

The logo for LAL, consisting of the letters 'LAL' in a stylized, white, blocky font with a modern, geometric feel. The letters are set against a dark grey rectangular background.

CRECER+

QUE EN CUALQUIER OTRO LUGAR

Cuenta Anual 2022

5 de octubre de 2022



I El último año

Octubre 2021-Septiembre 2022



I. 1. Una mirada general

CRECER+

ACREDITADA POR 6 AÑOS

Un proyecto universitario único.

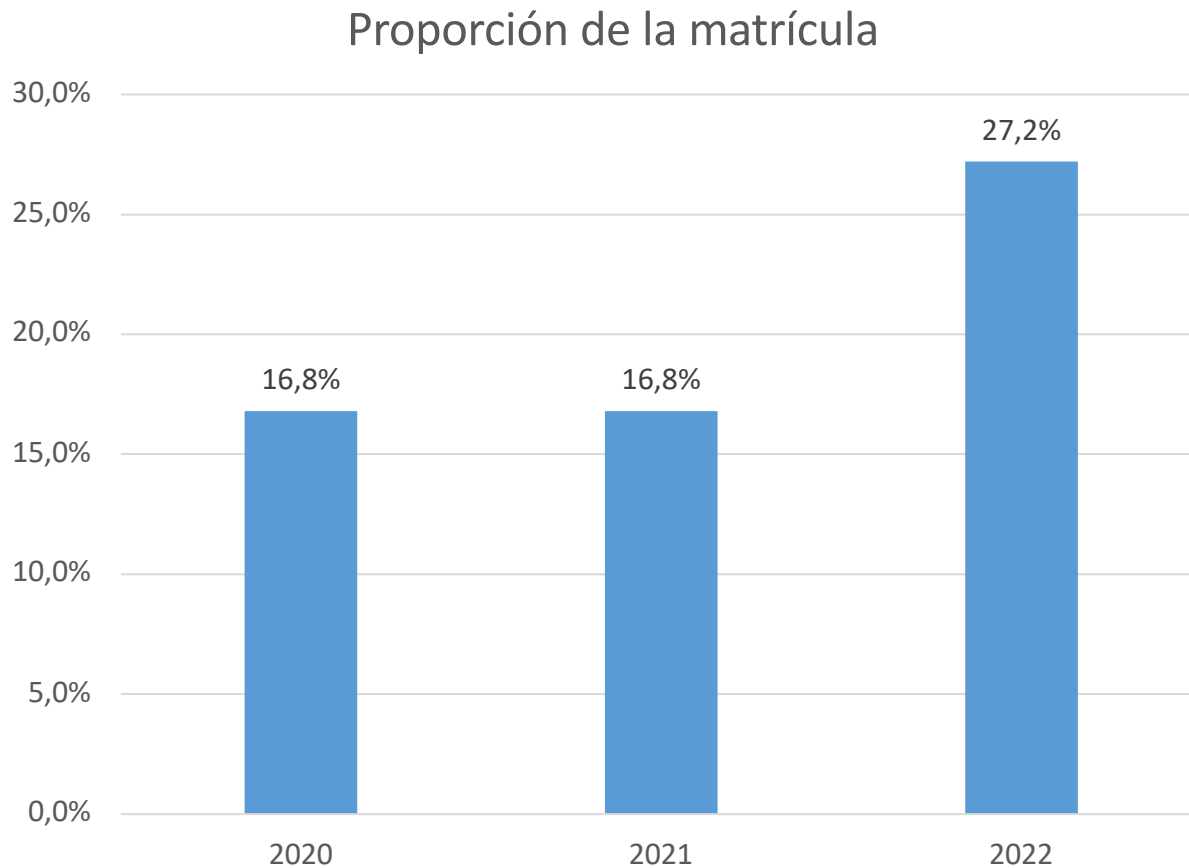
El 14 de octubre de 2021 la CNA nos informaba que la Universidad había sido acreditada por seis años.

Con ello se coronaba un esfuerzo de varios años de la UAI para avanzar en su proyecto universitario. Solo 12 universidades están clasificadas en excelencia.

Fue un esfuerzo compartido de toda la comunidad muy gratificante, pero que nos impone inmediatamente otros desafíos.

- Después de que una hebra de material genético nos jugara una mala pasada durante dos años, el año 2022 finalmente nos permitió reencontrarnos en el campus.
- La docencia, la investigación, la vinculación con la sociedad que requiere la tercera misión y la posibilidad de construir un proyecto compartido requiere de la posibilidad de reencontrarse no solo en las aulas y oficinas, sino también en los patios y pasillos. Se producen conexiones creativas que son extraordinariamente beneficiosas para todos y todas.
- Por supuesto, esa vuelta no está exenta de dificultades, pero de poco aparecerán los frutos y extraeremos lecciones para aprovechar los aspectos más positivos de las dos experiencias.

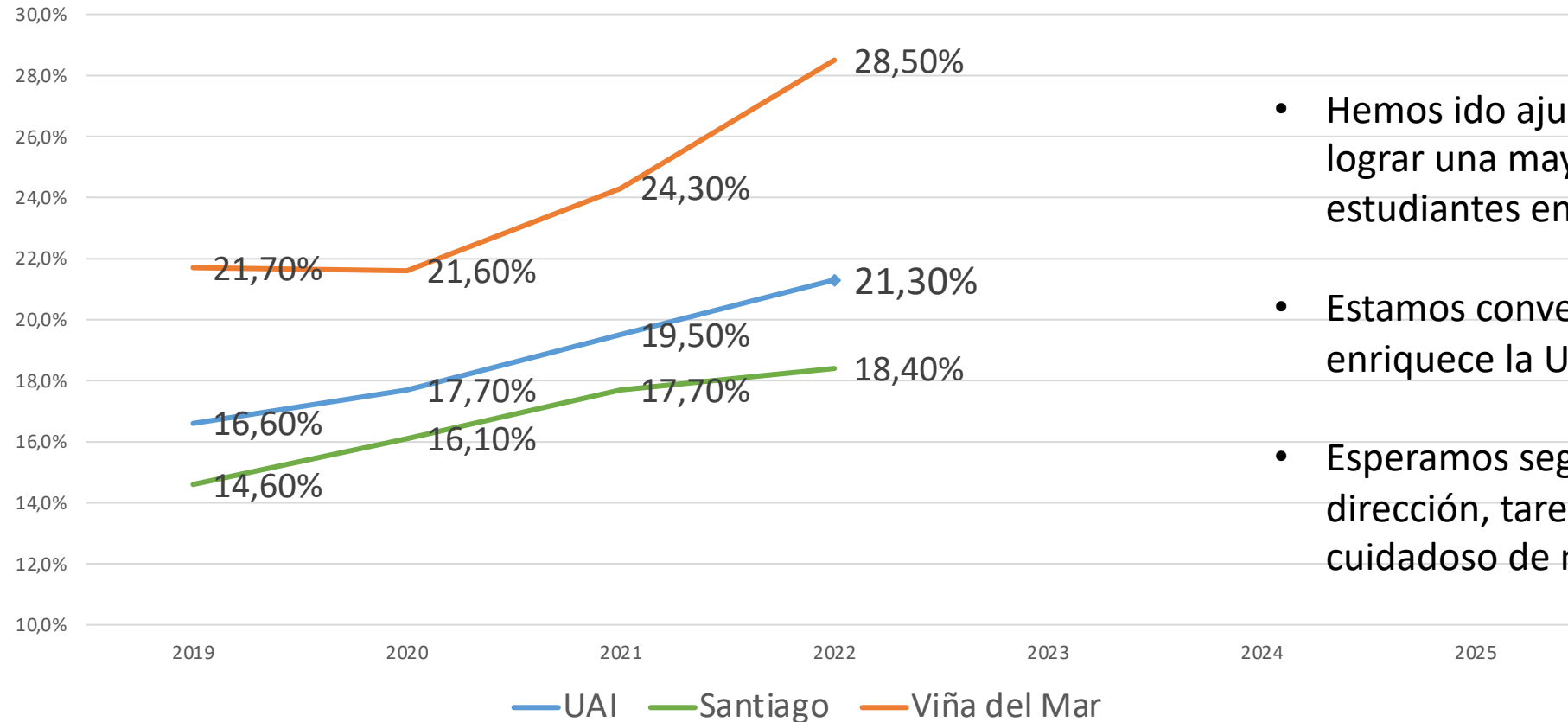
Estudiantes seleccionados con más de 700 puntos ponderados



Fuente: Dirección Análisis Institucional

- En el último proceso de admisión mejoramos el puntaje promedio de nuestros estudiantes.
- Creemos que el modelo educativo de la Universidad ha comenzado a ser más conocido. Se ha divulgado mejor y comienza a recibir un mayor reconocimiento.
- Asimismo, nuestras becas han sido mejor informadas y diseñadas.
- Se han hecho algunos ajustes en las ponderaciones de admisión para intentar capturar mejor aptitudes académicas.
- Una parte de esto se explica por la inflación de las NEM en la pandemia.

