



Trabajo de Grado de Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos de la Universidad
Adolfo Ibáñez

ESTRATEGIA DE CAMPAÑA CONTRA LA RETICENCIA A LAS VACUNAS COVID-19

Alumnos

Gunther Kaempfe, Fernanda Muñoz, Pamela Riveros

Profesora Guía

Magdalena Browne

Julio 2022

ÍNDICE

Resumen	4
---------	---

PRIMERA PARTE

Fundamentos, objetivos y metodología	5
I.1 Presentación	6
I.2 Fundamentos y objetivos del trabajo final de grado	7
I.3 Métodos y datos	11
a. Revisión de literatura	11
b. Análisis cuantitativo: público objetivo y enfoque de campaña	12
c. Análisis cualitativo: entrevistas en profundidad a expertos	12
d. Análisis de entorno	13
e. Proyección de escenarios y análisis FODA	13

SEGUNDA PARTE

Marco Teórico, Diagnóstico y Análisis de Entorno	15
II.1 Marco teórico	16
a. Escenario global: inoculación y el fenómeno de la reticencia	16
b. Reticencia y características de los grupos reticentes	18
c. Factores determinantes en la reticencia a la vacunación	19
d. Comunicación de riesgo en salud	21
e. Campañas de vacunación: factores de éxitos	23
f. Covid-19 y vacunación: el caso chileno	24
II.2 Análisis cuantitativo	29
a. Rapidez y cobertura de las campañas de vacunación en Chile	29
b. Incidencia del Pase de Movilidad	32
II.3 Análisis de entorno	35
a. Aspectos generales y antecedentes	35
b. Análisis PESTLE	35
II.4 Diagnóstico	41
a. Campañas de vacunación y salud pública relevantes antes del Covid-19	41
b. La gestión y campaña de las vacunas contra Covid-19 en Chile	43
c. Comunicación sobre las vacunas	46
d. Análisis sobre la comunicación de riesgo del Covid-19 en Chile	50
e. Hacia un modelo de comunicación de riesgo y vacunas	54
II.5 Escenarios para el desarrollo de la pandemia	57
II.6 Síntesis de análisis de entorno y diagnóstico: Análisis FODA	59

TERCERA PARTE

<i>Plan Integral de Comunicaciones para enfrentar la reticencia</i>	62
III.1. Diseño estratégico	63
a. Estrategia general y elementos transversales del Plan de Comunicaciones	64
b. Objetivos, ámbitos de acción y resultados esperados	65
c. Planificación temporal: Carta Gantt	84
d. Presupuesto	89
ANEXOS Y REFERENCIAS	91

RESUMEN

La irrupción del Covid-19 ha significado importantes desafíos en el mundo, especialmente para los gobiernos en cuanto son responsables de enfrentar y controlar estas crisis. Si bien el desarrollo y la distribución de vacunas ha estado históricamente relacionada con la contención de virus, también trae consigo respuestas sociales adversas como la aparición de grupos reticentes que ponen en riesgo el éxito del manejo de pandemias y la estabilidad de los sistemas de salud. En Chile, dadas las buenas tasas de inmunización en general, pareciera que estos grupos no están en el radar ni de la población, ni de las autoridades. Sin embargo, las bajas tasas de vacunación de las últimas dosis y el estado actual del Covid-19 -con un aumento importante de casos- demuestran que la identificación y el control de estos es fundamental. Tras el entendimiento de la reticencia y sus factores, así como su estado actual en el país, sumado a una evaluación del entorno relacionado al proceso de vacunación en Chile (factores técnicos, políticos, sociales, entre otros), se propone un plan integral de comunicaciones diseñado para levantar alertas en la población sobre la envergadura de este tema y lograr modificar el comportamiento reticente, para esta pandemia y las que puedan venir en el futuro.