



Trabajo final para la obtención del grado de  
**Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos**  
**Universidad Adolfo Ibáñez**

**Campaña comunicacional y de lobby para la Asociación de Isapres de Chile**

Alumnas:

Trinidad Biggs - Josefina Echenique

Profesor guía:

Alberto Pretch

3 de agosto de 2023

## ÍNDICE

Resumen .....	2
I. Introducción.....	4
II. Antecedentes y contexto del objeto de la campaña .....	6
III. Marco Teórico.....	9
IV. Mundo político y salud .....	29
V. Análisis de entorno de la campaña a partir de entrevistas y datos secundarios.....	35
VI. Estrategia de Lobby .....	42
VII. Estrategia comunicacional.....	69
VIII. Resultados esperados e indicadores tanto del plan de lobby como de comunicaciones.....	86
IX. Carta Gantt .....	87
X. Presupuesto y tiempo de trabajo .....	88
XI. Entrevistas .....	89
Referencias .....	106

## Resumen

Los últimos tres años han estado marcados por una intensa contingencia política y social en Chile, lo que ha generado un debate sobre varios temas importantes para la sociedad, incluido el sistema de salud privado. En este contexto, una de las mayores preocupaciones de los chilenos es el sistema de salud, lo que ha llevado a discusiones sobre cómo mejorar o cambiar completamente el sistema.

Este trabajo se centra en realizar un diagnóstico, una campaña de lobby y comunicaciones para la Asociación de Isapres de Chile (AICH). El objetivo es influir en la regulación del sistema de salud chileno y garantizar que las Isapres sigan siendo un actor relevante en el nuevo sistema de salud. También se busca establecer un modelo de comunicación para el nuevo sistema de aseguramiento de salud privada, absorber nuevos actores relevantes y mejorar el nivel de reputación de la Asociación.

La metodología de esta campaña comunicacional y de lobby se basa en recopilar información relevante sobre el análisis del entorno de las Isapres y la percepción de autoridades y ciudadanos. Se utilizará un enfoque descriptivo, recopilando características del fenómeno y se empleará una combinación de métodos cuantitativos y cualitativos.

En lo cuantitativo se analizarán encuestas previas realizadas por centros de estudios, encuestadores y universidades. En lo cualitativo se entrevistará a autoridades relevantes en tema de salud, enfocando las preguntas en el cambio del modelo de salud privada, la viabilidad de las Isapres y su eventual quiebra y la capacidad del sistema de salud público para absorber la demanda en caso de quiebra de las Isapres. También se realizará un análisis de entorno utilizando las herramientas PESTEL y FODA que nos ayudará a comprender las variables y características del sistema de salud en Chile, además se describirá la historia y evolución del sistema de salud chileno. Por último, se analizarán algunos sistemas de salud en el mundo, centrándose en los casos de Alemania, Estados Unidos e Inglaterra, para explorar las ventajas y desventajas de cada sistema para obtener una perspectiva global.

En resumen, la metodología se basa en recopilar información a través de encuestas, entrevistas, analizar el entorno mediante distintas herramientas y explorar el marco teórico de algunos sistemas de salud en el mundo.