diplomado

- Diplomado en Especialización Avanzada en Tributación
- Diplomado en Regulación
- Diplomado en Libre Competencia
- Diplomado en Diversidad e Inclusión
- Diplomado en Litigación Tributaria
- Diplomado en Compras Públicas
- Diplomado en Derechos de Daños

ESCUELA DE GOBIERNO**Programas de Doctorado**

- Doctorado en Procesos e Instituciones Políticas

Programas de Diplomado

- Diplomado en Ciencia de Datos para Políticas Públicas
- Diplomado en Ciencia de Datos para Políticas Públicas (versión Viña del Mar)

ESCUELA DE COMUNICACIONES Y PERIODISMO**Programas de Magíster**

- Magíster en Comunicación Estratégica
- Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos

Programas de Diplomado

- Diplomado en Estrategia y Analítica Digital
- Diplomado en Periodismo de Datos y Fact-Checking
- Diplomado en Gestión Integral de Crisis

ESCUELA DE DISEÑO**Programas de Magíster**

- Magíster en Ciencias en Diseño

Programas de Diplomado

- Diplomado en Diseño, Innovación y Tecnología
- Diplomado en Gestión y Evidencia Territorial
- Diplomado en Diseño de Espacios Expositivos
- Diplomado en Design Thinking & Branding

FACULTAD DE ARTES LIBERALES**Programas de Doctorado**

- Doctorado en Estudios Americanos

Programas de Magíster

- Magíster en Historia
- Magíster en Literatura Comparada
- Magíster en Artes Liberales
- Magíster en Historia del Arte
- Magíster en Filosofía Política y Ética

Programas de Diplomado

- Diplomado en Lectura Crítica
- Diplomado en Curaduría
- Diplomado en Historia
- Diplomado en Historia del Arte
- Diplomado en Literatura Comparada
- Diplomado en Filosofía Política y Ética
- Diplomado en Artes Liberales

PROGRAMAS INTERFACULTADES**Programas de Doctorado****Escuela de Negocios****+ Facultad de Ingeniería y Ciencias**

- Doctorado en Finanzas
- Doctorado en Ingeniería Industrial e Investigación de Operaciones

Programas de Magíster**Escuela de Comunicaciones y Periodismo****+ Escuela de Gobierno**

- Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos

Escuela de Comunicaciones y Periodismo**+ Escuela de Negocios**

- Magíster en Comunicación Estratégica

Facultad de Ingeniería y Ciencias**+ Facultad de Derecho**

- Magíster en Regulación

Programas de Diplomado**Facultad de Ingeniería y Ciencias****+ Facultad de Derecho**

- Diplomado en Regulación

Escuela de Negocios**+ Facultad de Derecho**

- Diplomado en Compliance Corporativo
- Diplomado en Tributación Aplicada a la Empresa

Educación Continua

CENTRO DE DESARROLLO CORPORATIVO

El Centro de Desarrollo Corporativo (CDC) diseña programas específicos para las empresas en los siguientes ámbitos:

- Desarrollo de competencias gerenciales para enfrentar desafíos estratégicos, gestionar recursos organizacionales y resolver problemas.
- Desarrollo de equipos de alto rendimiento.
- Gestión del alineamiento y cambio organizacional.
- Plataformas de innovación y emprendimiento corporativo para el desarrollo de proyectos de negocios.

Entre las instituciones que realizaron programas el año 2020 están:

- | | |
|--------------------------------------|-------------------------------|
| · AGUAS ANDINAS | · COOPEUCH |
| · ANGLOAMERICAN | · DELOITTE |
| · ANTOFAGASTA MINERALS | · DEPÓSITO CENTRAL DE VALORES |
| · ASOC. CHILENA DE SEGURIDAD | · DOÑA INÉS DE COLLAHUASI |
| · BANCO CENTRAL | · GRUPO GTD |
| · BANCO DE CHILE | · LIBERTY |
| · BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO | · RIPLEY |
| · BCI | · SAESA |
| · BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO | · SANTANDER |
| · BTG PACTUAL | · SCOTIABANK |
| · CAJA LOS ANDES | · SEMINARIUM |
| · CÁMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCIÓN | · TRANSELEC |
| · CODELCO | |

UAI Online

El año 2016, la UAI comenzó a impartir diplomados y cursos en modalidades online y semipresencial. El año 2017 se crea UAI Online, con el objetivo de atender las necesidades de producción y comercialización de los programas a distancia y semipresenciales de todas de las Escuelas y Facultades de la Universidad. Durante el año 2020 UAI Online ofreció 12 Diplomados y 60 Cursos que se ofrecen en una modalidad 100% remota tanto a personas como empresas. El 2020 participaron 1,347 estudiantes en cursos y 1.031 en diplomados.

66
PROGRAMAS
DICTADOS

5.805
EJECUTIVOS
PARTICIPANTES

71
PROGRAMAS
ONLINE

2.378
ESTUDIANTES
PARTICIPANTES





04 ESTUDIANTES
Y VIDA
UNIVERSITARIA



ESTUDIANTES Y VIDA UNIVERSITARIA

Las y los estudiantes tienen un amplio abanico de alternativas para realizar actividades extra programáticas y participar en diferentes organizaciones estudiantiles.

La UAI ofrece a sus estudiantes la posibilidad de experimentar una intensa vida universitaria. Desde su primer día de clases participan en el llamado “mechoneo UAI”, donde acompañados por estudiantes de cursos superiores, realizan diferentes trabajos voluntarios, que tienen por objetivo mejorar espacios públicos y viviendas de las comunidades vecinas a la Universidad.

LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ, TIENE 12.736 ESTUDIANTES, EN PROGRAMAS DE PREGRADO Y POSTGRADO.

Por otra parte, las instalaciones deportivas de los campus de Viña del Mar y Peñalolén permiten la práctica de diversas disciplinas, que inculca la valoración de hábitos de vida sana y acrecentar las instancias para compartir con otros estudiantes, al margen de las actividades académicas. Se suman a lo anterior los ciclos de charlas y debates en torno a temas alto de interés público, donde los estudiantes de la UAI tienen la oportunidad de conocer y compartir con destacados expertos de diferentes ámbitos y disciplinas.

38%
ESTUDIANTES
MUJERES



Existen diferentes organizaciones estudiantiles que se reúnen en torno a un interés común. Entre éstas cabe mencionar:

Cultural

- Grupo Musical UAI
- Hip-Hop UAI
- Wild Legacy Crew

De interés específico

- Biohuella UAI
- Biohuella UAI Viña del Mar
- CES (Consejo de estudiantes por la sustentabilidad)
- DAU UAI
- Defensoría Estudiantil
- Ecotopía
- Equitas
- Exchange Student Association UAI
- Exchange Students Team
- Exchange Students Team, Viña del Mar
- FID (Frente de identidades disidentes)
- Libres UAI
- Meditación UAI
- Minecraft UAI
- Rama Rodeo
- Robotics UAI
- SEFEM
- UAILD BOX
- Une

Interés Político

- Colectiva Feminista
- Comunes
- Defensoría Estudiantil
- Defensoría Estudiantil Feminista
- Influye UAI Viña del Mar
- Polis
- Revolución Democrática
- TRICEL

Tecnología, Innovación y Liderazgo

- Actu.Ai
- ADEPTI
- Arbitraje internacional UAI
- Arcade UAI
- Electromovilidad
- IAUI
- Impulsa!
- Robotics UAI
- Visionarios

De interés social o religioso

- Animalia
- Colectivo feminista Viña del Mar
- MásÁfrica UAI
- Pastoral UAI
- Preuniversitario Prepárate
- Servicio Migrante UAI
- Trabajos de Invierno (TTI), Viña del Mar
- Trabajos Voluntarios UAI Santiago



Nuestras y nuestros estudiantes también tienen la posibilidad de participar en talleres extra programáticos de música, arte, fotografía y teatro, entre otros, lo que les permite complementar y enriquecer su formación profesional. Los talleres extra programáticos realizados durante el 2020 son:

- Banda
- Ajedrez
- Análisis de fútbol
- Asesoría de imagen
- Bio Construcción
- Club del Auto Eléctrico
- Cocina brasileña
- Coro
- Creando la criptomoneda UAI
- Cultura Alemana
- Cultura Francesa
- Debate
- Defensa Personal
- Desarrollo de Aplicaciones Móviles en Flutter
- Diseño Textil Sustentable
- Diversidad Sexual
- Emprendimiento
- Excel
- Excel Avanzado
- Fotografía digital
- Improvisación
- Inteligencia de negocios para todos y todas
- Introducción al francés y a la cultura francesa
- Introducción al italiano y la cultura italiana
- Lengua de Señas
- Lengua de Señas Avanzado
- Lenguaje No verbal
- Magia
- Mindfulness
- Modelado y corte de láser
- Negocio Inmobiliario
- Observación astronómica
- Packing con sentido
- Photoshop
- Pintura
- Primeros auxilios
- Reciclaje Textil
- Relaciones de parejas saludables
- Rinde al 100 sin estrés
- Risoterapia
- Ritmos Urbanos
- Salud y Deporte
- Taller de Excel
- Taller de fotografía
- Taller de fotografía análoga y digital
- Taller de magia
- Visión Positiva



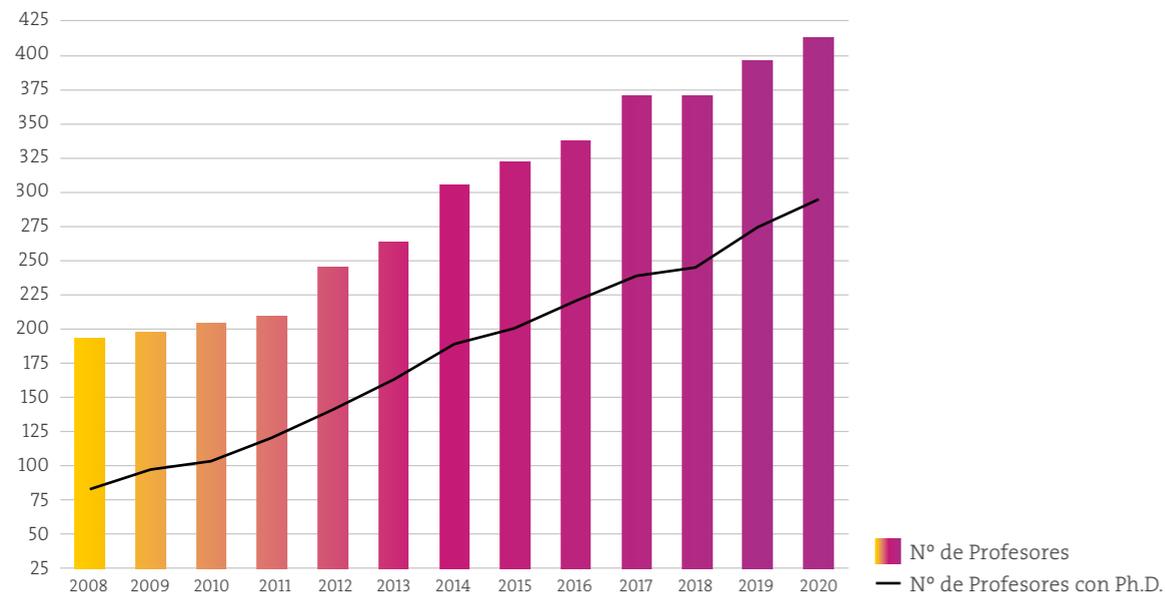


05 CUERPO ACADÉMICO



LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ POSEE UN CUERPO ACADÉMICO ALTAMENTE CALIFICADO PARA CUMPLIR SUS PROPÓSITOS DE INVESTIGACIÓN Y DOCENCIA.