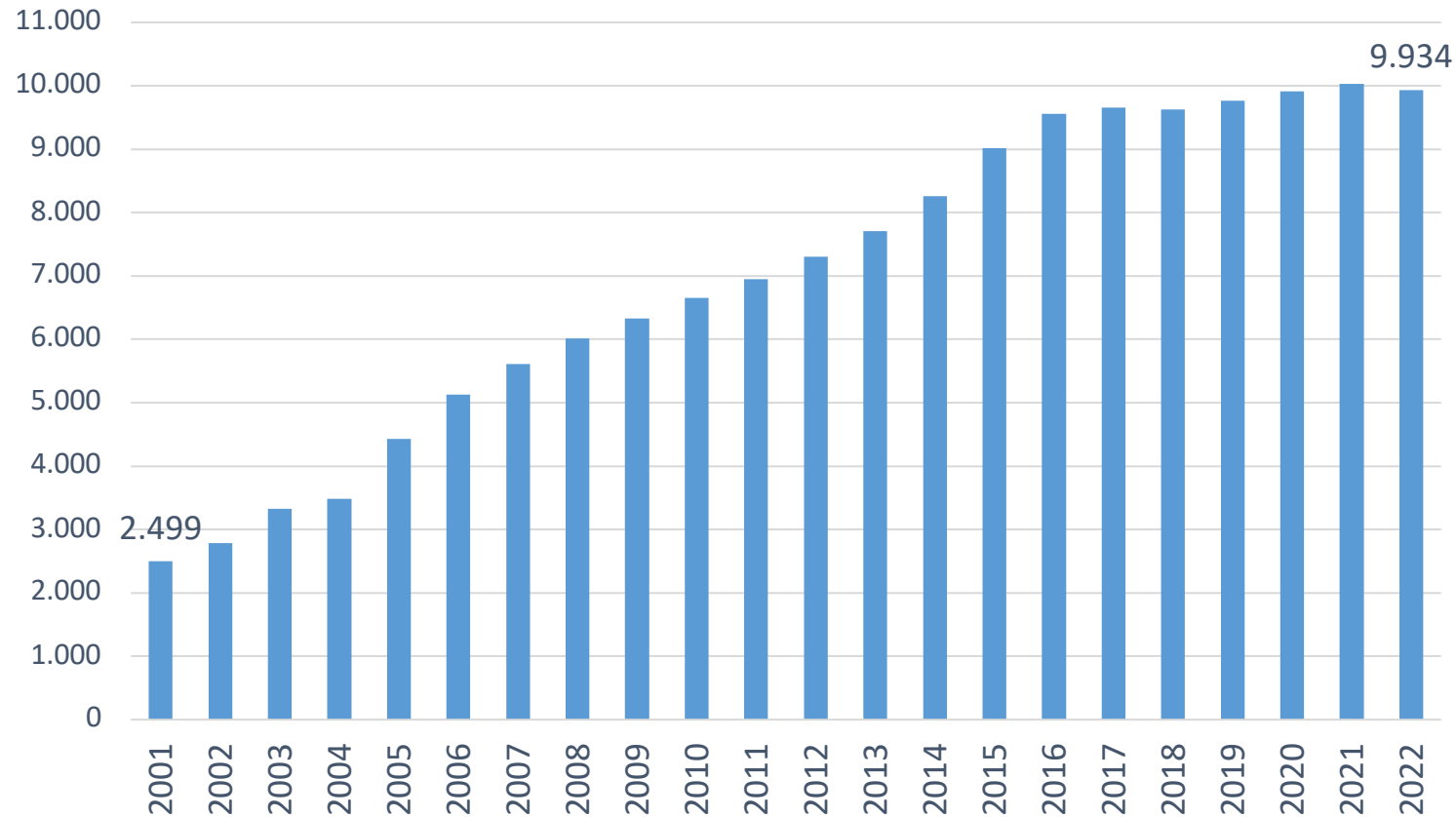
Evolución de la matrícula proveniente de colegios o liceos financiados por el Estado



- Hemos ido ajustando nuestras becas para lograr una mayor diversidad de estudiantes en la UAI.
- Estamos convencidos de que ello enriquece la Universidad.
- Esperamos seguir avanzando en esta dirección, tarea que exige un uso muy cuidadoso de nuestros recursos.

Fuente: Dirección de Admisiones

Matrícula de **PREGRADO + 5TO**



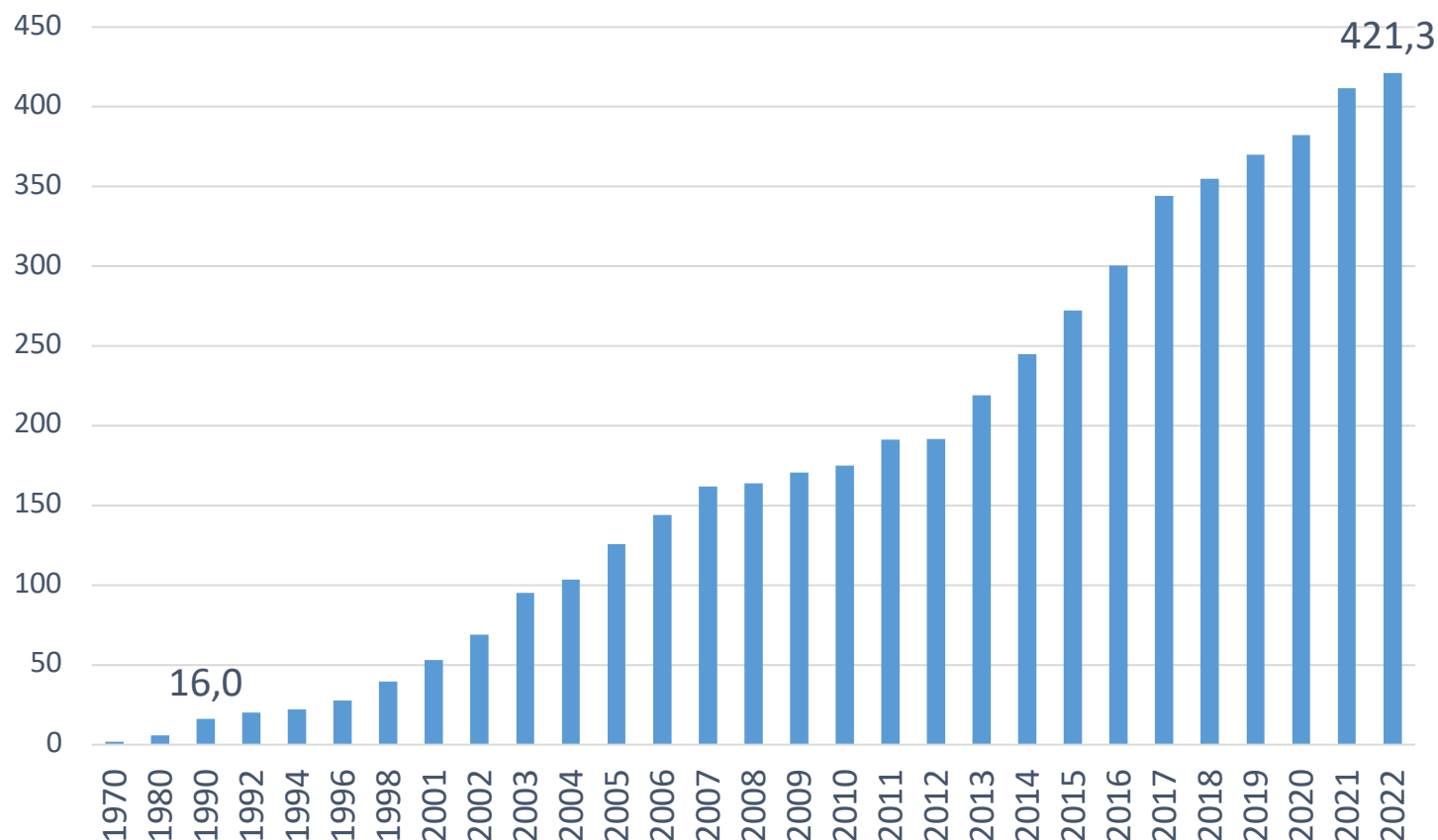
Después de un rápido crecimiento la matrícula se ha ido estabilizando.

No descartamos seguir creciendo, pero solo si creamos programas interesantes capaces de aportar valor a los estudiantes que nos eligen.

El desafío de innovar en esta dimensión es cada vez más urgente a propósito de los nuevos intereses de los jóvenes y el mundo de cambios vertiginosos que estamos experimentando.

Profesores de PLANTA

Jornadas completas equivalente



- Simultáneamente seguimos creciendo en el número de académicos.
- Aspiramos a generar suficientes espacios financieros para poder continuar con esta tendencia.
- Es importante atender nuestra intención de tener una mejor formación para nuestros estudiantes de pregrado y postgrado como para también seguir avanzando en complejidad.

Nota: año 2022 corresponde al stock de la planta académica al cierre de septiembre 2022.

