



Trabajo final para la obtención del grado de Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos de la Universidad Adolfo Ibáñez

Campaña de concientización sobre los Derechos Humanos de las mujeres, la igualdad y equidad de género para las trabajadoras de la Fundación Integra en su rol de formadoras de niños y niñas de contextos vulnerables.

Alumnas:

Doménica Grage Barría

Orietta Ramírez López

Profesora guía:

Gloria de la Fuente González

07 diciembre del 2020

Índice

Resumen	4
1. Introducción	5
2. Antecedentes y contexto del objeto de la campaña	14
3. Análisis del entorno	17
4. Diagnóstico	20
5. Público objetivo.....	27
6. Propuesta estrategia de posicionamiento	28
7. Plan de medios	39
8. Acciones específicas sugeridas y plan de intervención.....	43
9. Presupuesto y carta gantt de la campaña	48
10. Instrumentos de evaluación del plan comunicacional ejecutado	52
11. Recomendaciones	54
12. Anexos	55
13. Referencias bibliográficas	63

RESUMEN

Desde la creación del Servicio Nacional de la Mujer (1991) hasta hoy, Chile ha ido avanzando en temas de género dando origen a una institucionalidad con rango de Ministerio (2016), además de una serie de leyes que han ido paulatinamente corrigiendo asimetrías legales, que se han traducido en mejores condiciones para la mujer en distintos ámbitos, acciones que se han ido apoyando además en la elaboración de diversos planes y programas, destacando la política actual del Estado con el 4° Plan Nacional de Igualdad entre mujeres y hombres 2018-2030.

No obstante, aún resta un importante camino que recorrer y franquear, especialmente en nivelar desigualdades que están arraigadas en lo cultural: “La plena igualdad de derechos, obligaciones y oportunidades entre hombres y mujeres es una deuda pendiente” afirma uno de los postulados del Ministerio de la Mujer y Equidad de Género, premisa ante la que confluyen distintas miradas de expertos que apuntan a la necesidad de una transversalización de Género, a largo plazo, que se inicia en la temprana infancia.

¿Por qué en la primera infancia? En este periodo se consolidan numerosos aprendizajes que van a ser parte del niño/niña toda su vida, razón suficiente para trabajar la paridad de género y eliminar sesgos y estereotipos, logrando una concepción igualitaria de las mujeres y de los hombres como seres humanos sujetos de derechos.

La Campaña que se presenta abordará un trabajo de concientización sobre los Derechos Humanos de la Mujer, la Igualdad y Equidad de Género en las trabajadoras de jardines infantiles y salas cunas de la Fundación Integra. Ellas en su rol de formadoras de niños y niñas, son agentes de cambio desde donde se comienza a implementar una educación sin sesgos ni estereotipos de género.

El propósito es aspirar a que las educadoras sean conscientes de los Derechos Humanos de las Mujeres (específicamente aquellos que están contemplados en la política pública del 4° Plan Nacional de Igualdad entre mujeres y hombres 2018-2030), los conozcan y ejerzan. El adquirir formación en Igualdad y Equidad de Género les hará mayor sentido y ratificará su compromiso al momento de ejercer el rol formador en los niños y niñas, quienes provienen en su gran mayoría de contextos vulnerables con todas las desventajas que desde allí surgen.