Evolución de los Profesores de Planta UAI



421

PROFESORES PLANTA

846

PROFESORES HORA

352

PROFESORES CON JERARQUÍA ACADÉMICA

285

PROFESORES CON DOCTORADO [81%]

69

INSTRUCTORES

17%

PROFESORES EXTRANJEROS [18% CON JERARQUÍA ACADÉMICA]

29%

PROFESORAS

PROFESORES CON JERARQUÍA POR UNIDAD ACADÉMICA

- ESCUELA DE NEGOCIOS: 81
- FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS: 73
- FACULTAD DE DERECHO: 28
- ESCUELA DE PSICOLOGÍA: 27
- ESCUELA DE COMUNICACIONES Y PERIODISMO: 11
- ESCUELA DE DISEÑO: 13
- ESCUELA DE GOBIERNO: 21
- FACULTAD DE ARTES LIBERALES: 96
- VICERRECTORÍA ACADÉMICA: 2



06 INVESTIGACIÓN



Como parte de su misión institucional, la Universidad Adolfo Ibáñez ha declarado “[p]romover y realizar investigación”, así como la “creación, preservación y trasmisión del saber y el cultivo de las ciencias, las artes y las letras”. Estos propósitos, además, tienen como valor distintivo “contribuir al desarrollo cultural y material del país.” Con el objetivo de dar cumplimiento a esta misión, la Universidad ha asumido el compromiso de realizar investigación con estándares internacionales.

Desde 2015, la UAI es una de las pocas universidades del país acreditada en el área de investigación. Este reconocimiento representa un orgullo para nuestra institución y, a la vez, la compromete a continuar desarrollando investigación primer nivel. Actualmente, la investigación abarca áreas que van desde las Ciencias Sociales a las Ciencias Naturales, pasando por las Tecnologías, las Humanidades y las Artes. Nuestros académicos, desarrollan sus líneas de investigación apoyados por una Política de Investigación Institucional que valora la diversidad, el aporte a nuestra sociedad y en particular, la búsqueda de la verdad.



149.588
HORAS ASIGNADAS A
INVESTIGACIÓN
2018-2020

**PUBLICACIONES DE
ARTÍCULOS WOS CON
AFILIACIÓN UAI**

149.858
2018-2020

760
2017-2019

674
2016-2018

**Nº DE PROYECTOS
FONDECYT ADJUDICADOS**

99
2018-2020

88
2017-2019

74
2016-2018

*Citas en base de datos Scopus.

LA INVESTIGACIÓN ES UN ÁREA FUNDAMENTAL DE NUESTRA UNIVERSIDAD. ASÍ QUEDA DE MANIFIESTO EN EL TRABAJO DE NUESTROS INVESTIGADORES Y ESTUDIANTES, QUIENES EN ESTOS ÚLTIMOS AÑOS HAN HECHO CRECER Y FORTALECIDO LAS DIFERENTES LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN QUE DESARROLLAMOS.

Como parte del proyecto de una universidad que tiene un fuerte compromiso con el desarrollo del país, nuestra investigación tiene como principal área del conocimiento a las Ciencias Sociales, que en la actualidad representa más del 40 por ciento de la producción académica de la UAI. En esta disciplina, nuestra Universidad se ha destacado tradicionalmente por su aporte en las áreas de Economía y Negocios.

En los últimos años, también hemos tenido un gran crecimiento en Psicología, Ciencias Políticas, Derecho y Comunicaciones. Además de las Ciencias Sociales, desde hace más de una década hemos desarrollado con igual fuerza y profesionalismo las disciplinas de Ciencias Naturales e Ingeniería. En este sentido, destacan nuestros resultados en las Ciencias Físicas y Biológicas, y también en Matemáticas y Ciencias de la Computación. Las Ingenierías han hecho una contribución muy relevante en investigación las especialidades de industrias, civil, medio ambiente y bioingeniería. Finalmente, debemos destacar un área muy relevante dentro de nuestro Modelo Educativo, las Humanidades, núcleo fundamental de la mayor parte de las Artes Liberales. En los últimos años, nuestra institución ha incrementado notablemente el número de académicos e investigaciones en Literatura, Filosofía, Historia e Historia del Arte, fundamentales para los primeros años de formación de nuestros estudiantes.

A través de su amplia variedad de proyectos de investigación, y del desarrollo de diferentes disciplinas y de la transferencia del conocimiento, nuestra Universidad confirma el fuerte vínculo que existe entre docencia e investigación. Una combinación que anhelamos transferir a las nuevas generaciones, especialmente, tras un año donde la relevancia de saber enfrentar nuevos desafíos ha sido evidente.

Iniciativas Científicas Milenio y Centros de Investigación en áreas prioritarias

INICIATIVA CIENTÍFICA MILENIO

Milenio Centro para el Estudio de Forzantes Múltiples Sobre Sistemas Socio-Ecológicos – MUSELS

Investigador Responsable: Cristián Vargas, U. de Concepción. Investigador Alterno: Bernardo Broitman, Facultad de Artes Liberales, Investigador Asociado: Marco Lardies, Facultad de Artes Liberales, Universidad Adolfo Ibáñez.

Milenio de Investigación sobre Energía y Sociedad, NUMIES

Investigador Responsable: Tomás Ariztía, Universidad Diego Portales. Investigador Adjunto: José Opazo, Escuela de Negocios, Universidad Adolfo Ibáñez.

FONDO DE FINANCIAMIENTO DE CENTROS DE INVESTIGACIÓN EN ÁREAS PRIORITARIAS (FONDAP)

Centro de Estudios para el Conflicto y la Cohesión Social (COES)

En conjunto con la UDP, la PUC y Universidad de Chile. Participan por la Universidad Adolfo Ibáñez: Patricio Aroca, Diana Kruger, Matías Garretón y Luis Valenzuela, de las Escuelas de Negocios y de Diseño, como investigadores asociados y Matías Berthelon y Pablo De Tezanos, de las Escuelas de Negocios y Psicología, como investigadores adjuntos.

Centro de Investigación en Energía Solar (SERC)

En conjunto con la Universidad de Chile, la U. de Tarapacá, U. de Antofagasta, U. Técnica Federico Santa María, U. de Concepción y la Fundación Chile. Participan por la Universidad Adolfo Ibáñez: Claudio Agostini, de la Escuela de Gobierno, como líder de investigación de la línea Desarrollo Sustentable; Carlos Silva, Shahriyar Nasirov, Manuel Willington y Francisco Muñoz, como investigadores asociados y Aymeric Girard como investigador adjunto.

Anillos de Investigación en Ciencia y Tecnología

Adapting to the Uncertainties and Risks of Climate Change: Advanced Methods and Models for Energy Systems and Markets.

*Francisco Muñoz: Director
Eduardo Moreno: Investigador Titular
Tito Homem de Mello: Investigador Titular
Frédéric Babonneau: Investigador Titular
Javiera Barrera: Investigador Asociado
Roberto Cominetti: Investigador Asociado*

Instituto Milenio en Socio-Ecología Costera, SECOS

La nueva iniciativa, que abordará la sustentabilidad en áreas costeras, reúne a un grupo de investigadores pertenecientes a distintas instituciones de educación superior, como la Universidad de Concepción, la Universidad Católica del Norte, la Universidad Andrés Bello, Universidad Adolfo Ibáñez, Universidad Santo Tomás, Universidad del Desarrollo y Pontificia Universidad Católica de Chile.

Participan por la Universidad Adolfo Ibáñez, Bernardo Broitman y Marco Lardies, ambos académicos del departamento de ciencias de la Facultad de Artes Liberales.

Instituto Milenio MAS,

El Instituto Milenio de Astrofísica, MAS, nace con el objetivo de preparar a la nueva generación de investigadores para esta llamada “era del Big Data”. El equipo del instituto reúne investigadores de la Universidad Adolfo Ibáñez, Universidad de Chile, Pontificia Universidad Católica de Chile, Universidad de Concepción, Universidad de Valparaíso y Universidad Andrés Bello.

Participan por la Universidad Adolfo Ibáñez, su director Andrés Jordán, y los investigadores Rafael Brahm y Susana Eyheramendy, todos de la Facultad de Ingeniería y Ciencias.

Proyectos Fondecyt Adjudicados Año 2020*

* Concurso Iniciación en Investigación 2020, Concurso Regular 2021

ESCUELA DE NEGOCIOS

Regular:

Bernardo Pagnoncelli

Combining prediction and stochastic optimization: new methods in prescriptive analytics

Diego Morán

On duality and cutting planes for conic mixed-integer programs.

Juan Medina

External shocks, exchange rate pass-through, and monetary policy credibility

FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS

Regular:

Paula Mellado

Magnetoelectric effect in magnetic dipolar systems.

Andrés Jordán

The bulk and atmospheric composition of giant exoplanets

Jacques Dumais

Chemorheological equations for wall expansion during tip growth

Iniciación:

Federico Antico

Addressing the use of recycled animal fibers as water reservoirs for internal curing of low water-cement materials

Jacopo Seccatore

Study, design and development of new laboratory-scale tests to determine the fragmentation capacity of explosives and the rock-explosive interaction - BLASTEST Project

Lucas Vicuña

Cellular genomic analysis of the immune response in groups with different levels of Native American and European ancestry

Miguel Romero

Tractable restrictions of conjunctive queries and extensions

Rafael Brahm

Warm Jupiters in the TESS era: constraining formation scenarios of close-in giant planets

FACULTAD DE ARTES LIBERALES

Regular:

Pedro Moscoso

Derivas para una práctica filosófica en clave metodológica semiótico-material: intervenciones del presente en torno a encuentros afectivos

Ángel Gordo

Los fueros de Urraca I de León y Castilla en tiempos de repoblación: un análisis histórico-jurídico.

Diego Melo

La Historiografía de al-Andalus en el contexto Mediterráneo. Estudio de sus prólogos y su valor para el estudio del problema de la circulación de la información e influencias en el ámbito islámico entre los ss. IX-XII.