Formación de académicos: JCE con PhD y Magíster año 2020

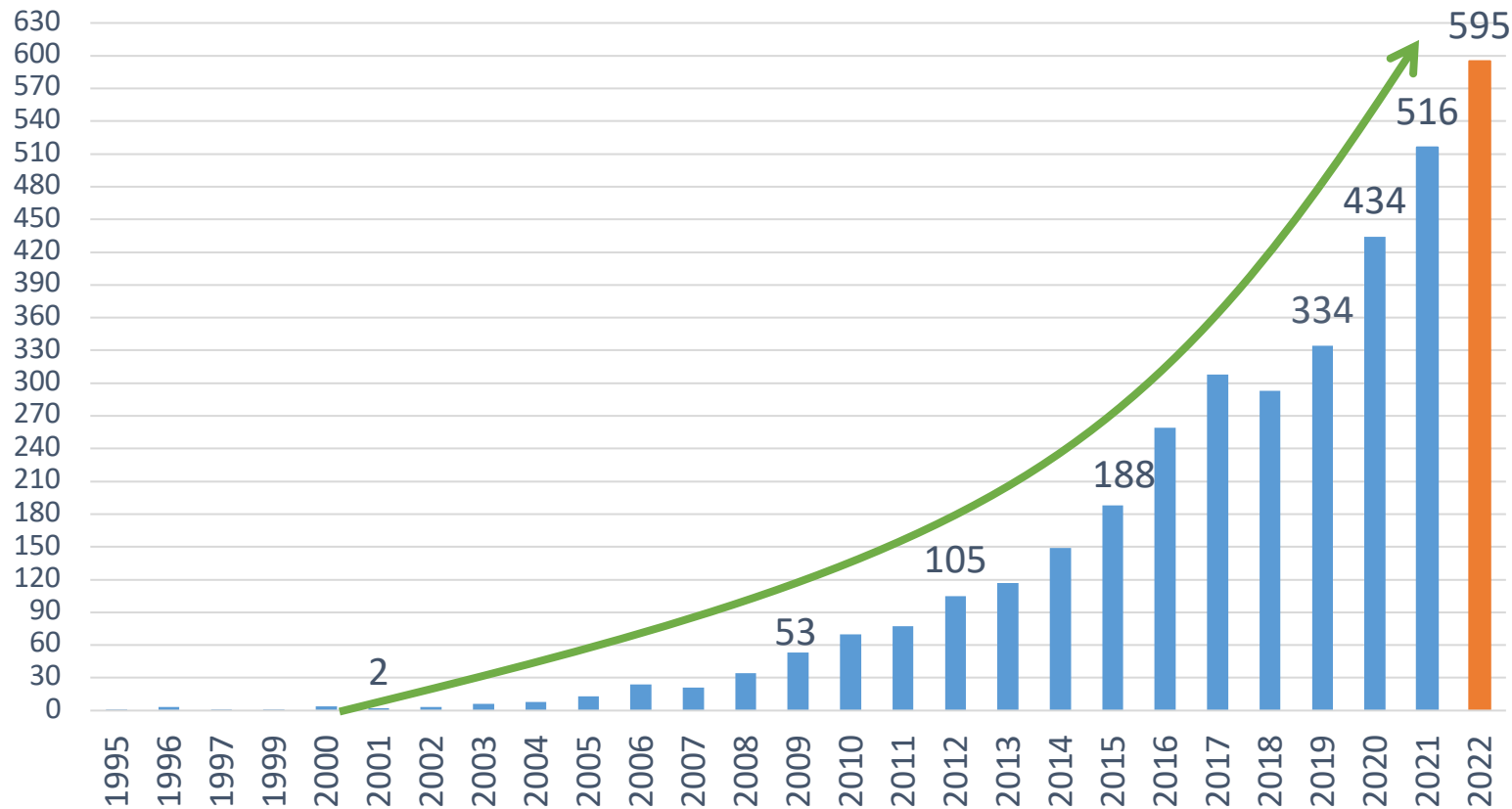
Universidad	% JCE PhD	% JCE Magíster
Pontificia Universidad Católica de Chile	48%	24%
Universidad de Chile	53%	18%
Universidad de Concepción	56%	26%
Universidad de Santiago de Chile	41%	23%
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso	64%	22%
Universidad Austral de Chile	51%	30%
Universidad Católica del Norte	43%	29%
Universidad de La Frontera	54%	21%
Universidad de Talca	48%	44%
Universidad Técnica Federico Santa María	45%	30%
Universidad del Desarrollo	16%	35%
Universidad Adolfo Ibáñez	61%	29%

Fuente: SIES

Nota: incluye profesores planta y hora.

- A propósito de estos propósitos nuestro cuerpo académico con grado de doctor ha ido creciendo.
- Estamos convenidos de que ello potencia el proyecto universitario.
- Por cierto, estamos conscientes de que la docencia de pregrado y postgrado se puede beneficiar de personas con un conocimiento práctico que pueden haber descartado estudios de doctorado. Valoramos esos profesores también.

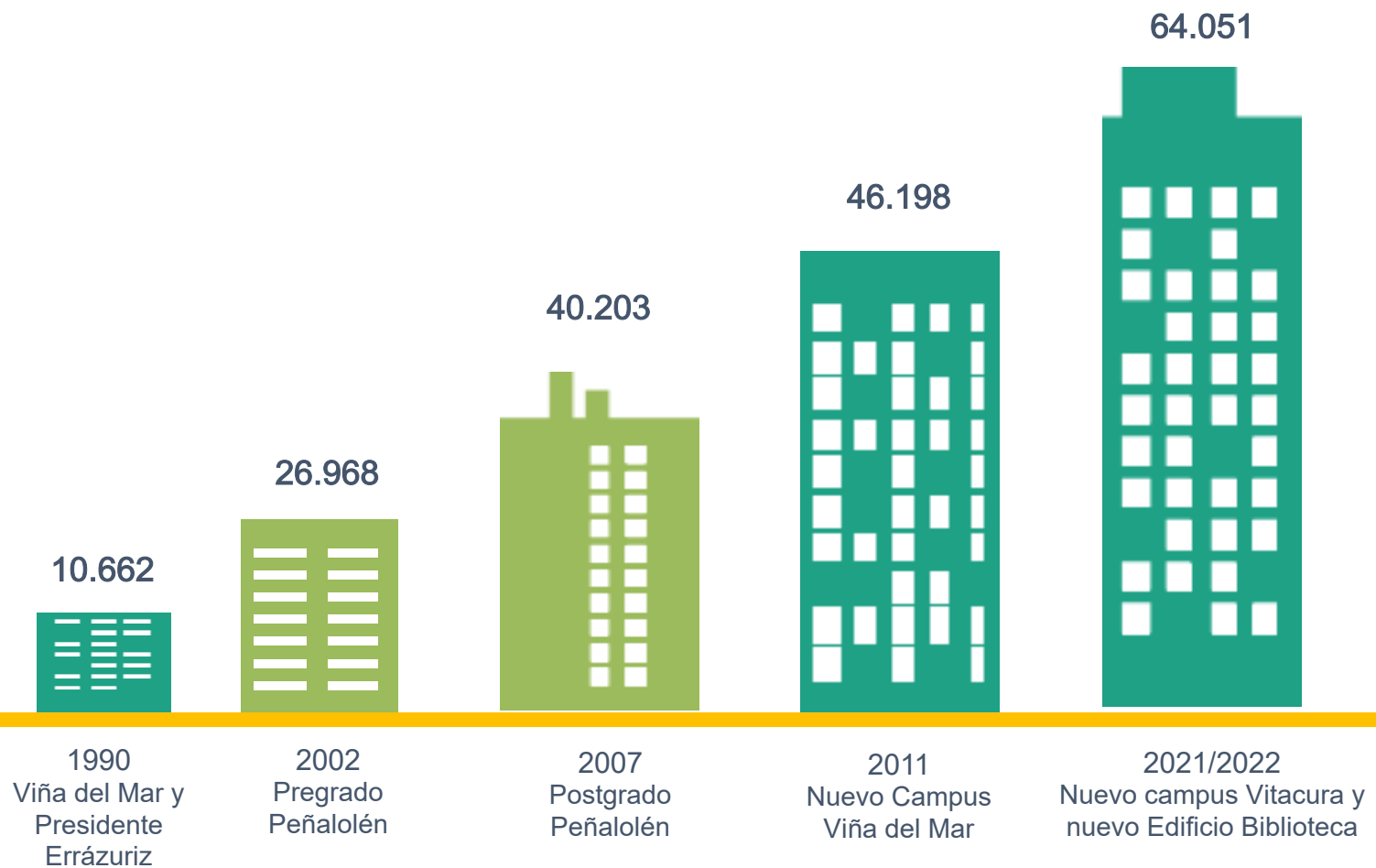
Publicaciones en base SCOPUS



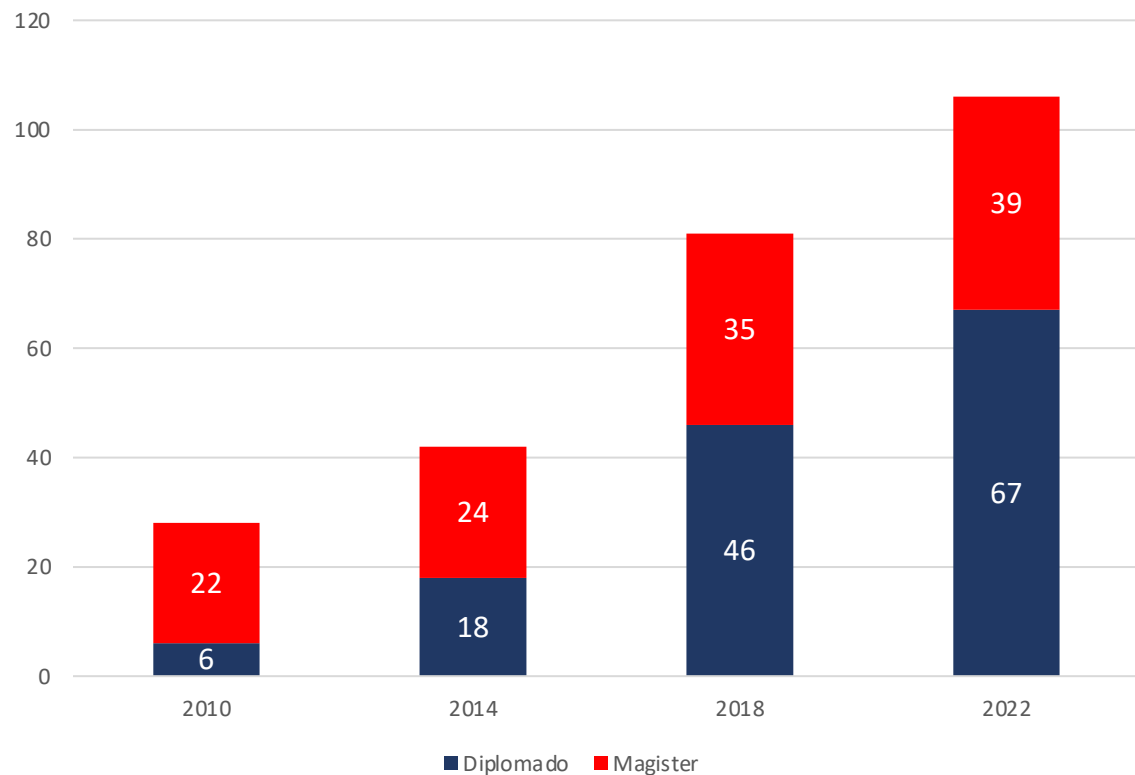
Nota: año 2022 corresponde a una proyección estimada, en base al promedio del crecimiento del último quinquenio.

- El camino de contrataciones que hemos seguido, junto con los apoyos a la investigación, nos han permitido exhibir un aumento significativo en la investigación.
- Creemos que la investigación tanto básica como aplicada fortalece el proyecto universitario que estamos desarrollando.
- En ese sentido, no es nuestro propósito privilegiar un tipo de investigación por sobre otra. Sí nos gustaría avanzar hacia una mayor transferencia de conocimiento con los reconocimientos apropiados en la carrera académica.

