



Trabajo final para la obtención del grado de  
**Magíster en Comunicación Política y Asuntos Públicos**  
**Universidad Adolfo Ibáñez**

**CAMPAÑA COMUNICACIONAL PARA NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES SOBRE  
EL FUNCIONAMIENTO DEL PODER JUDICIAL Y EL SISTEMA DE JUSTICIA EN CHILE**

Alumno: Andrés Antonio Arcuch Villegas  
Profesor guía: Alberto Precht

4 de julio de 2022

## **Resumen ejecutivo:**

El presente trabajo busca indagar acerca de la imagen del Poder Judicial, del sistema de justicia en Chile y desarrollar una campaña de bien público destinada a niños, niñas y adolescentes sobre su funcionamiento y labor.

Esta campaña comunicacional estará dirigida, principalmente, a profesores y estudiantes de octavo básico y segundo medio de colegios municipales, subvencionados y particulares de todo el país. Sin embargo, su implementación tendrá positivos impactos en la imagen del Poder Judicial y de las entidades que forman parte del sistema de justicia.

Incluye un programa nacional de charlas en dichos establecimientos educacionales, donde las personas que forman parte de la judicatura, Defensoría y Fiscalía Nacional explicarán su labor, abordarán temáticas de interés para los estudiantes y realizarán un juego de roles, donde los alumnos y alumnas serán las personas encargadas de asumir estas tareas e impartir justicia. Se invitará a los estudiantes a grabar estas recreaciones y los mejores videos serán premiados a nivel nacional.

La campaña de medios de comunicación estará destinada a este público, utilizando plataformas como las redes sociales (Facebook, Instagram, Youtube y Tiktok) y una página web que irá recopilando la información generada ([www.poderjudicialparatodos.cl](http://www.poderjudicialparatodos.cl)). Esto estará acompañado por difusión en medios masivos de comunicación, con hitos de lanzamiento a nivel nacional, regional y un cierre que premiará los mejores videos generados durante este ciclo de charlas educativas.

Esta iniciativa formará parte del interés del Poder Judicial por explicar su labor a la ciudadanía y acercar la labor que realizan los jueces y juezas de todo el país. Además de entregar conocimientos básicos sobre el funcionamiento del sistema de justicia y promover los derechos y garantías de las personas, incidiendo positivamente en la educación cívica de Chile.

Esta campaña podrá modificar sus contenidos, conforme a los cambios implementados en el sistema de justicia, en caso que se apruebe la nueva constitución política de Chile, el próximo 4 de septiembre de 2022.

## Índice

<b>Temática</b>	<b>Páginas</b>
▪ Introducción	6-8
▪ Metodología	8-9
▪ Introducción al Poder Judicial	9-11
▪ Diagnóstico de imagen	11-12
▪ Imagen del Poder Judicial	12-13
▪ Razones de la mala imagen	13-14
▪ Análisis de entorno	14-16
▪ Posición de Asociación de Magistrados y Magistradas	16-17
▪ Fundación Aula Cívica: educando ciudadanos	17
▪ Educación cívica en Chile	17-19
▪ Nueva constitución: nuevo escenario	19-21
▪ Diseño estratégico del plan	21
▪ Objetivo general y específicos	22
▪ Atributos deseados	23
▪ Público objetivo	23
▪ Estrategia	23-25
▪ Estructura de mensajes	25
▪ Etapas y lineamientos	25-27
▪ Categorías	27
▪ Reconocimientos	27
▪ Financiamiento de reconocimientos	28
▪ Jurado	28
▪ Criterios de evaluación	28-29
▪ Metodología de evaluación de propuestas ganadoras	29
▪ Plazos y criterios de aceptación	29
▪ Criterios de admisibilidad de los videos	30