Andrea Kottow

Literaturas del secreto

Andrés Anabalón

Novel global solutions of Einstein gravity

Jorge Cuadra

Multi-phase Hydrodynamics in the Galactic Centre

Iniciación:

Christian Anwandter

Historiografía literaria, canon y cultura impresa en la Sección de Literatura de la Enciclopedia Chilena (1948-1971)

Gastón Robert

Agregación y mundo en el pensamiento maduro del Leibniz: hacia una reinterpretación de la doctrina

leibniziana del mundo a la luz de su teoría de los agregados

Marcos Alonso

Revolución genética e identidad personal. Una propuesta para afrontar las dificultades fundamentales de la ética de las personas futuras

María Schenke

Imágenes sagradas. Visualidad, presencia urbana y circulación devota entre Santiago, Lima y el Cusco (siglos XVI-XVIII)

Rodrigo Escribano

La Expedición del Pacífico y la Guerra hispano-sudamericana en los imaginarios geopolíticos de la España liberal (1860-1866)

FACULTAD DE DERECHO

Regular:

Javier Wilenmann

Complejidad institucional y derecho penal

Iniciación:

Mayra Feddersen

¿Seguridad vs. derechos humanos? Evolución semántica de la política migratoria en Sudamérica y de los factores que la determinan.

Samuel Tschorne

Crítica a la concepción soberanista del poder constituyente

FACULTAD DE PSICOLOGÍA

Regular:

Agustín Ibáñez

Sensitive neurocognitive markers of neurodegeneration: A Multi-feature framework

Claudia Durán

Contribution of peripheral Tau aggregates to Alzheimer's disease pathogenesis

Gorka Navarrete

Comprensión y toma de decisiones en población general y personal sanitario de pruebas de screening y diagnósticas: hacia la toma de decisiones conjunta

Iniciación:

Cristóbal Hernández

Evaluación de mecanismos diferenciales para la influencia de las tecnologías de la información en el desarrollo y mantención de sintomatología ansiosa y depresiva.

ESCUELA DE COMUNICACIONES Y PERIODISMO

Iniciación:

Carmina Rodríguez

Expressing emotions in blogs: The role of textual paralinguistic cues in online venting and social sharing posts

ESCUELA DE GOBIERNO

Iniciación:

Cristóbal Belloio

Rol de la Ciencia en la Democracia Liberal

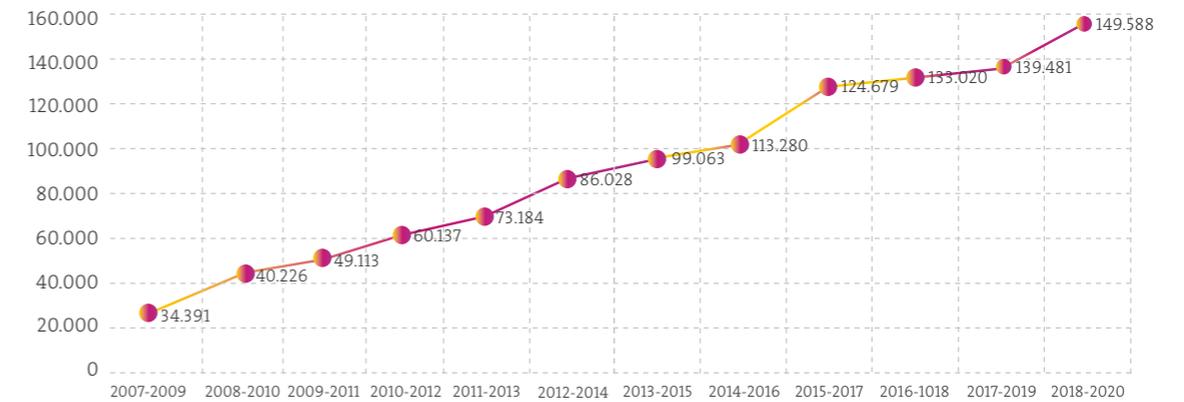


Líneas de investigación destacadas

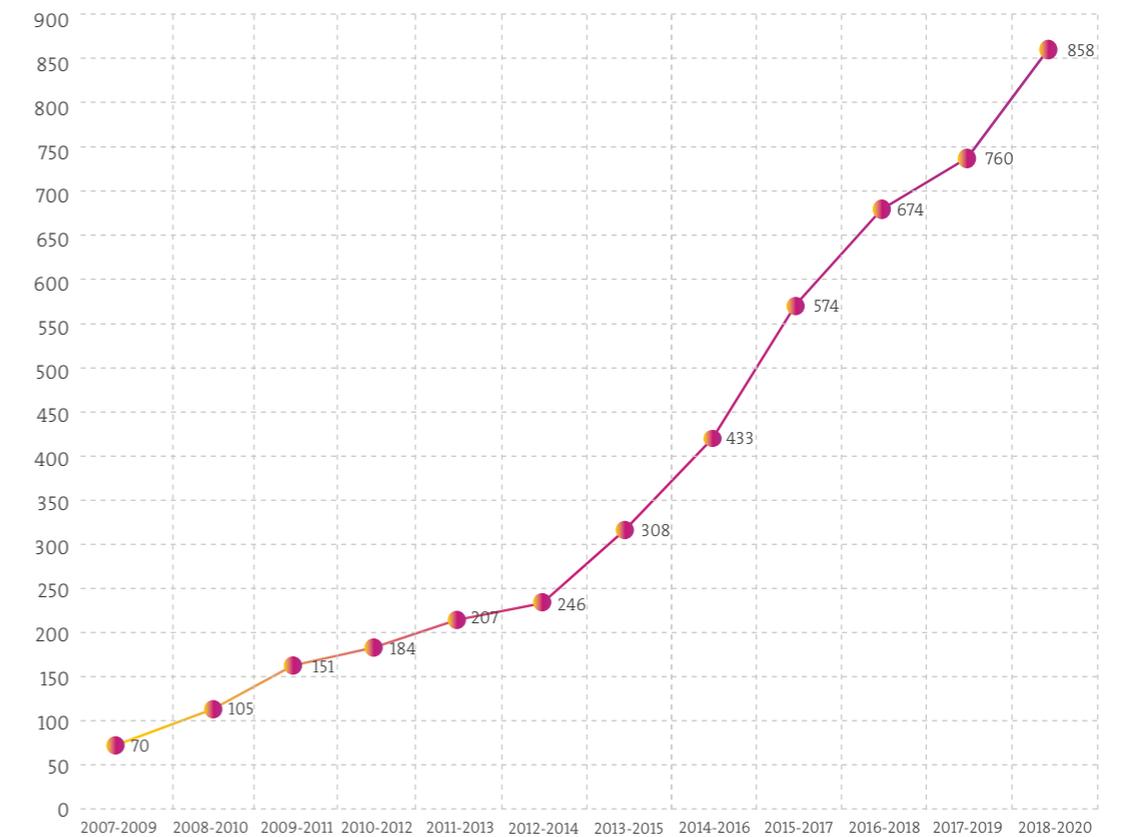
- Astronomía Astrofísica
- Neurociencias
- Ciencias Económicas
- Campos de Partículas Físicas
- Management
- Ciencia de Gestión de Investigación de Operaciones
- Ciencias Ambientales
- Matemáticas Aplicadas
- Business
- Psiquiatría
- Aplicaciones Interdisciplinarias de Matemáticas
- Ciencias Multidisciplinarias
- Filosofía
- Experimental de Psicología
- Métodos de la Teoría de las Ciencias de la Computación
- Humanidades Multidisciplinarias
- Física Multidisciplinaria
- Historia
- Estudios Ambientales
- Ciencia de Materiales Multidisciplinar
- Neuroimagen
- Psicología Clínica
- Radiología Medicina Nuclear Imagen Médica
- Ciencias del Comportamiento
- Sistemas de Información de las Ciencias de la Computación

Investigación en cifras

Horas asignadas a investigación
(Trienios móviles)



Publicación de Artículos WoS con afiliación UAI
(Trienios móviles)



PUBLICACIONES WOS CON AFILIACIÓN UAI POR AREAS TEMÁTICAS (2002-2020)



Centros de Estudios e Investigación

La UAI tiene 17 Centros de Estudios e Investigación. Según su naturaleza, estos centros tienen como objetivo potenciar el desarrollo de la investigación básica o aplicada, desarrollar nuevas tecnologías, transferir conocimiento y metodologías que promuevan la innovación, reflexionar sobre ideas, instituciones y prácticas políticas, y colaborar con el desarrollo del sector productivo.

La mayoría de los Centros UAI llevan a cabo proyectos de investigación multidisciplinarios e interdisciplinarios y tienen vínculos con otras instituciones, dentro y fuera del país.



CENTROS DE LA ESCUELA DE NEGOCIOS

- Centro de Experiencias y Servicios, director Rodrigo Morrás
- Centro de Economía y Políticas Regionales, directores Juan Pedro Eberhard y Esteban López
- Centro de Finanzas Empresariales, director Julio Riutort

CENTROS DE LA ESCUELA DE GOBIERNO

- Centro de Filantropía e Investigaciones Sociales, directora Magdalena Aninat
- GobLab UAI, directora María Paz Hermosilla

CENTROS DE LA FACULTAD DE ARTES LIBERALES

- Centro de Estudios del Patrimonio, directora Magdalena Pereira
- Centro de Estudios Americanos, director Gonzalo Serrano
- Centro de Escritura y Oratoria, directora Carolina Heiremans
- Cátedra al-Andalus|Magreb, director Diego Melo

CENTROS DE LA ESCUELA DE PSICOLOGÍA

- Centro de Estudios y Atención a las Personas, directores Ruth Weinstein, Cristóbal Hernández y Paula Cornejo
- Centro de Estudios de la Conducta Alimentaria, directora Paula Lizana
- Centro de Investigación de la Cognición, director Sergio Chaigneau
- Centro de Neurociencia Social y Cognitiva, director David Huepe

CENTROS DE DESIGNLAB

- Centro de Inteligencia Territorial, director Luis Valenzuela
- Centro de Interfaces Emergentes, directora María Carolina Pino
- Centro de Arquitectura y Materiales, director Pablo Saric
- Centro de Ecología, Urbanismo y Paisajes, directores Felipe Vera y Tomás Foch

Investigadores destacados

En respuesta que nuestra universidad le otorga al área de investigación cada año otorgamos una distinción para los investigadores, con el objetivo de reconocer aquellos que dentro de su área de especialización han tenido un desempeño destacado en el año precedente.