Evolución superficie construida en M²



Evolución de programas de postgrado



- El crecimiento de los programas de postgrado y educación continua es fundamental para asegurar nuevos recursos para la Universidad que apoyen el crecimiento del proyecto universitario.
- La UAI ha tenido un crecimiento relevante en su oferta y es un desafío continuar en esta senda agregando programas en áreas emergentes. El interés en estos programas debería ser creciente.
- Por cierto, este es un mercado muy competitivo y se requieren programas de gran calidad y que aporten valor. En ese sentido, es bueno recordar que tenemos una mayor heterogeneidad que la deseada.
- A propósito de este desafío hemos aumentado el ritmo al que sometemos a acreditación nuestros magísteres. En el último año hemos acreditamos 11 programas y otros siete han sido recientemente presentados a esta agencia. Es bueno someterse a un escrutinio periódico.

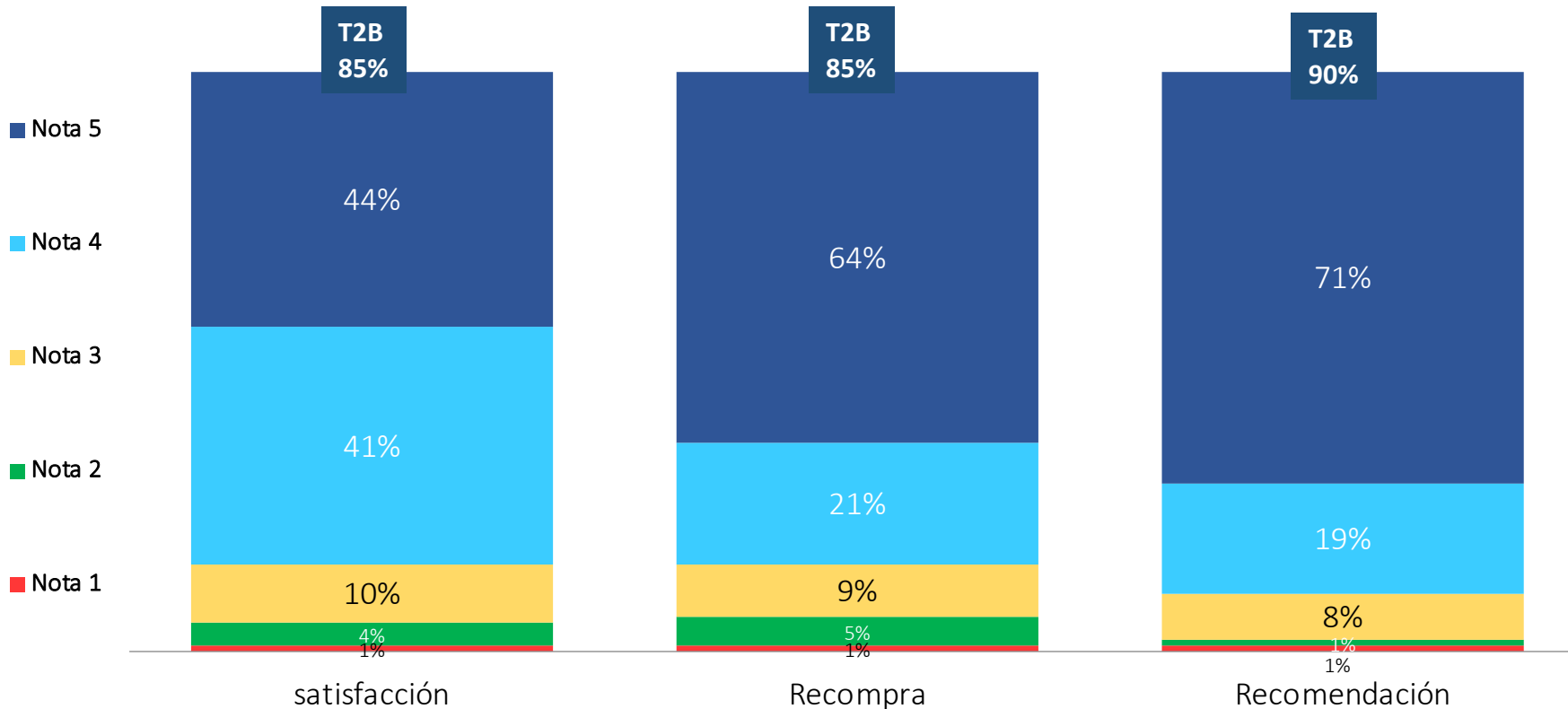
SATISFACCIÓN-RECOMPRA-RECOMENDACIÓN

Pregrados

Satisfacción : ¿Qué tan satisfecho estás con la UAI?

Recompra : Considerando tu experiencia hasta ahora, ¿volverías a elegir a la UAI?

Recomendación : ¿Recomendarías a la UAI?



- Estos resultados son muy buenos, pero distan de ser perfectos.
- Aún podemos mejorar reduciendo aquellas respuestas que están en 3, 2 o 1.
- La experiencia académica y no académica debe estar siempre mejorando para lograr resultados cada vez más positivos.

Fuente: Estudio de Posicionamiento, Consultora Calle3, 2022.

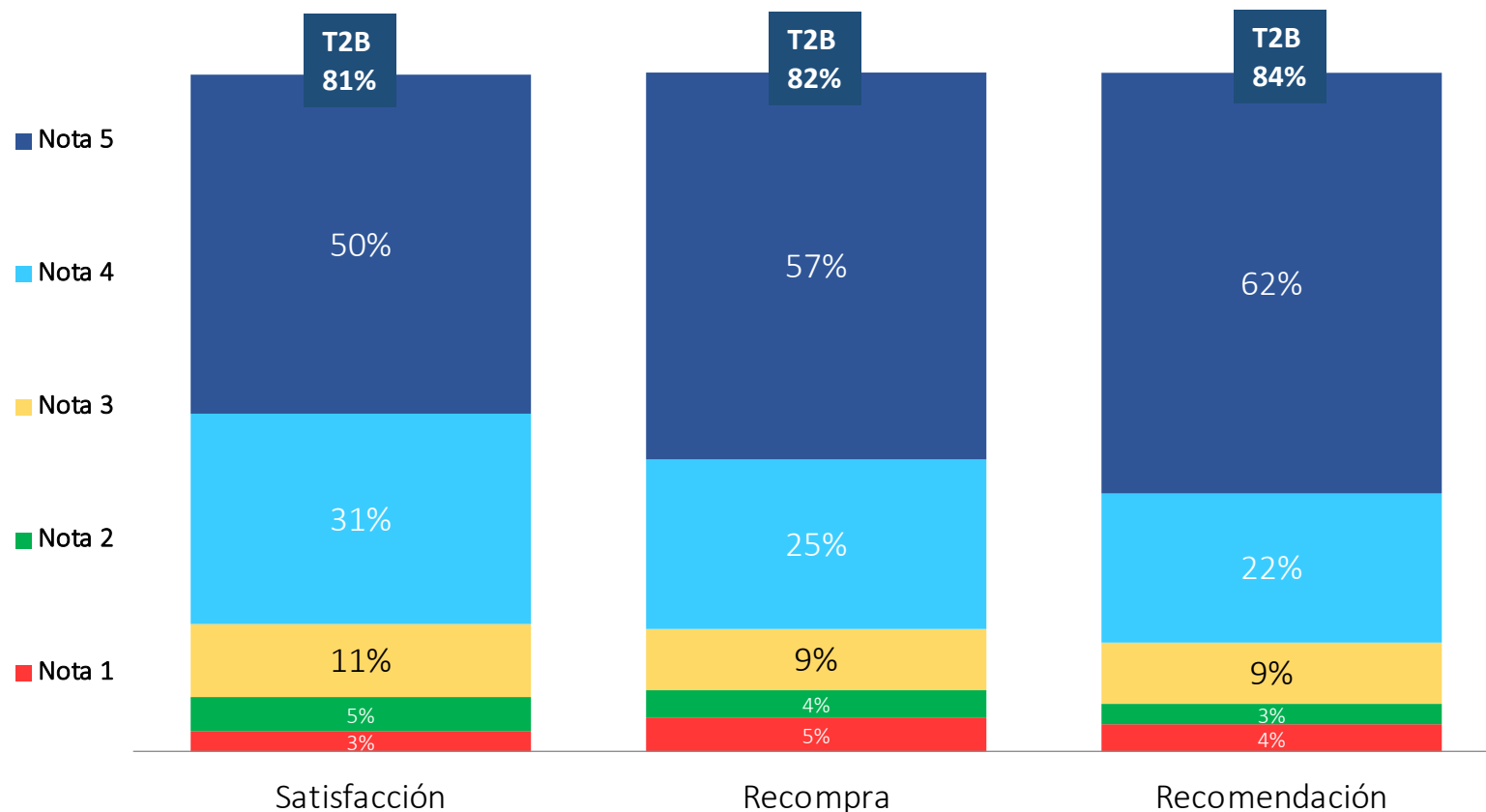
SATISFACCIÓN-RECOMPRA-RECOMENDACIÓN

Postgrados

Satisfacción : ¿Qué tan satisfecho estás con la UAI?

Recompra : Considerando tu experiencia hasta ahora, ¿volverías a elegir a la UAI?

Recomendación : ¿Recomendarías a la UAI?



- Los resultados son positivos, pero algo más débiles que en pregrado.
- Sube, además, la proporción que califica con nota 1 y 2. Es una situación a la que tenemos que poner atención.
- La externalidad negativa de un programa mal evaluado puede ser elevada.

Fuente: Estudio de Posicionamiento, Consultora Calle3, 2022.

Avanzamos también en otras frentes

Nuestro primer reporte



- Se creó una política de gobierno de datos que nos permite asegurar una mejor calidad de la información que manejamos.
- Desarrollamos participativamente, a propósito de la Ley N 21.369, la política integral contra el acoso sexual, la violencia y discriminación de género sobre la base de las acciones previamente realizadas.
- Y hemos dado los primeros pasos para iniciar una política de transformación digital.





