



Trabajo final para la obtención del grado de
Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos
Universidad Adolfo Ibáñez

Campaña

**PROMOCIÓN DE ESTRATEGIAS DE GESTIÓN DE DATOS
EN INSTITUCIONES PÚBLICAS**

Alumnos:
Didier Cares
Pedro Vallette

Profesor/a guía:
Carlos Franco

3 de septiembre de 2023

ÍNDICE

Resumen	2
I. Introducción	4
II. Antecedentes y contexto del objeto de campaña	7
III. Metodología	9
IV. Marco conceptual	12
V. Análisis de entorno	21
VI. Diagnóstico	24
VII. Propuesta de estrategia	36
Objetivos comunicacionales	
Públicos y <i>stakeholders</i>	
Estructura y contenido de mensajes	
Líneas de acción	
VIII. Plan de acciones y medios	52
IX. Carta Gantt y presupuesto	60
X. Instrumentos de evaluación	64
XI. Alcances finales	65
Referencias	66
Anexos	71

Resumen

Avances como la ciencia de datos y la inteligencia artificial (IA) abren la posibilidad de aportar a un mejor diseño, aplicación y seguimiento de políticas públicas. Ejemplos diversos se han documentado o difundido, como el caso de uso de datos masivos en la comunidad valenciana, en España, que permitió evaluar y tomar decisiones ante la pandemia del Covid-19, ya sea para el control de las medidas de confinamiento u otros fines (Oliver, 2022). En cuanto a Chile, se pueden citar iniciativas como el análisis virtual en la gestión de licencias médicas del Fondo Nacional de Salud, FONASA, con el fin de agilizar su revisión (Barraza, 2021); y el piloto del Sistema “Alerta Niñez”, de la Subsecretaría de Evaluación Social, para predecir el nivel de riesgo de vulneración de niñas, niños y adolescentes (Valderrama, 2021).

Sin embargo, para aprovechar adecuadamente dichas tecnologías, se requiere previamente gestionar los datos como activos de alto valor. Sin datos de calidad, suficientes, estandarizados y oportunos, difícilmente se obtendrán resultados útiles.

La OCDE plantea que, si bien está presente el discurso sobre los datos como un activo, “las organizaciones, incluidas las del sector público, a menudo no logran gobernar, gestionar y valorar los datos de la misma manera que otros activos que son relevantes para su éxito” (OCDE, 2019a, p. 24).

Este trabajo se sustenta en la necesidad de que una buena gestión de datos -su gobernanza, recolección y estandarización, entre otros aspectos- forme parte del quehacer de las instituciones del Estado, con el fin de contar con insumos adecuados para desarrollar mejores políticas públicas basadas en disciplinas como la ciencia de datos.

En Chile, la División de Gobierno Digital, dependiente del Ministerio Secretaría General de la Presidencia, busca impulsar una estrategia nacional de datos que abarca tres niveles: el nivel del Estado, el nivel de sectores (como educación, seguridad social y otros) y el nivel de las instituciones públicas. Para ello, de manera preliminar publicó una “Propuesta de Estrategia de Gestión de Datos del Estado”, que fue sometida a consulta pública. Se presentó como un

documento que “busca apoyar a las instituciones de la Administración del Estado en la gestión de sus datos, y establecer una coordinación estratégica entre los organismos, para generar valor a partir de los datos gubernamentales” (División de Gobierno Digital, 2023). Luego de revisarlo a la luz de los comentarios recibidos, el organismo prevé, a fines del año 2023, emitir un documento definitivo y compartir un plan de trabajo. Durante el año 2024, se busca al menos cumplir con dos grandes objetivos en esta materia: que la mayor parte de las instituciones haya nombrado un director o una directora de datos o *Chief Data Officer* y, además, que cuenten con un plan para instalar una estrategia de gestión de datos, con eje en su gobernanza.¹

Sin embargo, la propia División de Gobierno Digital (2023) da cuenta de una brecha relevante en una cultura de gestión de datos en el Estado, lo que expresaría en aspectos como la necesidad de mayor involucramiento de directivos de las instituciones, un alto volumen de datos desaprovechados y una lógica de silos -falta de integración- tanto entre organismos públicos como al interior de ellos.

Para contribuir a abordar dicho problema, en este trabajo se plantea un diseño comunicacional que promueva **el desarrollo de estrategias de gestión de datos** en un conjunto de organismos estatales, para así facilitar el diseño, implementación y seguimiento de mejores políticas públicas a través de avances como la ciencia de datos y la inteligencia artificial. Por “estrategias de gestión de datos” nos referimos a estándares y prácticas reconocidas, según referencias como las que plantea la División de Gobierno Digital (2023)².

¹ Entrevista con José Inostroza, jefe de la División de Gobierno Digital, realizada el jueves 24 de agosto.

² Para implementar dichas estrategias, existen diversos estándares. En el caso de la División de Gobierno Digital se recurre como base al modelo denominado DMBOK (*DAMA Management Body of Knowledge*).