PREMIO MEJOR INVESTIGADOR ÁREA 2020

Ciencias Básicas	Felipe Asenjo Zapata
Ingeniería y Tecnología	José Luis Campos Gómez
Economía y Administración	Bernardo Kulnig Pagnoncelli
Ciencias Sociales	Javier Wilenmann Von Bernath
Humanidades	Fernando Guzmán Schiappacasse
Investigador Joven Ingeniería y Tecnología	Pedro Montealegre Barba

PREMIO MEJOR INVESTIGADOR ÁREA 2019

Ciencias Básicas	Felipe Asenjo Zapata
Ingeniería y Tecnología	José Luis Campos Gómez
Economía y Administración	Bernardo Kulnig Pagnoncelli
Ciencias Sociales	Javier Wilenmann Von Bernath
Humanidades	Fernando Guzmán Schiappacasse
Investigador Joven Ingeniería y Tecnología	Pedro Montealegre Barba

PREMIO MEJOR INVESTIGADOR ÁREA 2018

Ciencias Básicas	Marco Antonio Lardies Carrasco
Ingeniería y Tecnología	Gonzalo Ruz Heredia
Economía y Administración	Guillermo Paraje
Ciencias Sociales	David Huepe Artigas
Humanidades	María Paz Oliver Gómez
Investigador Joven Ciencias Básicas	Gianni Tallarita Izzo
Investigador Joven Ingeniería y Tecnología	Aymeric Girard
Investigador Joven, Economía y Administración	Esteban López Ochoa

PREMIO MEJOR INVESTIGADOR ÁREA 2017

Ciencias Básicas	Bernardo González Ojeda
Ingeniería y Tecnología	José Luis Campos Gómez
Economía y Administración	Viviana Fernández Maturana
Ciencias Sociales	Claudia Cruzat Mandich
Humanidades	Martina Bortignon
Investigador Joven Ciencias Básicas	Felipe Asenjo Zapata
Investigador Joven Ingeniería y Tecnología	Francisco Muñoz Espinoza
Investigador Joven, Ciencias Sociales y Humanidades	Javier Wilenmann Von Bernath

PREMIO MEJOR INVESTIGADOR ÁREA 2016

Ciencias Básicas	Andrés Anabalón Dupuy
Ingeniería y Tecnología	Francisco Vivanco Morales
Economía y Administración	Patricio Aroca González
Ciencias Sociales y Humanidades	Agustín Ibáñez
Investigador Joven Ciencias Básicas	Gianni Tallarita Izzo
Investigador Joven Ingeniería y Tecnología	Shahriyar Nasirov
Investigador Joven, Ciencias Sociales y Humanidades	Juan Luis Ossa Santa Cruz

PREMIO MEJOR INVESTIGADOR ÁREA 2015

Ciencias Básicas	Victor Leiva Sánchez
Ingeniería y Tecnología	José Luis Campos Gómez
Administración	Constanza Bianchi Monasterio
Ciencias Sociales y Humanidades	Sergio Chaigneau Orfanos
Economía	Claudio Agostini González
Joven Ingeniería y Tecnología	Francisco Muñoz Espinoza
Joven Arte y Diseño	Luis Felipe Vera Benítez

Doctorados

Para cumplir con el compromiso de generar nuevos conocimientos que constituyan un aporte a la sociedad, es fundamental formar investigadores de excelencia. Es por esto que la Universidad Adolfo Ibáñez dicta siete programas de doctorado.

DOCTORADO EN PROCESOS E INSTITUCIONES POLÍTICAS

Director: Daniel Chernilo, Ph.D

El Doctorado en Procesos e Instituciones Políticas de la Escuela de Gobierno es un programa interdisciplinario con foco en la construcción de órdenes políticos, en términos de sus procesos e instituciones. El programa se orienta a formar investigadores especialistas en los fundamentos del orden político moderno, tanto en sus aspectos conceptuales e históricos y enfatiza una permanente interacción entre investigación teórica e investigación empírica. Se nutre de las aproximaciones conceptuales y metodológicas de disciplinas como la filosofía, historia, sociología, ciencia política y economía, para ofrecer un programa de estudios y de investigación avanzada original en Chile y América Latina.

DOCTORADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS

Director: Claudio Aqueveque, Ph.D.

El programa Doctorado en Administración de Empresas es un programa de carácter multidisciplinario, con un enfoque académico/científico en el área de la administración. Esta visión implica un fuerte énfasis en el desarrollo de las capacidades analíticas e investigativas de los estudiantes, cuyo fin último es responder adecuadamente a las necesidades e intereses actuales y emergentes de la comunidad de los negocios. Este programa de doctorado tiene como sello entregar a los estudiantes un equilibrio entre los últimos desarrollos teóricos de las ciencias de la administración y su aplicación a problemas concretos del mundo de los negocios.

DOCTORADO EN INGENIERÍA INDUSTRIAL E INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES

Directores: Tito Homen-de-Mello, Ph.D.; Roberto Cominetti, Ph.D.

A través de una combinación equilibrada de temas fundamentales de ingeniería industrial, investigación de operaciones y analítica de datos, el programa DIIIIO ofrece las herramientas necesarias para enfrentar los desafíos actuales en la planificación y gestión de la industria y las organizaciones públicas. Un entrenamiento dual que integra la teoría con la práctica, con opciones efectivas para desarrollar investigaciones con impacto relevante en la industria. El programa se centra en el desarrollo de herramientas novedosas en economía, optimización, modelos estocásticos y analítica de datos; y también, en aplicaciones del mundo real en salud, energía, transporte, finanzas y gestión de recursos naturales como la minería, petróleo y forestal.

DOCTORADO EN SISTEMAS COMPLEJOS

Director: Eric Goles, Ph.D.

El doctorado en Ingeniería de Sistemas Complejos (DISC) es un programa multidisciplinario, dedicado a ingenieros o candidatos con una calificación equivalente (con un mínimo de 10 semestres académicos). El objetivo del programa es formar investigadores capaces de formular, analizar y resolver problemas de ingeniería relacionados con sistemas complejos, mediante la integración de conocimientos y metodologías de diferentes disciplinas, incluidas Matemáticas, Física, Biología, Informática o Ciencias Sociales.

DOCTORADO EN FINANZAS

Directores: Lorenzo Reus, Ph.D.; Viviana Fernández, Ph.D.

El principal objetivo del Doctorado en Finanzas es formar investigadores de primer nivel, capaces de identificar, modelar y contrastar empíricamente fenómenos relacionados a las decisiones y equilibrios financieros. El programa ofrece a los estudiantes la posibilidad de desarrollar su investigación en las áreas de Finanzas Corporativas, Finanzas Empíricas e Inversiones y Valorización de Activos, las que están integradas por un numeroso cuerpo académico, de excelente calidad docente y productividad científica. El Doctorado en Finanzas es pionero en Latinoamérica. La estructura curricular tiene una duración esperada de cuatro años, donde se incluye un conjunto de cursos obligatorios, un examen de calificación, un examen de candidatura y un período de investigación que finaliza con la defensa de una tesis.

DOCTORADO EN ESTUDIOS AMERICANOS

Director: David Rex, Ph.D.

El Doctorado en Estudios Americanos de la Facultad de Artes Liberales de la Universidad Adolfo Ibáñez es un programa interdisciplinario que aborda el estudio de las relaciones sociales, políticas y culturales dentro del mundo americano, ingresando, de esta manera, en la comprensión de los diversos fenómenos socioculturales que definen las distintas identidades americanas. Desde las disciplinas del Arte, la Filosofía, Historia y Literatura el programa promueve la reflexión académica, crítica y rigurosa, en asuntos de interés público, facilitando la participación activa de los y las estudiantes en los debates intelectuales actuales.

DOCTORADO EN NEUROCIENCIA SOCIAL Y COGNICIÓN

Director: Sergio Chaigneau, Ph.D.

El programa de Doctorado en Neurociencia Social y Cognición se basa en la investigación, actividad que proporciona las herramientas necesarias para convertirse en un investigador en los campos de la neurociencia social y la cognición. El claustro académico es un grupo de investigadores altamente productivo y motivado, con vínculos a varias instituciones importantes distribuidas en todo el mundo. Como parte de su capacitación, los y las investigadoras participarán en colaboraciones internacionales, incluida una estadía de investigación de 4 a 6 meses en un laboratorio internacional.



07

UAI GLOBAL



Internacionalización en la UAI

LA DIMENSIÓN INTERNACIONAL ES UN COMPONENTE ESENCIAL Y UN EJE ESTRATÉGICO PARA LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA Y EN ELLO LA DIRECCIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES CENTRA SU QUEHACER, FOMENTANDO Y PROMOVRIENDO DISTINTAS INSTANCIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN Y VELANDO PARA QUE ÉSTAS SEAN CADA VEZ MÁS INCLUSIVAS Y COMPROMETIDAS CON LOS DESAFÍOS GLOBALES DEL PRESENTE Y EL FUTURO.

En 2020 el trabajo académico y la investigación siguieron su ascendente camino de internacionalización, incluyendo 84 profesores provenientes de 18 países en la planta académica; 44 de ellos son investigadores.

Durante 2020 hubo un incremento cuantitativo y cualitativo de iniciativas de internacionalización a nivel de Pregrado, Postgrado, Investigación y Vinculación, donde las Facultades y Escuelas tuvieron una activa participación con nuestros socios en el mundo, desplegando todas sus capacidades y redes para nuevos programas internacionales en formato online.

También se realizaron nuevas iniciativas de internacionalización, que se agregaron al portafolio de programas. Dirigidas a estudiantes, académicas/os y colaboradores, contaron con una activa participación de más de 3.000 estudiantes internacionales, 50 invitados extranjeros y 35 socios internacionales a través de iniciativas como:

- Webinars y actividades virtuales Internacionales
- Programa Virtual Exchange UAI
- Diseño y ejecución de nuevos Programas Virtuales de Corta Duración
- Creación de UAI Training Center (Pasantías de investigación y prácticas virtuales)
- Consolidación de LanguageLAB Online (francés, alemán, italiano, chino mandarín, TOEFL)
- Diseño y ejecución de Summit Internacional de Liderazgo Adaptativo
- Implementación de Beca UAI Imagine Global Classroom Latam 2020
- Diseño e Implementación de Unidad COIL
- Talleres y cursos para académicas/os UAI, Collaborative Online International Learning
- Diseño e implementación de proyecto COIL 5+5 en red con IES latam.



Investigación y académicos sin fronteras

En 2020 la pandemia del COVID-19 planteó nuevos desafíos y también oportunidades para nuestro proceso de internacionalización, lo que se reflejó en diversas iniciativas y programas como parte de un proceso de cambio a nivel global, consolidando la internacionalización en casa, como un proceso educativo que contribuye a la inclusión y la innovación de la educación universitaria.

En cuanto a la investigación internacional, en 2020 los fondos del concurso Redes para la Investigación, fueron otorgados a tres investigadoras de distintas unidades (Facultad de Artes Liberales, Escuela de Psicología y Facultad de Comunicaciones y Periodismo). Ellas ejecutarán sus proyectos junto a investigadores de Bélgica, Países Bajos, Israel y Brasil.