I. 2. Actividades de Escuelas y Facultades

- La Universidad se expresa, particularmente, a través de sus escuelas y facultades. Las funciones esenciales son indudablemente la docencia y la investigación. Pero crecientemente la vinculación con el medio, o tercera misión de la Universidad, comienza a tener un espacio cada vez más vistoso.
- Si uno se adentra en las unidades académicas aparece un enorme volumen de actividades que van más allá de sus objetivos centrales. Habitualmente, es difícil darse cuenta a cabalidad de ellas.
- Al hacer ese recorrido, aunque sea parcial, se aprecia el enorme aporte que hacen a la materialización de los propósitos de la Universidad y de sus escuelas y facultades los colaboradores que no están directamente vinculados con escuelas y facultades. Ello no siempre lo reconocemos como deberíamos.
- Asoma así un proyecto universitario que es mucho más compartido de lo que visualizamos. Por cierto, falta aún mucho para consolidar esta meta, pero con un trabajo colaborativo se logrará más temprano que tarde.
- Ahora bien, hecho el recorrido no deja de sorprender calidad de esas actividades. Es difícil hacer justicia a toda la labor revisada, pero no se puede dejar de mostrar algunas de ellas de manera muy breve.

RAL

Revista Artes Liberales

Diciembre 2021

POLARIZACIÓN

La paradoja de las elecciones presidenciales y el fin (otra vez) de la transición, momentos históricos en que los extremos han absorbido al centro y la radicalización como fenómeno mundial.

Fernando Savater

"Creo que no hay que pedir un futuro maravilloso, sino un futuro soportable"

Los archivos de Colonia Dignidad están lejos de cerrarse

Nuevas investigaciones indagan cómo el enclave de Schüller sumó tanto poder durante 45 años

La historia de dos enfermeras que escribieron la Primera Guerra Mundial

ROOSEVELT MONTÁS AL RESCATE DE SÓCRATES

+ La tragedia de los 3 grados Celsius / Células madres: La medicina del futuro es ahora / Napoleón controversial 200 años después

MITÓFAGOS:

derribando mitos

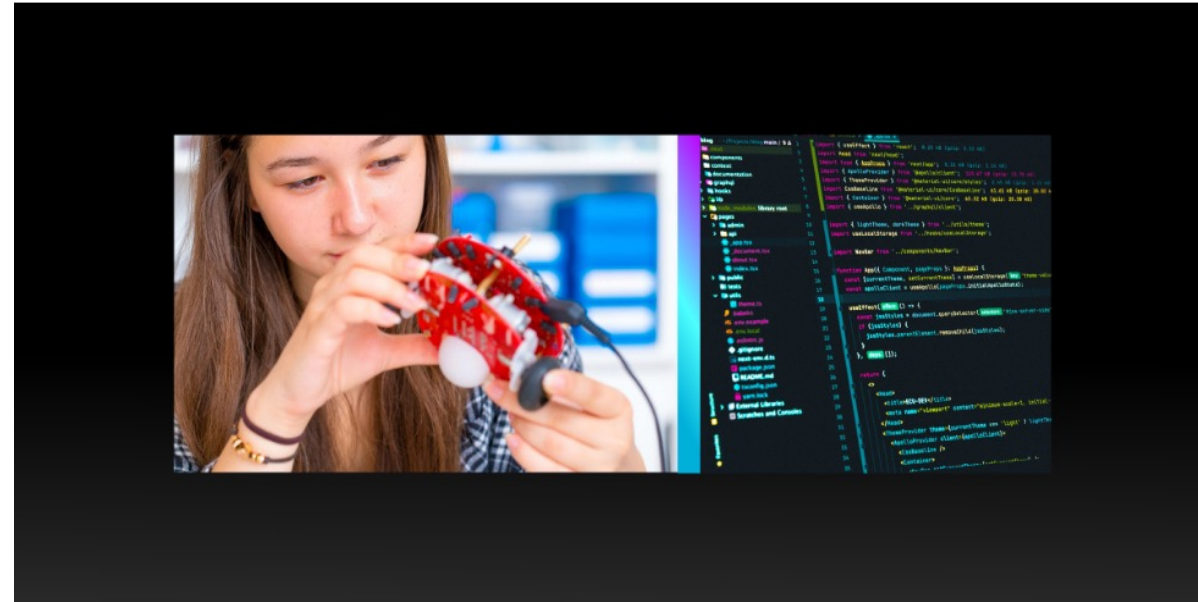
[INGRESA AQUÍ >](#)

Data Cube Chile: plataforma compartirá inédito volumen de datos históricos satelitales para la investigación climática y territorial



Mujeres en STEM: El programa de la UAI que busca apoyar el ingreso femenino a carreras de Ingeniería

5 de Agosto 2022 Noticias



Confianza empresarial llega a su nivel más bajo en dos años

1 de Agosto 2022 Noticias



Taller de Emprendimiento Tecnológico y Sustentabilidad: Implementando un negocio desde el primer año de Ingeniería Comercial

6 de Enero 2022 Noticias



Visión

Posicionarnos como referentes nacionales e internacionales en tendencias del mundo del trabajo desde las ciencias del comportamiento, para contribuir a la gestión organizacional ética con foco en las personas y cumplimiento de objetivos estratégicos.

Misión

Acompañar y facilitar procesos de mejora continua en la gestión organizacional, mediante investigación y consultoría fundadas en la gestión basada en evidencia

Neureka LATAM: Investigadores del BrainLat desarrollan aplicación móvil para el diagnóstico de demencia

2 de Septiembre 2022 Investigación ▪ Noticias





OBSERVATORIO DE DATOS

ESCUELA DE COMUNICACIONES Y PERIODISMO
UNIVERSIDAD ADOLFO IBÁÑEZ



Inicio > Noticias >

Inicio edición 2022 curso Educando en la Era Digital

abril 4, 2022 - NOTICIAS



Mejorar la gestión y el diseño de las políticas públicas desde la ciencia de datos

14 de Julio 2022 Noticias • Vinculación con el Medio



¿Cómo entender la nueva Ley de Donaciones para entidades sin fines de lucro?

4 de Mayo 2022 Noticias



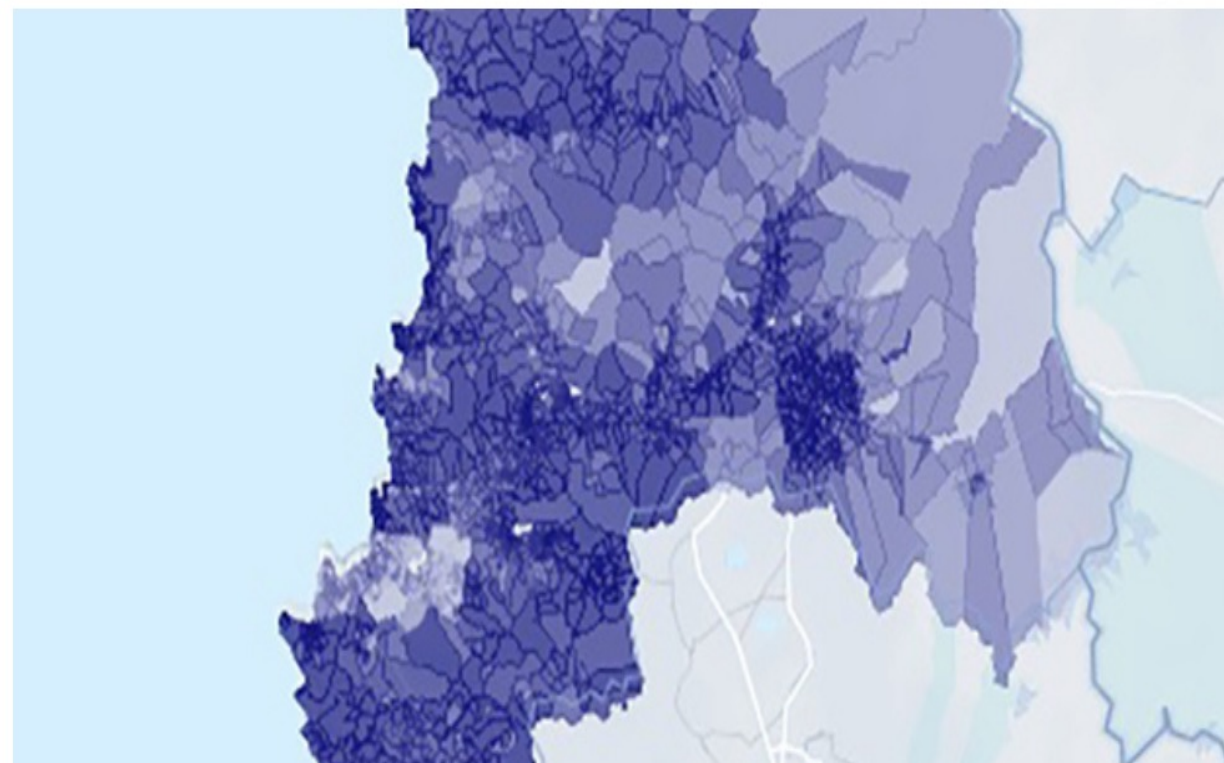
Interdisciplina para potenciar la innovación en el diseño

26 de Mayo 2022 Noticias



¿Cómo podemos medir el bienestar de las personas en su entorno?

