

28 de enero, 2021



**Campaña presidencial Mario Desbordes:
El candidato transversal para el nuevo Chile**

Alumnas:

Javiera Barraeto
Javiera Martínez
Francisca Pérez

Profesora Guía:

Magdalena Browne

ÍNDICE

●	Introducción	pág.4
●	Problematización	pág.5
●	Objetivos	pág.7
○	Metodología	pág.7
●	Diagnóstico	pág.8
○	Análisis de entorno sociopolítico	pág.8
■	Identidades políticas más líquidas: ¿izquierda o derecha?	pág.16
■	Elecciones 2021: Las más inciertas	pág.20
■	Campañas electorales en los nuevos tiempos	pág.22
○	Sector de la Centro Derecha	pág.24
■	La “alcaldización”	pág.25
■	El Plebiscito y el Coronavirus: Las pruebas para Chile Vamos	pág.26
■	La “nueva” derecha y sus adherentes	pág.29
■	Identificación con la centroderecha y evaluación de políticos	pág.30
○	Mario Desbordes y su rol	pág.31
■	RN: Primera fuerza política del país	pág.32
■	El aterrizaje de Mario Desbordes al gabinete	pág.35
■	El inicio de la candidatura de Mario Desbordes	pág.37
●	Análisis FODA	pág.38
●	Diseño Estratégico	pág.42
○	Descripción de las etapas comunicacionales	pág.43
■	Primera Etapa	pág.43
●	Primarias en el sector	
●	Rol en elecciones presidenciales	
■	Segunda Etapa	pág.44
●	Primer Escenario: Gana la Centro derecha	
●	Segundo Escenario: Gana la oposición	
■	Tercera Etapa	pág.46
●	Diseño Conceptual	pág.46
○	Contenidos e Ideas // Visión Social	
○	Estilo // Apertura al diálogo y a los consensos	
○	Atributos Personales // Historia Personal	
●	Líneas Discursivas para los atributos de Mario Desbordes	pág.49

● Análisis Público Objetivo	pág.51
● Plan de Acción	pág.52
● Presupuesto	pág.60
● Carta Gantt	pág.65
● Evaluación	pág.67
● Bibliografía	pág.69
● Anexos	pág.71