Visión Internacional

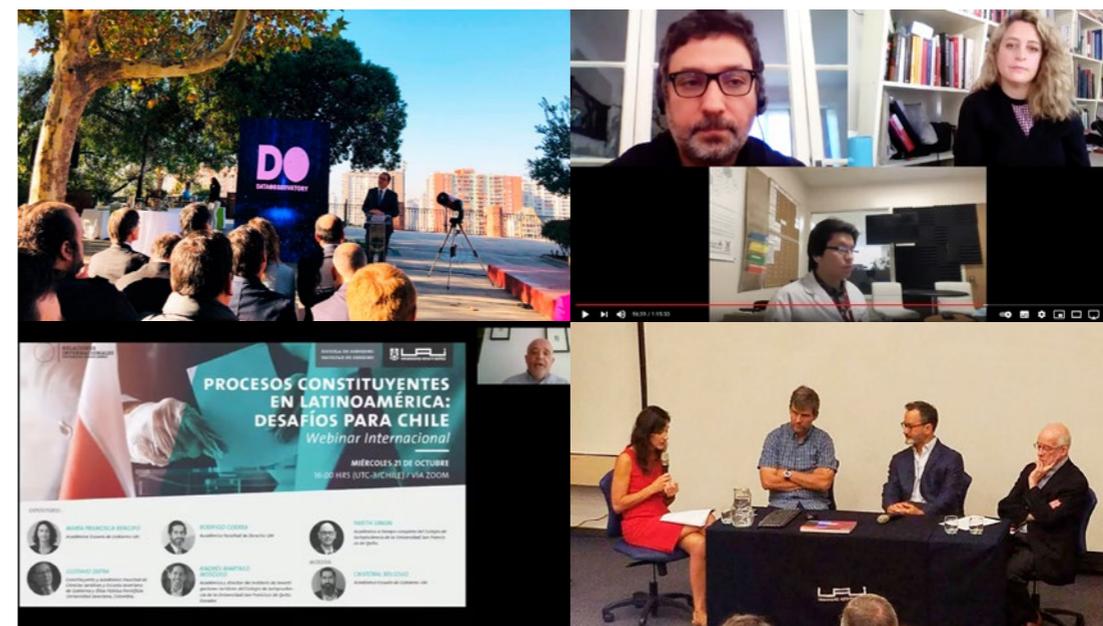
En 2020, la Universidad desarrolló diversas iniciativas y actividades de internacionalización, en sus unidades, entre las que destacan:

EL CENTRO DE FILANTROPÍA E INVERSIONES SOCIALES DE LA ESCUELA DE GOBIERNO

lideró la primera Conferencia de Filantropía Institucional en Latinoamérica, que reunió a académicos y organizaciones de Perú, México, Argentina y Colombia. Además, el CEFIS lanzó un proyecto de Fundaciones Comunitarias de la mano de Mott Foundation, institución privada de Estados Unidos. GobLab de la Escuela de Gobierno estuvo presente en Oceanía, dictando un curso de ciencia de datos para Directivos Públicos de Australia, en alianza con la Universidad de Queensland. Otros académicos UAI visitaron Nueva Zelanda para conocer su experiencia en la conformación de una base de datos administrativos para el diseño y evaluación de políticas públicas. En Latinoamérica, participaron en el XXV Congreso Internacional del CLAD, sobre reforma de estado y su ponencia se publicará en la Red de Laboratorios de Innovación Pública en Iberoamérica, Innolabs.

LA FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS, formó la Fundación Data Observatory, colaboración público-privada sin fines de lucro, cuyos miembros fundadores son la UAI, el Ministerio de Economía, el Ministerio de Ciencia y Tecnología y Amazon Web Services. Se realizó además, la primera versión virtual de la Conferencia sobre Inteligencia Computacional en Bioinformática y Biología Computacional (CIBCB) del Instituto de Ingenieros Eléctricos y Electrónicos, que reunió a académicos e investigadores del mundo. Además, dos estudiantes de pregrado de esta Facultad, participaron del programa “Winds Of Change” de la Universidad de Otago en Nueva Zelanda donde realizaron talleres y compartieron experiencias en torno a sustentabilidad y el cambio climático.

LA FACULTAD DE COMUNICACIONES Y PERIODISMO, relanzó el programa de vinculación con el medio Formando Ciudadanía Digital con el apoyo de la Embajada de Estados Unidos, que busca a través prácticas adecuadas de comunicación digital, el aprovechamiento del potencial democrático de los nuevos medios. A fines del año, se organizó la 3ª Conferencia Internacional Cultura Social Media 20, enfocada en el análisis de nuevas plataformas digitales de comunicación, que reunió a los principales exponentes en esta materia, desde el London School Of Economics, la Universidad de Ámsterdam y la Universidad de Southern California. Además, siendo la comunicación uno de los grandes desafíos en pandemia, esta Facultad invitó al director de The Washington Post, Marin Baron, a dialogar en torno a este tema en el



marco del IV Encuentro de Escuelas de Periodismo de Valparaíso. La Facultad de Artes Liberales y su Centro de Estudios Americanos en 2020, realizó un Ciclo de Charlas sobre “Independencia de Perú: en la senda del Bicentenario” y organizó el Congreso Internacional de Arte “Retroalimentación artística e historia cultural en el ámbito atlántico (siglos XVI- XIX), que reunió a exponentes de Colombia, México y España.

LA FACULTAD DE DERECHO junto a la **DIRECCIÓN DE RELACIONES INTERNACIONALES**, participó en la discusión sobre los desafíos de la pandemia en la región, en un encuentro que convocó a la Embajadora de la Unión Europea en Chile, Stella Zervoudaki; Quentin Weiler, de la Embajada de la Unión Europea en Chile; y el embajador de Chile en Estados Unidos, Alfonso Silva. Además, durante octubre se realizó el encuentro “Procesos Constituyentes en Latinoamérica: Desafíos para Chile” que reunió a académicos de la Pontificia Universidad Javeriana de Colombia, la Universidad San Francisco de Quito de Ecuador y la UAI para tratar del plebiscito y el proceso constituyente.

DESIGNLAB UAI, en otra actividad en torno a la pandemia, junto a la Dirección de Relaciones Internacionales y la red de universidades canadienses Caldo, reunieron a académicas/os UAI con académicos de la Universidad de Ottawa en la actividad “Fabricación y diseño en tiempos de pandemia”. Asimismo, en 2020 fue destacable la participación en los programas de postgrado del DesignLab, de 13 estudiantes extranjeros, provenientes de Bélgica, EE.UU, Colombia, Bolivia y Venezuela, que gracias a la virtualidad del aula, tuvieron una valiosa interacción internacional.

UNIVERSIDADES CON CONVENIO

AMÉRICA CENTRAL

- ESCUELA SUPERIOR DE INGENIERÍA Y NEGOCIOS DE SAN SALVADOR (ESEN)
- PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATOLICA MADRE Y MAESTRA PUCMM
- UNIVERSIDAD FRANCISCO MARROQUÍN

AMÉRICA DEL NORTE

- AMERICAN UNIVERSITY
- ARIZONA STATE UNIVERSITY
- BABSON COLLEGE
- CALIFORNIA STATE UNIVERSITY, EAST BAY
- CALIFORNIA STATE UNIVERSITY, LA
- CARLETON UNIVERSITY
- COLLEGE OF SAINT BENEDICT AND SAINT JOHN'S UNIVERSITY
- COLUMBIA UNIVERSITY
- DEPAUL UNIVERSITY
- DALHOUSIE UNIVERSITY
- EMORY UNIVERSITY-GOIZUETA BUSINESS SCHOOL
- HEC MONTREAL
- INSTITUTO TECNOLÓGICO Y DE ESTUDIOS SUPERIORES DE MONTERREY
- MEMORIAL UNIVERSITY
- NORTH CAROLINA STATE UNIVERSITY
- OHIO STATE UNIVERSITY
- QUEEN'S UNIVERSITY AT KINGSTON
- SAINT EDWARD'S UNIVERSITY
- SAINT MARY'S UNIVERSITY
- SAN DIEGO STATE UNIVERSITY
- SALISBURY UNIVERSITY
- SOUTHERN CALIFORNIA INSTITUTE OF ARCHITECTURE
- TEXAS STATE UNIVERSITY
- TEXAS TECH UNIVERSITY
- THE UNIVERSITY OF MONTANA
- THE UNIVERSITY OF NEW MEXICO- UNM GLOBAL ENGINEERING SCHOLARS PROGRAM (GES)
- UNIVERSITY OF VICTORIA
- UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUADALAJARA
- UNIVERSIDAD DE MONTERREY
- UNIVERSITÉ DU QUÉBEC A MONTREAL (UQAM)
- UNIVERSITÉ LAVAL
- UNIVERSITY OF ARIZONA
- UNIVERSITY OF FLORIDA
- UNIVERSITY OF SOUTH ALABAMA
- YORK UNIVERSITY SCHULICH SCHOOL OF BUSINESS
- WASHINGTON STATE UNIVERSITY, PULLMAN
- GEORGETOWN UNIVERSITY

AMÉRICA DEL SUR

- ESCUELA COLOMBIANA DE INGENIERIA JULIO GARAVITO
- PONTIFICIA UNIVESIDAD JAVERIANA

- UNIVERSIDAD CASA GRANDE
- UNIVERSIDAD DE LOS ANDES
- UNIVERSIDAD DE MONTEVIDEO
- UNIVERSIDAD DEL PACÍFICO
- UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS
- UNIVERSIDAD SAN FRANCISCO DE QUITO
- UNIVERSIDAD TORCUATO DI TELLA
- UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA
- PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA ARGENTINA
- PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA DEL PERÚ
- UNIVERSIDAD DE PIURA

ASIA

- AKITA INTERNATIONAL UNIVERSITY
- CITY UNIVERSITY OF HONG KONG
- CHULALONKORN UNIVERSITY - FACULTY OF ARCHITECTURE
- HONG KONG BAPTIST UNIVERSITY
- KYUNG HEE UNIVERSITY
- SINGAPORE MANAGEMENT UNIVERSITY
- TAIWAN TECH
- THE COLLEGE OF MANAGEMENT ACADEMIC STUDIES (COMAS)
- THE INDIAN INSTITUTE OF MANAGEMENT, BANGALORE
- CHUNG ANG UNIVERSITY
- HONG KONG UNIVERSITY OF SCIENCE AND TECHNOLOGY

EUROPA

- AALTO UNIVERSITY SCHOOL OF ECONOMICS
- CATHOLIC INSTITUTE FACULTY OF LAW AND BUSINESS STUDIES
- CATOLICA LISBON SCHOOL OF BUSINESS AND ECONOMICS
- CEU SAN PABLO
- COPENHAGEN BUSINESS SCHOOL (CBS)
- DURHAM UNIVERSITY
- ECOLE POLYTECHNIQUE
- EDHEC BUSINESS SCHOOL, NICE
- EM NORMANDIE BUSINESS SCHOOL
- ERASMUS UNIVERSITY - ROTTERDAM SCHOOL OF MANAGEMENT
- ERASMUS UNIVERSITY COLLEGE
- ESADE BUSINESS SCHOOL
- ESCE INTERNATIONAL BUSINESS SCHOOL
- ECOLE DE MANAGEMENT LÉONARD DE VINCI
- ESCUELA NACIONAL INGENIEROS METZ
- ESCUELA SUPERIOR DE COMERCIO DE LYON
- ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL
- ESIEE PARIS
- ESSEC BUSINESS SCHOOL
- EUROPEAN BUSINESS SCHOOL
- FH MÜNSTER UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES
- FRANKFURT AM MAIN, GOETHE UNIVERSITÄT
- FREIE UNIVERSITÄT BERLIN