7 de Marzo 2022 Noticias • Vinculación con el Medio





II. Los desafíos



II. 1. Los desafíos más directos

Evolución de graduados de carreras



32 Ingeniería Comercial

1990

2021

767 Ingeniería Comercial

450 Ingeniería Civil

148 Derecho

140 Psicología

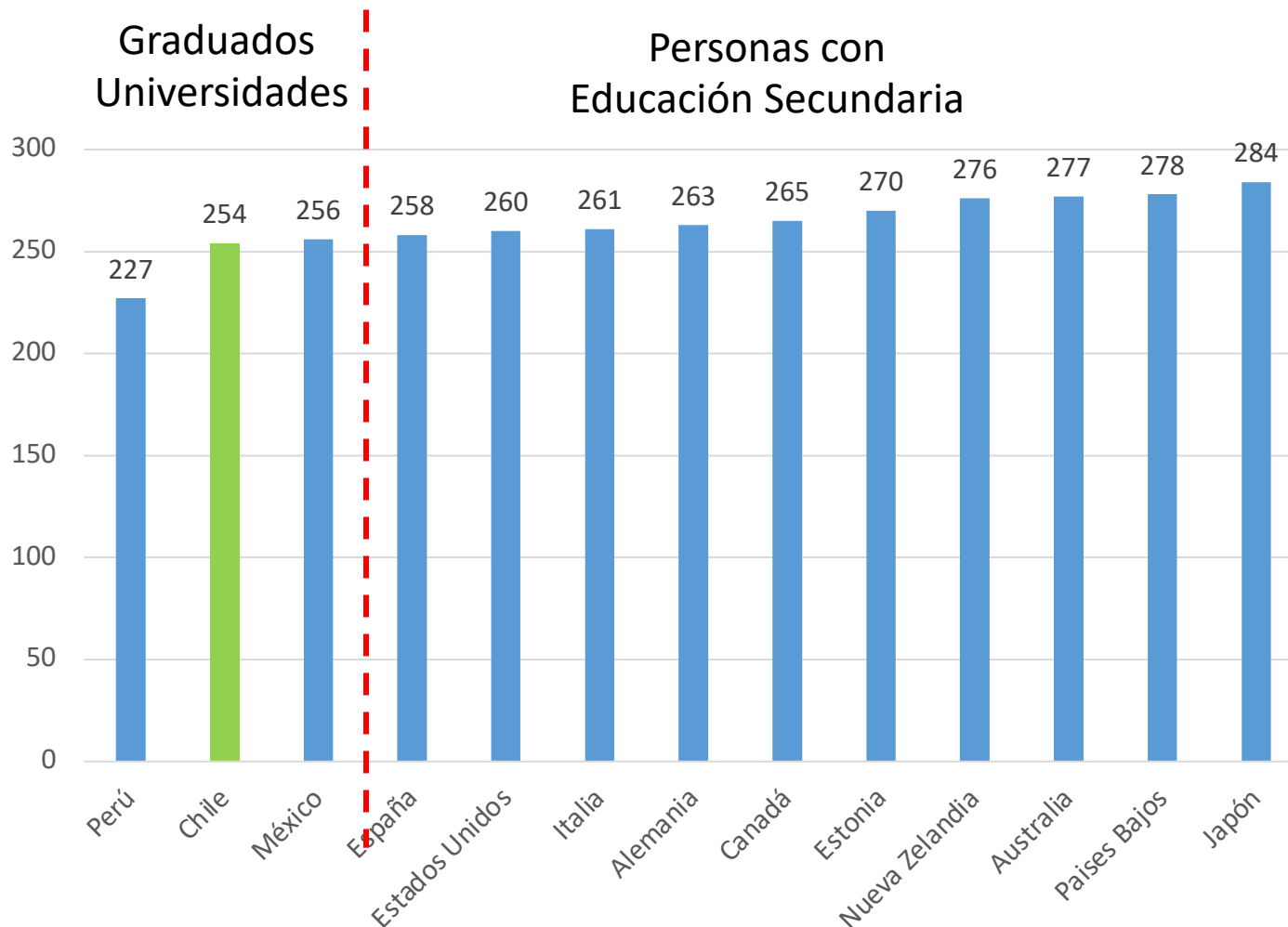
59 Periodismo

25 Ingeniería en Diseño

Somos claramente una universidad distinta, pero ello no significa que no tengamos grandes desafíos en los próximos años.

Habilidades procesamiento de información

(mostrada el año pasado, pero vale la pena seguir reflexionando sobre ella)



Fuente: OCDE, Skills Matter, 2018

- Universitarios chilenos pasan largo tiempo en las aulas y no parecen adquirir en plenitud las habilidades que demanda el siglo 21
- “Estamos inundados de información, pero hambrientos de sabiduría. El mundo será, por tanto, liderado por sintetizadores, personas capaces de reunir la información correcta en el momento correcto, pensar críticamente sobre ella y tomar decisiones importantes de forma sabia” (E. O. Wilson).
- Tenemos que ser una gran universidad de pregrado.

Habilidades más demandadas

Visión de los expertos

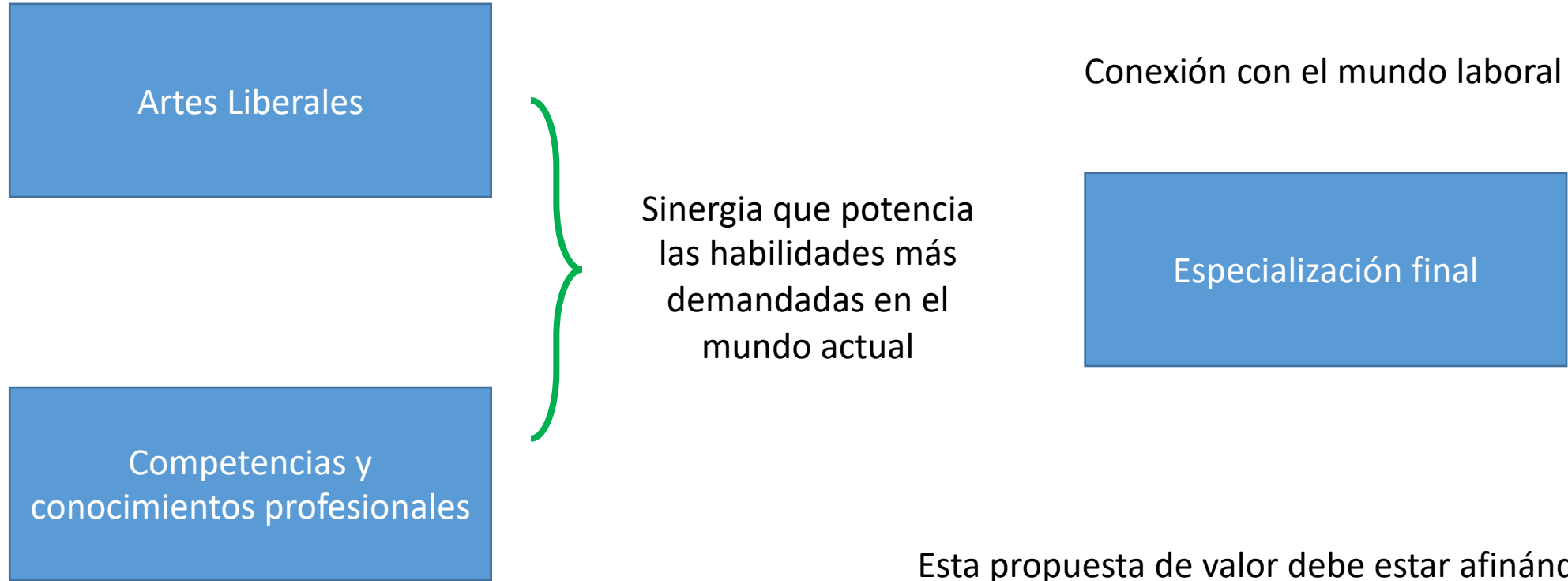
- Resolución de problemas
- Trabajo en Equipo
- Habilidades Interpersonales
- Pensamiento analítico y creatividad
- Aprendizaje activo y estrategias de aprendizaje
- Uso de tecnología y programación



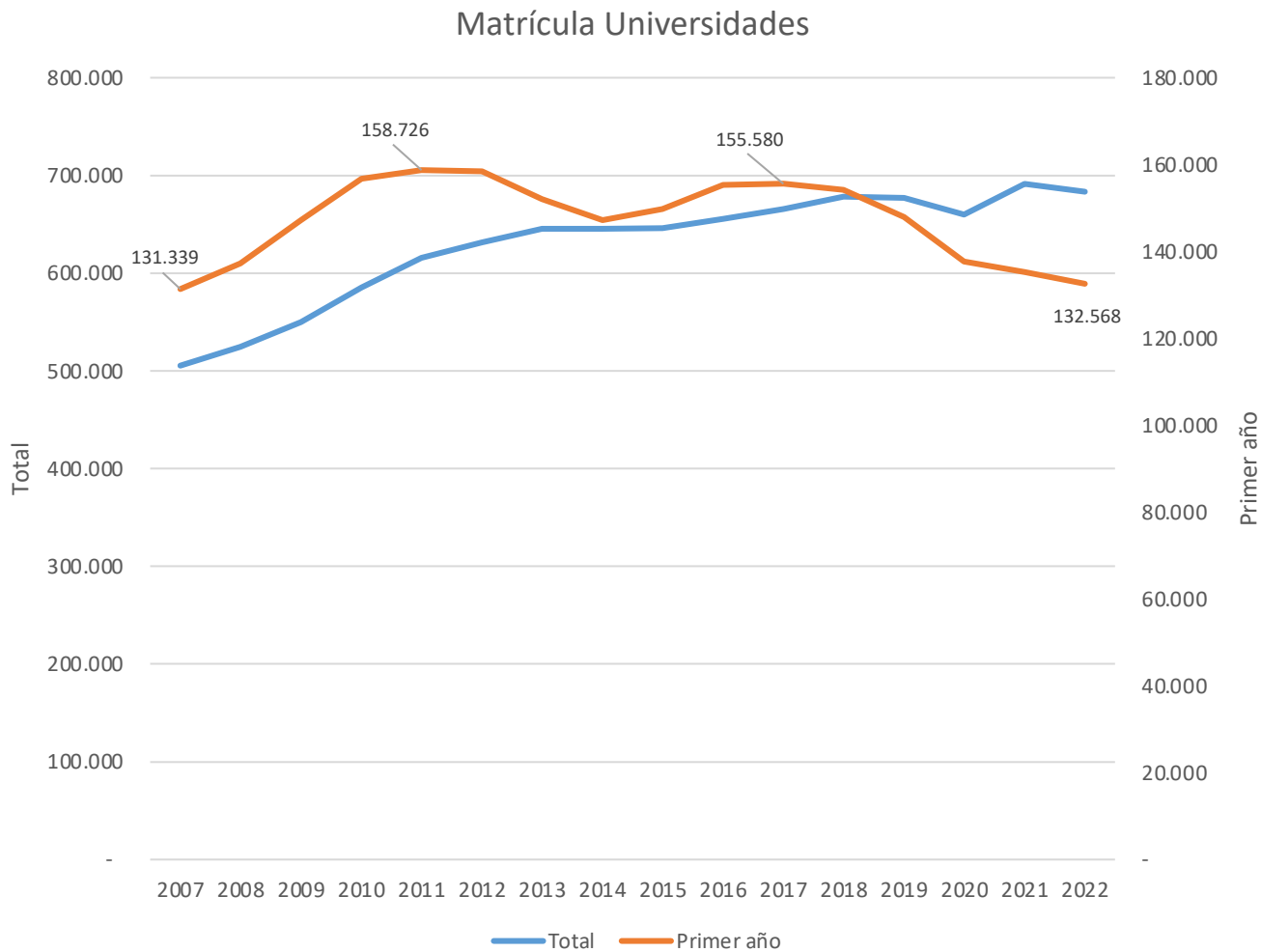
Visión de los empleadores

- Pensamiento crítico
- Comunicación oral y escrita
- Resolución de problemas complejos utilizando la información disponible
- Aplicación del conocimiento al mundo real
- Gestión de procesos
- Habilidades sociales: coordinación con otros, negociación y persuasión

La lógica de nuestro modelo educativo

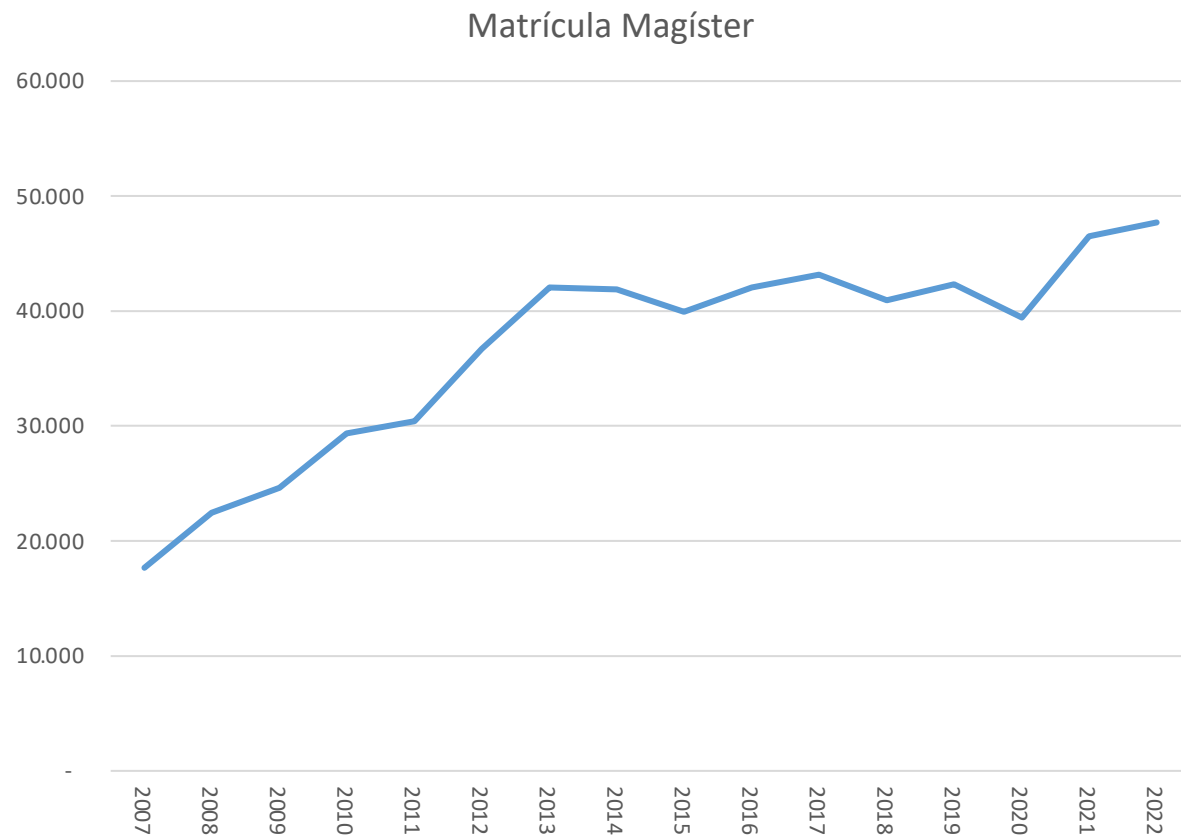


Esta propuesta de valor debe estar afinándose cada vez con más frecuencia e incluir nuevas metodologías de enseñanza que mejore la experiencia de los estudiantes.



Fuente: SIES

- Lograr el desafío de ser una gran universidad de pregrado irá acompañado de una caída en la matrícula universitaria en este nivel educativo.
- Eso nos obliga a ofrecer programas que tengan una clara propuesta de valor y un sello distintivo. En caso contrario es muy difícil lograr el propósito que nos hemos propuesto.
- No es necesario que nos quedemos solo con los programas de pregrado que tenemos en la actualidad, pero los que podamos crear tienen que ser un aporte real a los jóvenes y al país alineados con sus necesidades y que apoyen claramente el desarrollo de las habilidades antes mencionadas.



Fuente: SIES

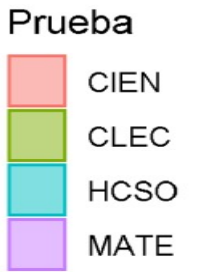
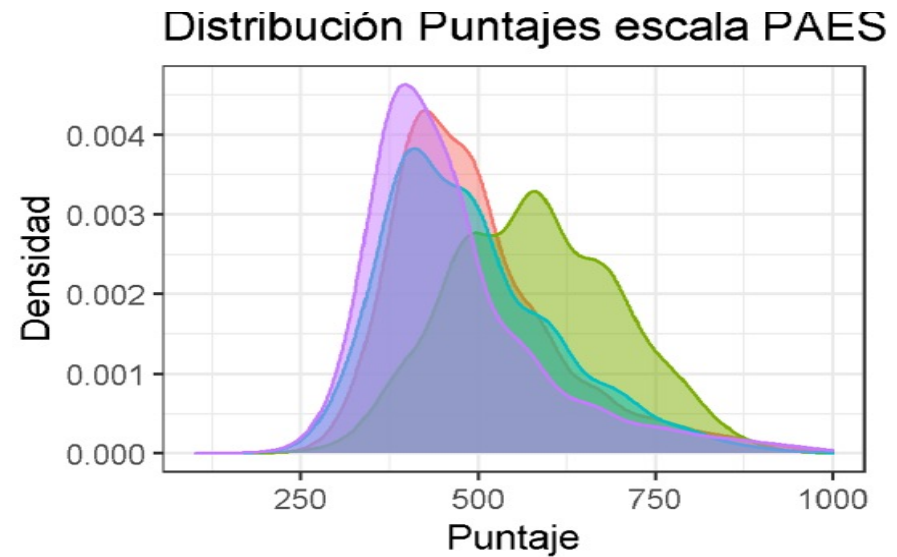
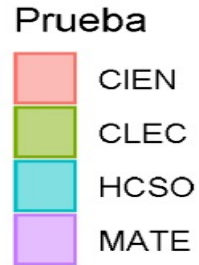
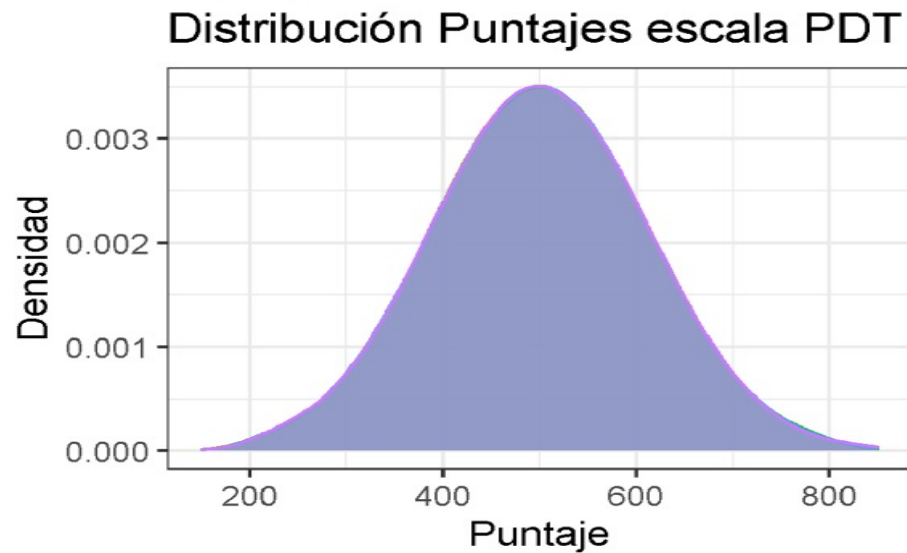
- El interés en los estudios de postgrado profesional debería tener un crecimiento relevante en los próximos años pensando que el 14 por ciento de las personas con estudios superiores tiene un magíster en los países OCDE (excluyendo los latinoamericanos). En Chile no llega al 2 por ciento.
- Sin embargo, en los últimos años hay más bien un estancamiento, aunque con una aceleración en 2021 y 2022. No es evidente que suceda en 2023.
- Con todo, la UAI tiene que tener preparada una oferta diversa para enfrentar esa potencial demanda.