- FURTWANGEN UNIVERSITY
- GROUPE EDH
- HAMBURG UNIVERSITY OF TECHNOLOGY
- GROUP ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE MARSEILLE-PROVENCE
- HAUTE ECOLE EPHEC
- HEC PARIS
- IE UNIVERSITY
- IEC ONLINE GMBH
- INSTITUTO MAX PLANCK
- ISEG – LISBON SCHOOL OF ECONOMICS MANAGEMENT
- KEDGE BUSINESS SCHOOL
- KOC UNIVERSITY
- KU LEUVEN
- L'UNIVERSITÉ PARIS-DAUPHINE
- L'ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE DE ROUEN
- LINKÖPING UNIVERSITY
- MONTPELLIER BUSINESS SCHOOL
- NEOMA BUSINESS SCHOOL
- NOVANCIA BUSINESS SCHOOL PARIS - NÉGOCIA PARIS
- PFORZHEIM UNIVERSITY
- POLITECNICO DI TORINO
- RADBOUD UNIVERSITY
- REGENT UNIVERSITY LONDON
- SCIENCES PO PARIS
- THE NORWEGIAN SCHOOL OF MANAGEMENT BI
- THE UNIVERSITY OF LIVERPOOL
- NOVANCIA BUSINESS SCHOOL PARIS - NÉGOCIA PARIS
- TOULOUSE BUSINESS SCHOOL
- THE UNIVERSITY OF ZURICH
- UNIVERSIDAD ALCALÁ DE HENARES
- UNIVERSIDAD AUGSBURG (FACULTAD DE DERECHO)
- UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BARCELONA
- UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID
- UNIVERSIDAD DE ALICANTE
- UNIVERSIDAD DE BURGOS
- UNIVERSIDAD DE DEUSTO - BILBAO - DERECHO
- UNIVERSIDAD DE DEUSTO - SAN SEBASTIÁN - BUSINESS
- UNIVERSIDAD DE GIRONA
- UNIVERSIDAD DE GRANADA
- UNIVERSIDAD DE JAÉN
- UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA
- UNIVERSIDAD DE LAS ILLES BALEARS
- UNIVERSIDAD DE LEÓN
- UNIVERSIDAD DE OVIEDO
- UNIVERSIDAD DE SALAMANCA
- UNIVERSIDAD DE SEVILLA
- UNIVERSIDAD DE VALLADOLID
- UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA
- UNIVERSIDAD DEL PAÍS VASCO (UPV/EHU)

- UNIVERSIDAD LIBRE DE LENGUA Y COMUNICACIÓN MILÁN
- UNIVERSIDAD RAMON LLULL (LA SALLE)
- UNIVERSIDAD TILBURG
- UNIVERSIDADE CATÓLICA PORTUGUESA
- UNIVERSITÀ COMMERCIALE L. BOCCONI
- UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MILANO
- UNIVERSITÀ LUISS GUIDO CARLI DI ROMA
- UNIVERSITÀ STATALE DI MILANO
- UNIVERSITÀ CA FOSCARI VENEZIA
- UNIVERSITAT DE LLEIDA
- UNIVERSITAT DE VALENCIA
- UNIVERSITAT INTERNACIONAL DE CATALUNYA
- UNIVERSITÄT MÜNSTER- BUSINESS
- UNIVERSITÄT MÜNSTER- DERECHO
- UNIVERSITÄT OSNABRÜCK
- UNIVERSITÄT POMPEU FABRA
- UNIVERSITÄT ROVIRA I VIRGILI
- UNIVERSITÄT SAINT GALLEN
- UNIVERSITÄT ZÜRICH
- UNIVERSITÉ CATHOLIQUE DE LOUVAIN
- UNIVERSITÉ JOSEPH FOURIER (GRENOBLE)
- UNIVERSITÉ JOSEPH FOURIER(GRENOBLE)
- UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES AND ARTS NORTHWESTERN
- UNIVERSITY OF CAMPANIA LUIGI VANVITELLI
- UNIVERSITY OF COLOGNE
- UNIVERSITY OF EDIMBURG
- UNIVERSITY OF EXETER
- UNIVERSITY OF KENT
- UNIVERSITY OF LEEDS
- UNIVERSITY OF NORTHUMBRIA
- UNIVERSITY OF OXFORD
- UNIVERSITY OF STRATHCLYDE - BUSINESS SCHOOL (GLASGOW)
- UNIVERSITY OF TRENTO
- UNIVERSITY OF TRENTO
- WHU - OTTO BEISHEIM SCHOOL OF MANAGEMENT
- UNIVERSITY OF AMSTERDAM
- UNIVERSITY OF CAMBRIDGE
- UNIVERSIDAD DE BORDEAUX
- FRANKFURT SCHOOL OF FINANCE AND MANAGEMENT
- WU VIENNA UNIVERSITY OF ECONOMICS AND BUSINESS

OCEANÍA

- QUEENSLAND UNIVERSITY OF TECHNOLOGY
- UNIVERSITY OF SOUTH AUSTRALIA (UNISA)

ÁFRICA

- UNIVERSITY OF ARUSHA
- THE UNIVERSITY OF CAPETOWN

Redes y convenios internacionales

Dentro de su estrategia de generación de nuevas alianzas con socios latinoamericanos, la UAI este año cerró acuerdos con prestigiosas universidades de la región, tales como la Universidad de Monterrey (México), Universidad de Piura (Perú), Universidad de Antioquia (Colombia), Escuela Superior de Economía y Negocios (El Salvador) y la Pontificia Universidad Javeriana (Colombia).

En 2020, se consolidaron nuevas redes internacionales, suscribiendo más de 30 convenios internacionales con diferentes instituciones en el mundo, cuyo fin es potenciar nuevas iniciativas en investigación y programas de movilidad académica y estudiantil. Destacan los convenios con Global Brain Health Institute (GBHI), el acuerdo en I+D (Research & Development Agreement) entre la Facultad de Ingeniería y Ciencias y el Laboratorio Federal Suizo de Ciencia y Tecnología de Materiales (EMPA) y entre CEFIS y Wings (Worldwide Initiatives for Grantmaker Support), red que promueve el liderazgo en el desarrollo de la filantropía y la inversión social.

También se destacan los acuerdos suscritos con University Of Kent, New York University Tandon, Red UMAP (Red de Movilidad Universitaria en Asia y Pacífico) y KTH Royal Institute of Technology.

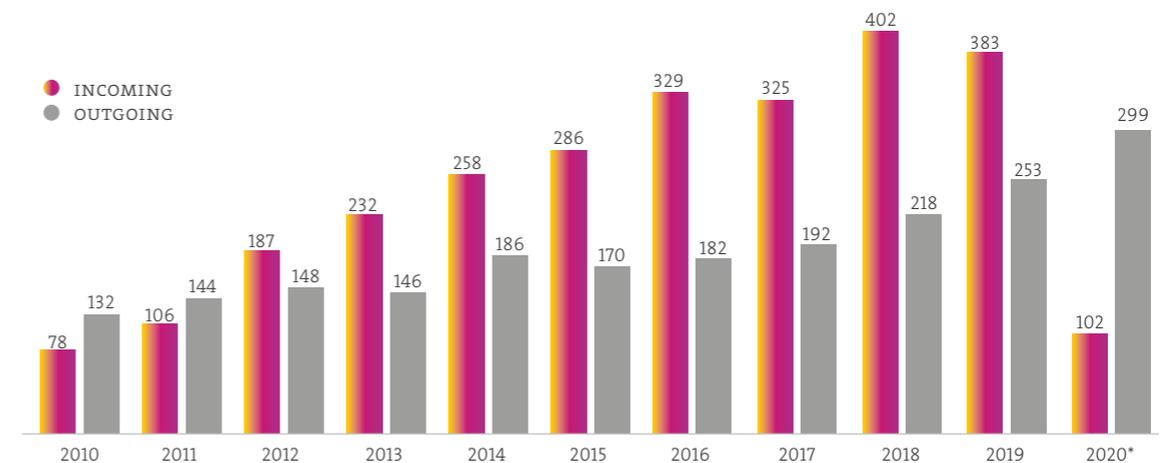
Finalmente, se concretaron nuevos convenios de cooperación y movilidad de Erasmus+ KA107 junto a Politécnico de Torino (Italia) y la Universidad Rovira i Virgili (España), los que se suman a los otros dos proyectos de Erasmus que la Universidad mantiene con la Universidad de León (España) y el Catholic Institute Faculty of Law and Business Studies (Eslovenia).

Movilidad Estudiantil

La movilidad estudiantil presentó grandes desafíos, generando diversas iniciativas para los estudiantes internacionales y los alumnos UAI, a través de nuevos formatos y modalidades de intercambio virtual; Summit Internacionales de Liderazgo Adaptativo que reunió a universidades chilenas y a estudiantes internacionales; la Beca Imagine UAI Global Classroom Latam 2020, que permitió recibir a jóvenes talentos de universidades no socias quienes vivieron una experiencia internacional durante el 2° semestre en la UAI; además de programas de corta duración de UC Berkeley, Université Laval y Universidad Torcuato Di Tella que se llevaron a cabo en formato online.

Por último, en 2020, alrededor de 300 estudiantes UAI vivieron experiencias internacionales a través de un intercambio virtual en 11 países, participando en programas de corta duración. Por otro lado, más de 100 estudiantes extranjeros participaron en nuestros programas y actividades internacionales en formato virtual, lo que sin dudas constituyó el gran avance de 2020, permitiendo hacer de la internacionalización de pregrado, un proceso cada vez más activo e inclusivo a través de las nuevas tecnologías.

Evolución en los intercambios de estudiantes



*Incluye Intercambio Virtual y asistencia online.



08

VÍNCULO CON
EL MEDIO



DESDE SU FUNDACIÓN, LA UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ TIENE LA CONVICCIÓN DE CONSTRUIR UNA ENTIDAD RELACIONADA CON SU ENTORNO, FORTALECIENDO SUS VÍNCULOS CON EL MEDIO Y ASUMIENDO DENTRO DE SUS VALORES FUNDAMENTALES, UN SELLO MARCADO POR ESTA DIMENSIÓN.

Las actividades de vinculación con el medio abarcan programas especiales con las comunidades vecinas y con el medio productivo. Apoyan la innovación y el emprendimiento y promueven una activa participación y contribución al debate de asuntos de interés público y la realización de diversas actividades de extensión.