- La UAI tiene que diversificar sus ingresos para mantener la ambición de su proyecto universitario.
- El proyecto de ley de presupuestos no trae aumentos de recursos para FONDECYT, PIA o las Iniciativas Milenio. Solo se observa un aumento leve en los proyectos FONDEF.
- El aumento importante está en desarrollo productivo donde las universidades eventualmente podrían acceder a una nueva fuente de fondos, pero es impreciso cómo ello va a funcionar.



II. 2. El nuevo sistema de admisiones

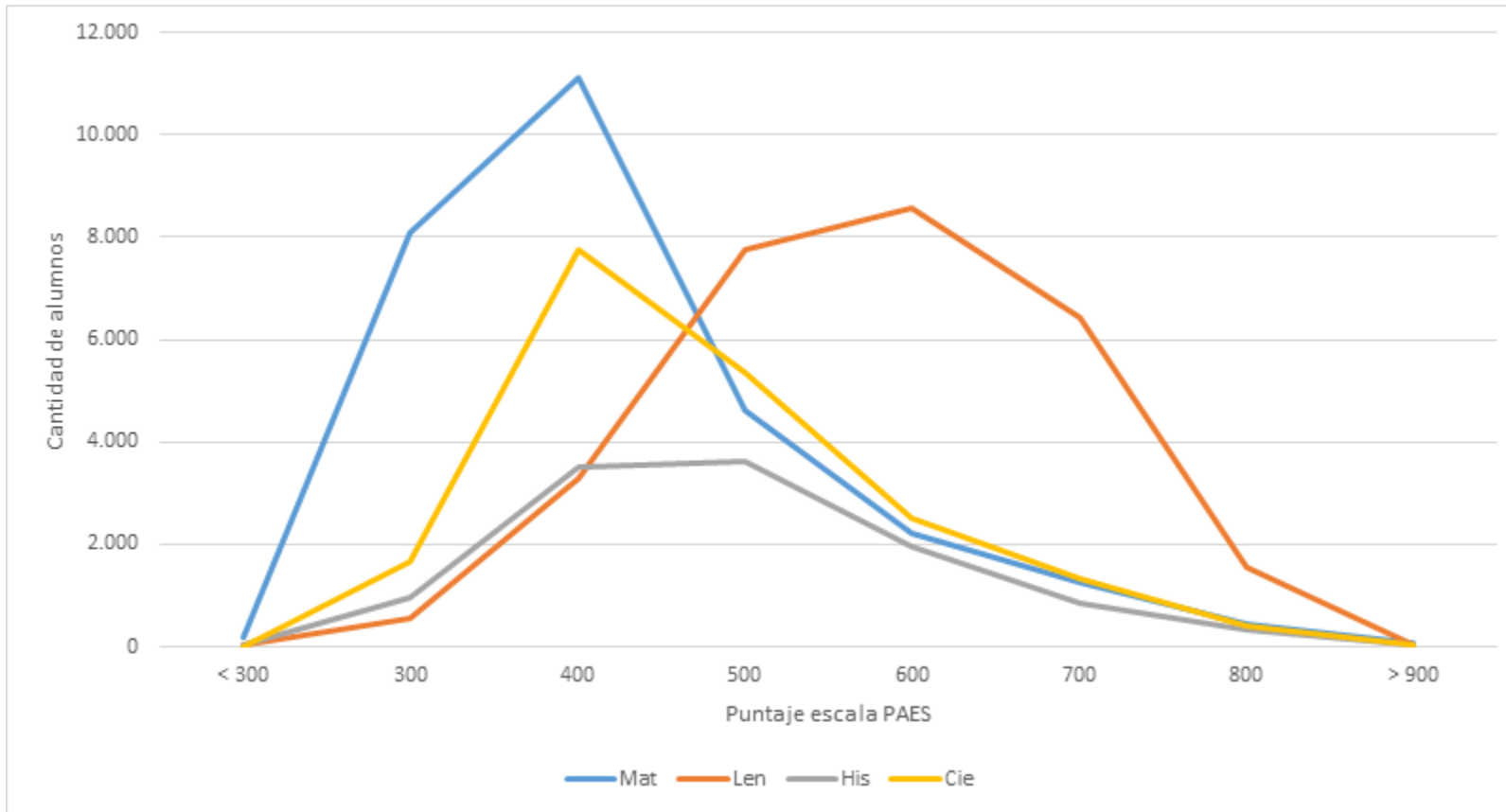
Distribución tentativa de puntajes de las dos pruebas



Fuente: Sistema de Acceso a la Educación Superior

- Las distribuciones de las distintas pruebas no va a ser equivalente como la ha sido hasta ahora.
- Ello va a producir distintos efectos. Uno obvio es que el ordenamiento de los puntajes por carrera puede modificarse por la distinta ponderación que tiene cada una de las pruebas.
- Los puntajes ponderados entre carreras van a ser poco comparables al menos los primeros años.

Resultados de la PDT de invierno dan cuenta de estas complejidades

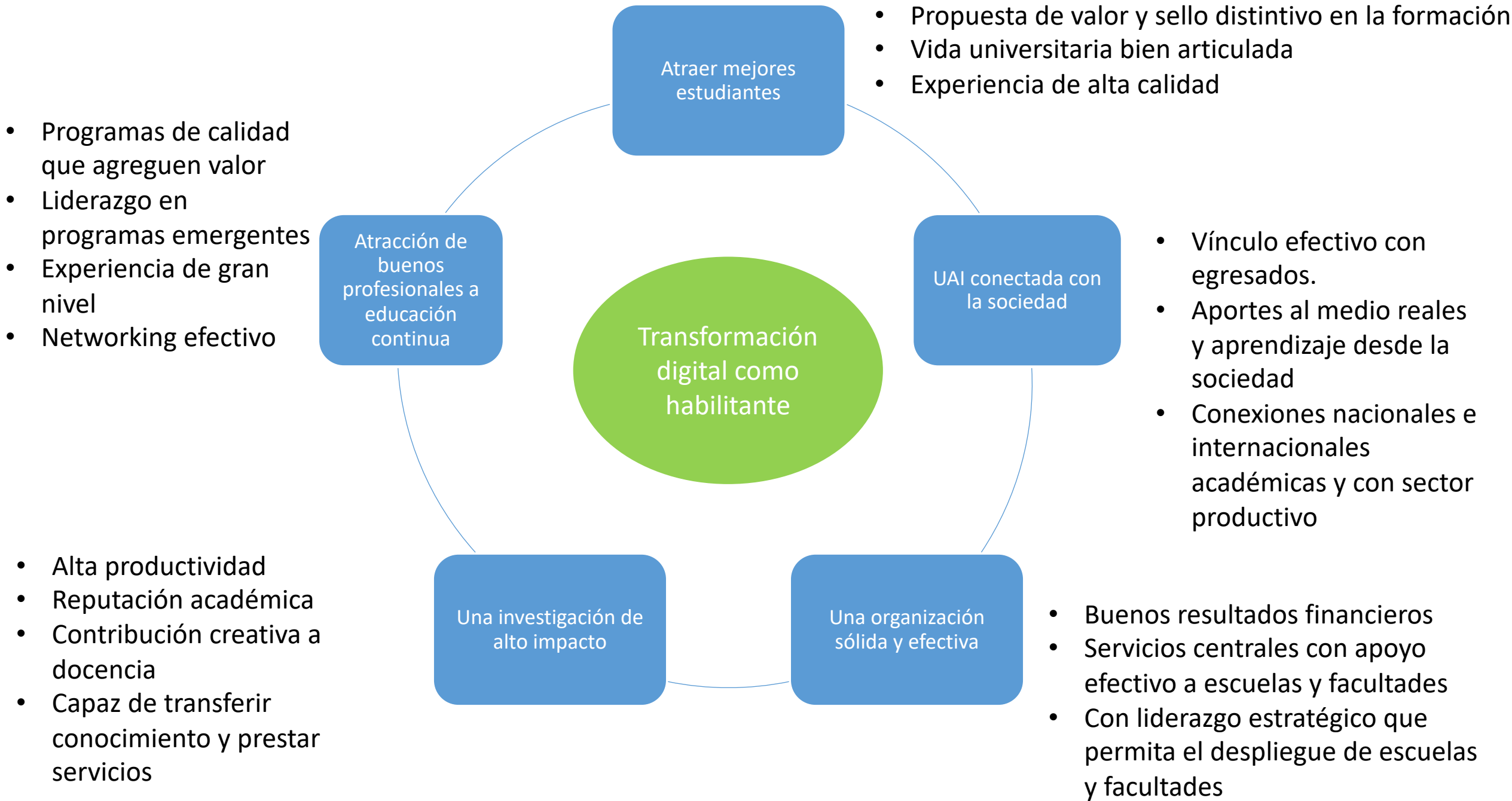


- La distinta distribución que podrían tener las pruebas de admisión quedó en evidencia en la prueba de invierno.
- Ratificó la dificultad para evaluar la distribución de los estudiantes por tramo de puntaje y el impacto diferencial de este hecho en los puntajes de las distintas carreras.
- Esto es finalmente lo que ha llevado en esta etapa a que el sistema de acceso, entre otros aspectos, le haya pedido a las universidades que no exijan puntajes mínimos de postulación.



II. 3. La transformación digital

- Aspiramos no solo a reemplazar nuestros sistemas digitales, sino también cambiar la cultura de la organización.
- Aspiramos a ser una organización que tome sus decisiones sobre la base de información oportuna (es decir, ser una organización guiada por datos) y orientada por los stakeholders.
- Así la “arquitectura de sistema” que queremos desarrollar es una que está al servicio del proyecto universitario y sus distintos objetivos. En ese sentido el cambio es cultural.
- En ese sentido, la infraestructura tecnológica y las aplicaciones deben generar procesos alineados con el propósito, ser una universidad data-driven y orientada a sus stakeholders, y los objetivos estratégicos de la UAI.



Nos dejaron...

- María Luisa Ugarte, una de las fundadoras de la Escuela de Psicología
- Alexander Galetovic, destacado economista, académico y senior fellow UAI