Asuntos de Interés Público

La UAI ha asumido como compromiso fundamental promover el debate en asuntos de interés público y contribuir con soluciones desde la universidad a problemas públicos. Estos se materializa a través de la participación de académicos en distintas comisiones, debates en la Universidad y a través de las actividades que realizan algunos de sus centros. Algunos ejemplos de esto último son:

GOBLAB UAI

En 2020, el GobLab, laboratorio de innovación pública de la Escuela de Gobierno, se adjudicó el fondo internacional EmpatIA, para desarrollar un modelo predictivo de calidad del aire en conjunto con la Superintendencia del Medio Ambiente, que busca apoyar la gestión del plan de descontaminación de Concón, Puchuncaví y Quintero. En el marco de su proyecto de investigación de tecnologías de participación ciudadana en el proceso legislativo con la Facultad de Derecho y la Escuela de Comunicaciones y Periodismo, el GobLab obtuvo financiamiento para una nueva línea de investigación: el desarrollo algoritmos de inteligencia artificial para extraer conocimiento útil y novedoso para el desarrollo de las leyes. Además, conformó un consorcio de universidades por una infraestructura de datos integrados y lideró una delegación de representantes del Estado y la academia para conocer el sistema neozelandés, y elaborar una propuesta de política para Chile. Continuó con su proyecto de innovación curricular en formulación de proyectos de ciencia de datos, adaptando el programa al formato online y dictándolo para 92 funcionarios/as públicos de todo el país, en alianza con el Servicio Civil, el SENDA y el Departamento de Administración Educacional de Puerto Montt. También asesoró al gobierno uruguayo en el desarrollo de un curso online abierto (MOOC), orientado a introducir a trabajadores del sector público a la inteligencia artificial. Finalmente, a finales del 2020, el GobLab se adjudicó un fondo de investigación de la ANID en alianza con la Facultad de Ingeniería y la Fundación Todo Mejora, para identificar los efectos de la pandemia del COVID 19 en la salud mental de la población adolescente de Chile, mediante el análisis de texto. Finalmente, la UAI firmó contrato con el BID para la realización de un proyecto en alianza con ChileCompra, el Ministerio de Ciencia, la División de Gobierno Digital y la aceleradora Magical, para incorporar estándares éticos en las compras públicas de algoritmos, generando oportunidades de mercado para las empresas de tecnología. Este proyecto es liderado por el GobLab con la participación de la Facultad de Ingeniería y Ciencias y la Facultad de Artes Liberales.

CeCo: CENTRO DE COMPETENCIA UAI

El CentroCompetencia de la Universidad Adolfo Ibañez, fundado en diciembre de 2019, es un think tank de investigación y difusión sobre política y derecho de libre competencia, que busca orientar a estudiantes, académicos, profesionales y al público en general sobre los avances, limitaciones y aplicaciones del derecho y economía de la competencia. Su sitio web, que reúne artículos de actualidad, columnas de opinión, investigaciones de experimentados abogados y economistas de Chile y el extranjero, podcasts y un glosario con conceptos básicos, convocó en su primer año a sobre 29.000 lectores, convirtiéndose en el sitio de libre competencia con el mayor tráfico y posicionamiento en Google en Chile y el más visitado a nivel latinoamericano.

Adicionalmente, CeCo ha liderado investigaciones en temas claves para la libre competencia, tales como su posible inclusión en la Constitución, los efectos del COVID-19, el control estratégico de inversiones extranjeras, el impacto de la economía digital, en especial en los medios de comunicación, la percepción sobre las autoridades chilenas, las ayudas estatales, la radiografía del mercado legal y de economistas en nuestro país y la medición de tiempos empleados por las autoridades chilenas.

CENTRO DE ECONOMÍA Y POLÍTICA REGIONAL

Este Centro, procura impulsar el capital humano en áreas de economía urbana y de desarrollo regional, a través de la integración de estudiantes y académicos de diferentes ámbitos. Con este fin, durante 2020 realizó importantes charlas relacionadas con la pandemia, entre las que destacan la charla sobre Movilidad Laboral en Tiempos de Pandemia y la del Presidente del Banco Central Mario Marcel, que versó sobre Perspectivas Económicas en el escenario Post pandemia.

Innovación, Emprendimiento y Transferencia Tecnológica

La UAI cuenta con centros especializados en temáticas relevantes para la industria, el emprendimiento y la transferencia tecnológica. De esta forma, contribuye a la formación y reconocimiento internacional de sus profesionales. La UAI ha generado un ecosistema pro innovación, red de diferentes entidades agrupadas, con el propósito de crear valor en las áreas en que se desenvuelven.

La Escuela de Diseño (DesignLab) aporta al país con una mirada que enriquece la disciplina, al incorporar temáticas que van desde cómo se diseña un servicio, cómo se habita la ciudad, hasta Biología, Ingeniería y Tecnología. Su laboratorio principal es el Fab Lab (Fabrication Laboratory), lugar donde se puede desarrollar cualquier prototipo. En él trabajan estudiantes y profesores de distintas Facultades, en proyectos multidisciplinarios.

CENTRO INTELIGENCIA TERRITORIAL

Fundado en 2011, el Centro de Inteligencia Territorial (CIT) modela diversa información espacial para evaluar y decidir con evidencia en el territorio y la ciudad. Se combina con el uso de poderosas herramientas de análisis, modelación y prospección de la información, gracias a un equipo multidisciplinario en constante búsqueda de aportar a la contingencia territorial y urbana. En el año 2019, el CIT lanzó los “Indicadores de Bienestar Territorial”, plataforma que permite evaluar la calidad de los espacios y su potencial, y visibiliza oportunidades para mejorar la calidad de la vida en relación al territorio.

CENTRO DE FILANTROPIA E INVERSIONES SOCIALES

En Marzo de 2020, el Centro realizó en la UAI, la 1ª Conferencia de Filantropía Institucional en América Latina, la cual contó con la participación de representantes de diversos países latinoamericanos. Además, en esa oportunidad se presentó el libro “Hacia el fortalecimiento de la filantropía institucional en América Latina”, fruto del trabajo conjunto de académicos y organizaciones de varios países de la Región.



ALGUNOS LOGROS
ALCANZADOS DURANTE
EL PERÍODO 2018-2020:

19

PROYECTOS PÚBLICOS
ADJUDICADOS

\$4.567

MILLONES EN
PROYECTOS PÚBLICOS

30

PROYECTOS CON
EMPRESAS

6

PATENTES DE INVENCIÓN
PRESENTADAS

10

MARCAS
COMERCIAL

4

DERECHOS
DE AUTOR

37

DECLARACIONES
DE INVENCIÓN

3

CONTRATOS
DE LICENCIA

819

MILLONES EN
FONDOS PRIVADOS

44

ACUERDOS DE
CONFIDENCIALIDAD

6

SPIN-OFFS

9

START-UPS



Extensión e Iniciativas de Divulgación

La UAI es un espacio de análisis y debate abierto a la comunidad, que entrega una mirada amplia sobre diversos temas en torno a la comprensión del mundo actual. A su vez, las Escuelas y Facultades de la UAI desarrollan iniciativas de divulgación científica en distintos ámbitos y la Universidad sirve de anfitrión y organizador de conferencias y jornadas que reúnen a destacados académicos nacionales y extranjeros.

Entre las principales actividades de 2020 están:

- Multidisciplinariedad para la Descentralización y Regionalización (Escuela de Negocios y Escuela de Diseño)
- UAI partner académico de Congreso Futuro 2020 (Escuela de Negocios)
- Global Leaders Program
- Primera Conferencia de Filantropía Institucional en América Latina (Escuela de Gobierno)
- Radiografía a la economía del país en tiempos de pandemia (Escuela de Negocios)
- Presidente del Banco Central y las perspectivas económicas en el escenario post pandemia (Escuela de Negocios)

También tienen alta relevancia las iniciativas de extensión y divulgación con foco regional que se realizan en el campus Viña del Mar, destacándose en este ámbito el ciclo “Región F” que organiza la Escuela de Comunicaciones y Periodismo, y el Ciclo “Construyendo Región”.



Servicios a la Comunidad

La UAI está comprometida con una serie de iniciativas que permiten retroalimentar los procesos formativos, a través de proyectos compartidos que entregan beneficio a las comunidades y al desarrollo de los estudiantes. Especial importancia tienen los proyectos que van en directo beneficio de las comunidades cercanas a los campus Viña del Mar y Peñalolén, en los que participan académicos y estudiantes de distintas Escuelas y Facultades.

Entre los proyectos destacados de 2020 están:

- Formación para Dirigentes Mayores en la región de Valparaíso (Escuela de Psicología)
- El Design Engineering Center UAI entregó escudos de protección facial a la Mutual de Seguridad (Facultad de Ingeniería y Ciencias)
- UAI comprometida con la comunidad (Escuela de Psicología y Alumni UAI)
- Escuela de la Experiencia: Una respuesta a la actual crisis social (Facultad de Ingeniería y Ciencias)
- Bohemia en Val-Pop: arte en el campus Viña del Mar (Facultad de Artes Liberales)
- Jornada Solidaria UAI: Un aporte a la comunidad

CEAP

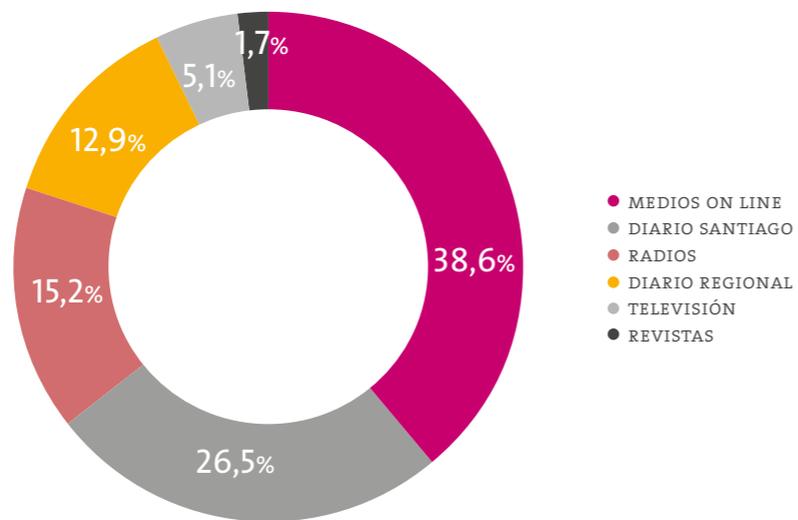
El CEAP es el Centro de Atención Psicológica y de extensión abierto a la comunidad. Es un espacio clínico-académico para desarrollar actividades prácticas, implementadas por psicólogos de la UAI, y para generar proyectos clínicos, de investigación, actividades psicoeducativas y de intervención psicosocial. Este centro fue fundado en 2009 para trabajar con personas que necesitan acompañamiento psicológico, para potenciar su bienestar a través de procesos de co-construcción y de aprender a aprender, en un mundo altamente cambiante. Durante 2020 se realizaron 2.737 atenciones en el CEAP Santiago y 505 atenciones en el CEAP Viña del Mar.



Presencia UAI en los Medios

Los profesores de la Universidad están fuertemente comprometidos con el debate de los principales asuntos públicos del país. Prueba de ello es la numerosa presencia de la Universidad en medios de comunicación, a través de columnas de opinión y entrevistas, las cuales el año 2020 sobrepasaron las 4.403 apariciones.

Presencia en medios



Publicaciones totales 2010-2020



Compromiso UAI en Tiempos de Pandemia

Durante 2020, la universidad estuvo cerca de los efectos de la pandemia, y fiel a su compromiso, colaboró con el país en todos los ámbitos propios de su quehacer.

En medio de una extenuante lucha que parecía no tener tregua, un ejemplo de ello, fue la acción del Design Lab UAI que diseñó y fabricó escudos faciales, los cuales fueron donados a organizaciones públicas de salud, para proteger a sus trabajadores de primera línea.

Por otra parte, a través de sus académicos y estudiantes, se realizó una cantidad relevante de estudios e investigaciones multidisciplinarias en relación con la pandemia, todos ellos dirigidos a colaborar con la lucha contra sus efectos.

Es así como, en un trabajo conjunto, académicos de la FAL y la FIC, publicaron el artículo “Phenomenological dynamics of COVID-19 pandemic: Meta-analysis for adjustment parameters”, en donde mostraron el diseño de un nuevo procedimiento para construir un modelo que permitió usar los datos conocidos de COVID-19 de once países diferentes para predecir el número de casos nuevos de la infección basado en la historia diaria de la aparición de casos.

También hubo otras contribuciones como la app Corona Control, diseñada en la FIC, para medir el riesgo de contagio basándose en algoritmos de inteligencia artificial. Se realizaron también numerosas charlas que enfrentaban el problema desde distintas visiones, entre las que se contó “las Réplicas de covid-19, Visiones de la Escuela de Gobierno”, mostrando la arista de economía y covid 19, en uno de los momentos más críticos de 2020.

Asimismo, la Escuela de Psicología desarrolló un documento conteniendo recomendaciones para evitar el agotamiento parental, para los tiempos donde los padres se han visto privados de espacios de apoyo en la crianza, debido al aislamiento social.

Por otro lado, y en colaboración con el Ministerio de Ciencias, la universidad puso a disposición del Ministerio de Salud el laboratorio de Bioingeniería de la FIC, del campus Peñalolén, incluyendo personal técnico y equipamiento para la toma de pruebas PCR, permitiendo reforzar los esfuerzos nacionales en este sentido, para enfrentar la pandemia.



Otra importante colaboración, se vio reflejada en el trabajo con otras instituciones y organismos públicos a través del Data Observatory, el cual aportó sus plataformas en Amazon Web Services (AWS) y la experiencia en Data Science de la universidad, para disponer de datos relevantes de la evolución de la pandemia. Este trabajo consistió en tomar información pública desde su fuente y transformarla en formatos estándares para disponerla en el GitHub del Ministerio de Ciencias, Tecnología, Conocimiento e Innovación.

Finalmente, las Escuelas y Facultades ofrecieron un espacio de charlas abiertas, como un aporte al análisis y la reflexión desde diferentes aristas de la crisis sanitaria que experimentaba el país.

Ciclos como “Pandemia, una mirada desde de las Artes Liberales”, “Seminario de Bienestar en tiempos de incertidumbre” de la Escuela de Psicología y “Gestionando la Crisis” de la Escuela de Negocios, promovieron nuevos enfoques invitando a nuevas reflexiones sobre estas materias.

60
EGRESADOS



LA UAI OFRECE SERVICIOS EN EL DESARROLLO DE CARRERA Y REDES DE CONTACTO, ACERCANDO A ESTUDIANTES Y EGRESADOS AL MERCADO LABORAL. ADEMÁS, BUSCA ESTRECHAR LOS VÍNCULOS ENTRE LOS MISMOS EGRESADOS, EL SENTIDO DE PERTENENCIA E IDENTIDAD CON LA UNIVERSIDAD.



TITULADOS 2020

CARRERAS DE PREGRADO:

619

INGENIERÍA COMERCIAL

468

INGENIERÍA CIVIL

159

DERECHO

117

PSICOLOGÍA

41

PERIODISMO

30

DISEÑO E INGENIERÍA EN DISEÑO

DOCTORADOS

6

MAGÍSTER:

1.109

ESCUELA DE NEGOCIOS

156

FACULTAD DE INGENIERÍA Y CIENCIAS

108

FACULTAD DE DERECHO

97

ESCUELA DE PSICOLOGÍA

23

ESCUELA DE COMUNICACIONES Y PERIODISMO

84

ESCUELA DE DISEÑO

23

FACULTAD DE ARTES LIBERALES

37

ESCUELA DE GOBIERNO

Alumni UAI

Alumni UAI ofrece servicios para apoyar el desarrollo de carrera y redes de contacto, acercando a estudiantes y egresados al mercado laboral. Además, busca estrechar los vínculos entre los mismos egresados e incentiva el sentido de pertenencia e identidad con la Universidad.

TALLERES

Alumni UAI dicta a nuestros estudiantes de 4to y 5to año talleres de desarrollo de carrera, cuyo propósito es prepararlos para su primera inserción laboral. Otros de los servicios para nuestros egresados son los “Assessment” que permiten a los recién egresados enfrentarse a una simulación de un proceso de selección grupal. A su vez, el taller de outplacement “Worklab UAI” y las consultorías personalizadas, permiten a las y los egresados con experiencia laboral, la definición de un sello personal y norte de desarrollo profesional. Además, comenzamos un programa enfocado en emprendedores para poder dar apoyo y visibilidad a quienes han optado por ese camino de desarrollo de carrera.

Durante el año 2020, 1.453 estudiantes participaron en los talleres de desarrollo de carrera, y 285 egresados participaron en los talleres Assessment, Worklab UAI y Consultorías.



CICLO DE CHARLAS DE EMPLEABILIDAD

Para nuestros egresados y egresadas recién titulados contamos con un ciclo de charlas enfocadas en su realidad de búsqueda laboral. A través de esta iniciativa, nuestras y nuestros egresados pueden revisar sus currículum, establecer un mapa de ruta para su proceso de búsqueda y recordar claves esenciales de una entrevista laboral. En el caso de los egresados con mayor experiencia de pregrado y postgrado, realizamos un ciclo que contempla 5 temáticas: Marca Personal, Currículum, LinkedIn, Networking y Entrevista.

FERIAS LABORALES

Alumni UAI organiza anualmente una serie de Ferias Laborales. Una de ellas es la Feria de Conexión Empresarial, orientada a estudiantes que están terminando sus carreras y recién egresados y egresadas con un máximo de tres años de experiencia, y que busca crear un espacio para encontrar prácticas, pasantías y primeros empleos. Las Ferias de Profesionales Senior y de Headhunters, están orientadas a profesionales con más de cinco años de experiencia. En 2020, participaron 35 empresas, 14 headhunters y 256 egresados. La Feria Conexión Derecho este año pasó a llamarse la “Legal Week”, una semana orientada a la empleabilidad de esta carrera. Esta renovada iniciativa cuenta con charlas y meet & greet con representantes de diferentes instituciones y organizaciones, así como talleres realizados por el equipo de consultores e instancias de testimonio con egresados y egresadas de la Facultad. En 2020, contó con la participación de 18 Instituciones (incluyendo estudios de abogados, empresas y organizaciones públicas y no gubernamentales), y 99 estudiantes y egresados.

INSTANCIAS DE VINCULACIÓN

La UAI busca generar redes de contacto entre sus egresados a partir de la realización de encuentros temáticos. En 2020, por tercer año consecutivo, Alumni UAI organizó el Encuentro de Emprendedores UAI, que contó con la participación de 150 egresados.



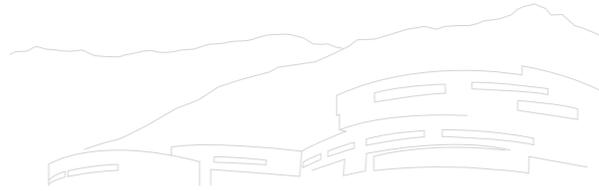
10 ESPACIO UAI



La Universidad Adolfo Ibáñez cuenta con tres Campus: Peñalolén, Las Condes y Viña del Mar.

Campus Peñalolén

La ubicación del campus Peñalolén no es casual. Enclavado en los faldeos de la cordillera, invita a retirarse del ruido y contactarse con la naturaleza. Se seleccionó una comuna joven, en plena formación, con múltiples realidades y complejidades sociales, con la que la Universidad comparte la idea sobre la libertad de buscar el propio camino, en vez de quedarse atrapado en referentes concebidos para otros tiempos. En terrenos de 251 hectáreas y 39.021 m² construidos, la sede consta de seis edificios, equipados con la más alta tecnología.



Campus Las Condes

Con 4.519 m² construidos en la comuna de Las Condes, el Campus Presidente Errázuriz está orientada a la realización de postgrados y cursos de extensión.

Campus Viña del Mar

La ubicación del campus Viña de Mar también permite mirar la ciudad con una gran perspectiva. Ubicada en los altos del Sporting Club, sus 43 hectáreas ofrecen vistas al mar, a los bosques y a la ciudad. Cuatro edificios, con un total de 18.035 m² construidos, confluyen en un patio central donde estudiantes y profesores se encuentran, siendo éste, el eje de la vida estudiantil del campus.



Palabras Finales

Los cambios que irrumpieron tan inesperadamente en 2020, nos hicieron reaccionar en un lapso muy corto. Todos nuestros Campus experimentaron algo inédito en la historia de la Universidad: en pleno semestre, los estudiantes dejaron de transitar por sus patios y salas de clase. En ese mismo momento, la comunidad adoptó rápidamente un nuevo formato de aprendizaje, cuyo propósito fue resguardar la calidad de los procesos formativos en todo momento y proteger a los estudiantes, académicos y colaboradores, durante la emergencia sanitaria.

La rápida incorporación de nuevas tecnologías y el trabajo en equipo de diversas áreas, que permitió crear una nueva y sólida estructura de soporte, logró que muy pronto y sin pérdida de tiempo, tanto estudiantes como profesores de todos los niveles, comenzaran a encontrarse en forma remota y apenas las condiciones lo permitieron, la Universidad transitó hacia un nuevo régimen de clases, el formato híbrido, tanto para sus programas de postgrado como para pregrado, hacia fines de septiembre.

Esta experiencia de formato híbrido fue muy positiva, pero no duró mucho ya que la contingencia nacional nuevamente nos llevó a reunirnos solo por plataformas digitales. Sin embargo, todo el aprendizaje y la habilitación de los espacios físicos de la universidad que ganamos en ese tiempo, nos han dado la sólida convicción de estar preparados para volver al modelo híbrido y luego al presencial, en el momento que la contingencia sanitaria lo permita.

Siempre hemos procurado que nuestros Campus sean un lugar de acogida para nuestra comunidad, un lugar de creación y aprendizaje, un lugar para pensar con libertad y aún en condiciones adversas, hemos mantenido la misma visión. Terminamos el año 2020 con los Campus vacíos, pero tenemos la absoluta certeza que en el mismo instante que las condiciones externas lo permitan, estaremos preparados para recibir nuevamente a nuestros estudiantes, académicos y colaboradores y abriremos las puertas para el esperado reencuentro.



Memoria Universidad Adolfo Ibáñez 2020

www.uai.cl